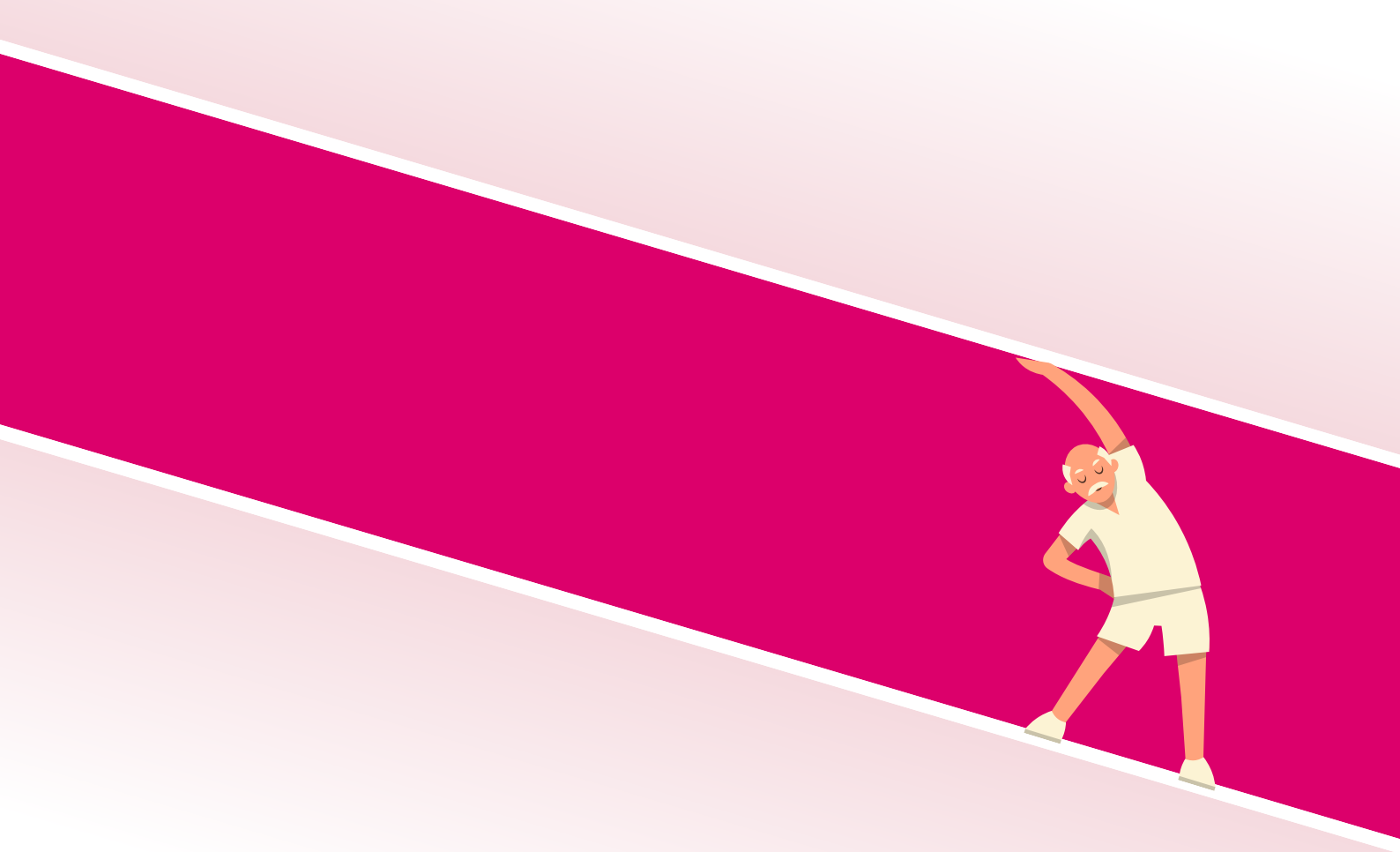




#100 *Fluencers*

"ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS
DEL ENVEJECIMIENTO
EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN DIGITALES"

matia



#100Fluencers

**“ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS DEL
ENVEJECIMIENTO EN LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN DIGITALES”**

#100fluencers es una iniciativa impulsada por MatiaZaleak que busca visibilizar, analizar y generar conciencia sobre el edadismo, los sesgos y los estereotipos que afectan a las personas mayores en el entorno digital. Su objetivo es promover un cambio de mirada y poner en marcha acciones que contribuyan a construir una sociedad más inclusiva, diversa y real en la forma de representar el envejecimiento.

