

El proyecto ‘Encuentros de altura’ de CaixaBank y la Fundación “la Caixa” posibilita el acompañamiento telemático de personas mayores con Alex Txikon

- **El montañero vasco se adentra en un proyecto en el que, a través de videoconferencias, contacta semanalmente con usuarios de residencias de personas mayores de todo el territorio que se encuentran confinadas por la situación generada a consecuencia de la COVID-19.**
- **Esta iniciativa pionera pretende estimular y motivar a las personas usuarias de las residencias, trasladándoles por unos instantes a la montaña, sirviendo para interactuar y compartir numerosas anécdotas junto al alpinista.**
- **Alex Txikon, que esta mañana ha hecho su conferencia digital desde la Store CaixaBank de Bilbao, señala que es momento de “seguir estando junto a nuestros mayores” y confiesa que “los testimonios que estoy escuchando me ponen la piel de gallina y cuento los días para poder conocerlos en persona”.**
- **Matia Fundazioa ha sido la primera entidad en sumarse al proyecto y la fundación guipuzcoana califica la experiencia de “enriquecedora” y permite “generar bienestar” a las personas usuarias frente a este contexto.**

Bilbao, 19 de mayo de 2020.

La situación generada por la COVID-19 ha condicionado el día a día de la sociedad. Algo que también está afectando de manera notoria a las residencias de personas mayores. Es por ello que CaixaBank, que ha detectado esta necesidad gracias a la capilaridad territorial de su red de oficinas, ha desarrollado junto a la Fundación “la Caixa” el proyecto ‘Encuentros de Altura’. Una colaboración que está permitiendo acercar de manera telemática al alpinista vasco Álex Txikon a las residencias de personas mayores, como lo ha hecho hoy en la que el montañero, desde la Store CaixaBank de Bilbao, se ha conectado telemáticamente con personas usuarias de Matia Fundazioa. La iniciativa, tal y como cuenta Ana Garibi, Responsable de Acción Social de CaixaBank, pretende “estimular y motivar a todos los usuarios de las residencias de mayores, que es una de las líneas prioritarias de nuestra Obra Social y más aún en esta situación. Y también en cierto modo reconocer al personal que trabaja en estos centros y que acompaña a nuestros mayores, que están haciendo una gran labor en este contexto tan complicado”.

Este proyecto pionero quiere trasladar a los mayores por unos instantes a la montaña, y este acompañamiento virtual lo realizan interactuando con una de las referencias del alpinismo mundial y a través de un sinfín de anécdotas que tanto mayores como el propio Alex Txikon van poniendo en común. “Es momento de seguir estando junto a nuestros mayores, tenemos la suerte de contar con tecnología para poder estar en contacto con ellos y este ‘sentirnos cerca’ tiene un beneficio total sobre su estado de ánimo”, señala el montañero vasco. Un proyecto que ha comenzado a dar sus primeros pasos y del que ya está extrayendo vivencias para el recuerdo. “Hay testimonios que, sin exagerar, me están poniendo la piel de gallina. El otro día uno de los mayores, un gran aficionado a la montaña, me decía que el mejor regalo que podía tener era poder escucharme. Y otro que, según me indican desde Matia Fundazioa es una persona que suele estar en soledad, y que la ilusión que le produjo el encuentro, se lo quiso comunicar con inmediatez a su hermana para contarle la experiencia y pidió poder repetir la llamada para enseñarme unas fotos de él en la montaña”, comenta emocionado Alex Txikon. “Con esto uno se da cuenta como con tan poco, se pueden cambiar muchas cosas. Y ya les he dicho, que estoy contando los días para poderles conocer físicamente y ojalá incluso pueda hacer una salida al monte con ellos”.

Así, la primera entidad en sumarse a este proyecto ha sido Matia Fundazioa. Desde sus centros de Gipuzkoa ya han sido varias las personas mayores que han tenido oportunidad de compartir espacio con Alex Txikon. “Participar en el proyecto va en línea con el propósito de nuestra Fundación, el de acompañar a las personas en su proceso de envejecimiento, dar continuidad a las vidas, que sigan en marcha sea cual sea la edad”, señala Ainhoa Arrillaga, Responsable de MatiaZaleak. “Es por ello por lo que el envejecimiento y el cumplir años no debería ser una ruptura con las cosas que nos gusta hacer, con las actividades que han sido significativas durante nuestro recorrido vital”, apunta Arrillaga. En este sentido, explica que “los encuentros están siendo muy enriquecedores y están participando personas que tienen una conexión especial porque son muy aficionados a la montaña, a la caza o han sido pastores de profesión. A través de los encuentros conocen y recuerdan muchas cosas, recuerdos que les despiertan una sonrisa y que generan bienestar en ellos continuando con su proyecto de vida”, explica Ainhoa Arrillaga.