La iniciativa se estructura en torno a tres ejes que combinan investigación, herramientas aplicables y sensibilización:

Investigación

Este eje proporciona el fundamento de 100fluencers y permite orientar el resto de acciones.

- **Informe de investigación:** Estudio pionero sobre cómo se representa a las personas mayores en los medios digitales analizando los estereotipos, a partir de más de 1.200 noticias. Se ha hecho uso de una metodología que suma: enfoque del investigador (poner icono de más, q no lo tengo en el teclado) enfoque tecnológico.

Herramientas prácticas

Recursos diseñados para aplicar lo aprendido, fomentar el cambio y facilitar la acción:

- **Banco de imágenes no edadistas:** galería de imágenes generadas por IA, que reflejan una vejez diversa, real e inclusiva. Estas imágenes tienen la siguiente licencia: *Reconocimiento - Sin Obra Derivada* (by-nd). Esta licencia permite el uso comercial de la obra pero no la generación de obras derivadas. 
- **Prompts de análisis edadistas:** GPT's gratuitos y guía práctica de uso de prompts para detectar y analizar sesgos edadistas, que estarán disponibles para el uso por parte de medios de comunicación y entidades, mediante la elaboración de unos prompts para su uso.

Sensibilización social

Acciones dirigidas al conjunto de la sociedad para promover una nueva mirada sobre el envejecimiento:

- **Campaña de sensibilización #NoSonCosasDeLaEdad:** Video corto que desmonta estereotipos habituales y visibilizan la riqueza y pluralidad de las personas mayores
- **Video-informe creativo:** Un recurso audiovisual divulgativo que recoge los principales hallazgos del estudio de forma accesible, visual y comprensible.

La iniciativa de #100fluencers, ha sido posible gracias al apoyo y la colaboración de numerosas personas y entidades que, en distintos momentos y formas, han contribuido a hacerla realidad. Queremos agradecer especialmente la implicación de **Eroski, Wetak, Lurnova, Air Liquide, Shernan, Guuk, la Diputación Foral de Gipuzkoa y el Ayuntamiento de San Sebastián**, cuyo compromiso ha sido clave para que este proyecto pueda ver la luz y avanzar hacia una sociedad más inclusiva, diversa y libre de edadismo.

#100FLUENCERS: "ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS DEL ENVEJECIMIENTO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES"

Autoría: Juan Albarrán

Equipo de trabajo: Gorka Alías, Ainhoa Arrillaga, Elena del Barrio y Gorka Urdampilleta

Fotografías: Banco de imágenes #100Fluencers

Maquetación: Juan Carlos Mejía

info@matia.eus | www.nosoncosasdelaedad.eus

Donostia-San Sebastián, 2025

Matia





ÍNDICE

1.0	
Introducción.....	6
2.0	
Objetivos del estudio.....	8
3.0	
Marco teórico y revisión de estudios previos.....	10
3.1	
Fundamentos teóricos sobre envejecimiento y medios.....	10
3.2	
Revisión de estudios previos sobre representación mediática.....	11
4.0	
Metodología del estudio.....	15
4.1	
Sistema de categorías para el análisis de noticias.....	16
4.2	
Estrategia de análisis automatizado mediante IA.....	16
4.3	
Limitaciones de la metodología.....	19



5.0	
Resultados del estudio.....	20
5.1	
Análisis global de las noticias.....	20
5.1.1.	
Enfoques predominantes.....	31
5.1.2.	
Influencia del tipo de medio en los enfoques narrativos.....	32
5.1.3.	
Representación visual: protagonistas y estereotipos.....	40
5.1.3.	
Análisis por categorías temáticas.....	48
6.0	
Recomendaciones y aprendizajes.....	66
6.1	
Recomendaciones transversales.....	67
6.2	
Recomendaciones específicas para transformar las representaciones sobre el envejecimiento.....	72
6.3	
Recomendaciones para una comunicación justa sobre la vejez.....	89



7.0

Conclusiones..... **96**

8.0

Bibliografía..... **98**

9.0 Herramienta para investigar el edadismo mediático

Anexos..... **100**

Anexo 1.

Nota metodógica..... **101**

Anexo 2.

Herramienta para investigar el
edadismo mediático (IA)..... **110**

Anexo 3.

Sistema de categorías empleado **119**

Anexo 4.

Listado de medios **121**

Anexo 5.

Herramientas de autoevaluación y
revisión asistida para una
comunicación no edadista (IA)
..... **125**

1.0

Introducción



El envejecimiento demográfico constituye uno de los fenómenos sociales más relevantes de nuestro tiempo, con profundas implicaciones en ámbitos tan diversos como la economía, la política, la cultura y los medios de comunicación. En este contexto, la forma en que los medios representan a las personas mayores desempeña un papel crucial en la construcción de imaginarios colectivos, influyendo en las percepciones sociales, las actitudes y, en última instancia, en las dinámicas de inclusión o exclusión de este grupo poblacional.

Numerosas investigaciones han evidenciado que las representaciones mediáticas de las personas mayores tienden a ser reduccionistas, estereotipadas o directamente invisibilizadoras, limitando la comprensión de la diversidad, riqueza y complejidad de las trayectorias vitales en la etapa de la vejez.

Estos relatos contribuyen a reforzar prejuicios edadistas, consolidando visiones negativas o paternalistas sobre el envejecimiento.



Imagen generada por IA. Banco de imágenes: #100fluencers

Conscientes de esta problemática, el presente estudio se propone analizar de manera sistemática cómo se representan las personas mayores en los medios digitales, considerando no solo el contenido textual de las noticias, sino también los titulares y las imágenes que las acompañan. Para abordar este objetivo, se ha aplicado una estrategia de análisis de los contenidos periodísticos mediante técnicas de procesamiento y clasificación apoyadas en herramientas de Inteligencia Artificial (IA), lo que ha permitido gestionar un volumen amplio de información de manera eficiente.

A lo largo del informe, se expondrán los principales resultados del análisis de un corpus de 1.248 noticias, examinando los enfoques narrativos predominantes, la influencia del tipo de medio en los enfoques narrativos, la representación visual de las personas mayores y las principales categorías temáticas asociadas. Asimismo, se ofrecerán conclusiones interpretativas y recomendaciones prácticas orientadas a fomentar una representación más justa, diversa y realista de las personas mayores en los medios de comunicación.