De esta manera este proyecto va a tratar de atender las consecuencias que está teniendo sobre la sociedad esta emergencia sanitaria. “Este es un ejemplo más de cómo CaixaBank está intentando mitigar los efectos económicos y sociales del coronavirus y pone en valor el esfuerzo del banco y de todos sus empleados para estar al lado de la sociedad vasca en estos momentos tan difíciles”, señala Juan Pedro Badiola, Director Territorial Norte de CaixaBank. Y es que, entidades sociales como lo es la guipuzcoana AGIPAD, la vizcaína Gosearen Aurkako Solidarioak o la Cruz Roja de Araba, son un pequeño ejemplo de las numerosas ayudas sociales que CaixaBank está canalizando en las últimas semanas. O la Asociación de Voluntarios “la Caixa”, que cuenta a día de hoy en Euskadi con 120 voluntarios, y que está involucrada en diferentes proyectos como el que está desarrollando estos días, ‘Cartas contra la soledad’, impulsado para acompañar en el día a día de las personas mayores confinadas por el COVID-19.

La Acción Social, uno de los pilares del Plan de RSC de CaixaBank

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank puede apoyar a la Fundación “la Caixa” en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales. La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a ayudas económicas para sacar adelante sus proyectos.

La Acción Social es uno de los pilares del Plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de CaixaBank dentro de su modelo de banca socialmente responsable. Además de la distribución de ayudas económicas de la Fundación “la Caixa”, Acción Social CaixaBank, impulsa el voluntariado corporativo a través de su Programa de Voluntariado formado por empleados en activo de la entidad, Fundación “la Caixa”, jubilados y prejubilados de ambas organizaciones, así como amigos, familiares y clientes. En 2020, la iniciativa ha cumplido su decimoquinto aniversario de labor solidaria. En total, en el último año, más de 20.000 voluntarios de “la Caixa” han participado en más 14.400 actividades solidarias, con lo que han contribuido a ayudar a más de 350.000 personas vulnerables en todo el país en lo referente a educación financiera e inserción laboral, salud, pobreza infantil y acciones solidarias locales que responden a necesidades más específicas de cada territorio. Acción Social CaixaBank y la Fundación “la Caixa” han organizado una campaña de recogida de alimentos para ayudar a los bancos de alimentos desbordados por la crisis del coronavirus que lleva recaudados casi 2,5 millones de euros

CaixaBank es una entidad con una vocación profundamente social. Fruto de la herencia que ha recibido, mantiene una actitud de servicio a la sociedad y a sus clientes. Por ello tiene un compromiso firme con la inclusión financiera y es la única entidad presente en el 100% de las poblaciones de más de 10.000 habitantes y en el 94% de las de más de 5.000. Es también la única entidad que ofrece microcréditos a personas sin garantías ni avales, a través de MicroBank, para ayudarles a impulsar sus proyectos personales y profesionales. Mantiene un compromiso con la cultura financiera a través de múltiples iniciativas, para ayudar a que las personas tomen mejores decisiones en la gestión de su economía doméstica.

CaixaBank destaca por su actuación responsable y así se lo reconocen los principales organismos internacionales. El Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de responsabilidad corporativa. La organización internacional CDP, por su parte, la incluye como empresa líder contra el cambio climático. Además, Naciones Unidas ha otorgado a la entidad, a través de sus filiales VidaCaixa y CaixaBank Asset Management, la máxima calificación (A+) en inversión sostenible.

Proyecto Aware

El equipo de Aware trabaja estrechamente con Alex Txikon, canalizando las acciones sociales y medioambientales que el alpinista lleva a cabo durante sus expediciones y fuera de ellas, queriendo devolver una parte de todo lo que la montaña le ha dado. Así, la

asociación sin ánimo de lucro Aware nace con el objetivo de proteger los ecosistemas de montaña y sus comunidades. Actualmente desde la entidad están centrados en el proyecto Askole, cuyo objetivo es dotar de autonomía a la zona de Giligit Baltistán, situada a los pies de varios ochomiles entre los que destaca el Chogori (K2). El primer paso de este proyecto consiste en financiar a Mohammad Ali, profesor de Askole, para que realice el máster “Competitiveness and Innovation” de la universidad de Deusto.

Matia Fundazioa

Matia Fundazioa es una fundación privada sin ánimo de lucro por el interés general con más de 130 años de experiencia. Es un referente en la atención a personas mayores en Guipúzcoa y en investigación en envejecimiento a nivel Nacional e Internacional.

En 2002, decidió crear un instituto de investigación (Matia Instituto) que facilita la integración investigación/acción y la generación de conocimiento basado en la evidencia y en la práctica cotidiana. Trabajando los principios de la atención centrada en la persona, su propósito es acompañar a las personas en su proceso de envejecimiento para mejorar su bienestar, generando conocimiento y servicios personalizados que promuevan su autonomía y dignidad.