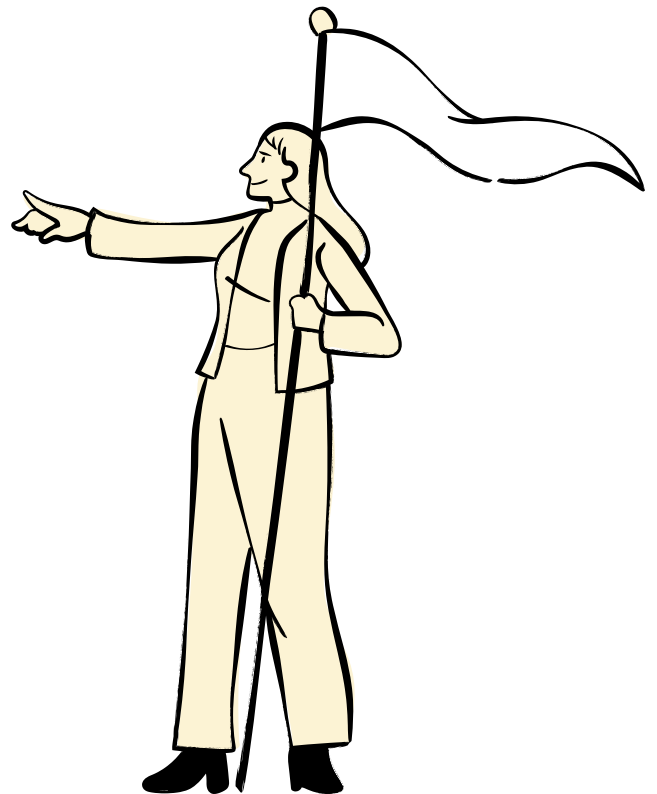
2.0

Objetivos del estudio

El propósito principal de este estudio es analizar cómo se representan las personas mayores en los medios digitales, con especial atención a los enfoques narrativos y visuales empleados. Para ello, se ha desarrollado una metodología que combina el análisis de contenido textual (titulares, cuerpos de noticia) y visual (imágenes), apoyada en herramientas de Inteligencia Artificial (IA) que han permitido detectar patrones, sesgos y coherencias entre texto e imagen de manera sistemática.

Los objetivos específicos del estudio son:

- Identificar patrones y tendencias en la representación mediática de las personas mayores, tanto a nivel textual como visual.
- Examinar la orientación discursiva de las noticias, evaluando si refuerzan estereotipos edadistas (fragilidad, dependencia, pasividad) o si, por el contrario, promueven una imagen diversa y activa del envejecimiento.
- Analizar la coherencia entre los elementos visuales y narrativos, valorando si las imágenes refuerzan o contradicen los mensajes textuales.
- Detectar estereotipos y sesgos frecuentes, clasificando sus principales formas discursivas y visuales.
- Formular recomendaciones prácticas orientadas a mejorar la representación de las personas mayores en los medios, promoviendo un enfoque inclusivo, realista y libre de prejuicios.



Para alcanzar estos objetivos, el proceso de investigación se ha estructurado en cinco fases principales:



MARCO TEÓRICO Y REVISIÓN DE ESTUDIOS PREVIOS

Recopilación y análisis de la literatura existente sobre representación mediática de la vejez, identificando tendencias y vacíos de investigación.



DISEÑO DE UN SISTEMA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Creación de un sistema específico para clasificar las noticias en función de aspectos relevantes de la representación mediática.



SELECCIÓN Y FILTRADO DEL CORPUS DE NOTICIAS

Recopilación de 1.248 noticias mediante IA, utilizando criterios de relevancia temática, presencia de imagen y formato informativo.



IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA INTERACTIVO BASADO EN PROMPTS

Desarrollo de una herramienta de análisis que permite evaluar de forma crítica los titulares, contenidos e imágenes de las noticias.



ANÁLISIS DE CONTENIDO

Examen en profundidad de los patrones narrativos y visuales detectados, enriquecido por la interpretación crítica del investigador.

El uso combinado de IA y conocimiento especializado garantiza un análisis robusto, permitiendo interpretar con mayor profundidad los patrones de

representación mediática de las personas mayores y fundamentar las propuestas de mejora presentadas en este informe.

3.0

Marco teórico y revisión de estudios previos



3.1. Fundamentos teóricos sobre envejecimiento y medios

El análisis de la representación de las personas mayores en los medios digitales se apoya en un marco teórico interdisciplinar que integra aportes de la gerontología social, la comunicación, los estudios críticos del envejecimiento y la perspectiva de derechos humanos.

El concepto de edadismo, acuñado por Robert N. Butler en 1969, constituye una referencia fundamental. Se entiende como una forma de discriminación basada en la edad, que puede manifestarse en actitudes individuales, prácticas institucionales o representaciones simbólicas. En el ámbito mediático, el edadismo se refleja tanto en expresiones abiertas —como titulares sensacionalistas o imágenes estereotipadas— como en formas más sutiles, como la invisibilización o la homogenización de las personas mayores.

Tradicionalmente, la vejez ha sido asociada en el imaginario colectivo con el deterioro físico, la pérdida de autonomía y la desvinculación social. Esta visión reduccionista ha sido ampliamente cuestionada por las corrientes contemporáneas de gerontología crítica, que proponen entender el envejecimiento como un proceso diverso, activo y heterogéneo, en el que las personas mayores ejercen derechos, roles sociales y contribuciones culturales significativas.

Desde los estudios de comunicación, se destaca que los medios no son meros espejos de la realidad, sino agentes activos en la producción de significados culturales. La forma en que los medios construyen las narrativas sobre la vejez influye en la percepción pública, consolidando o desafiando estereotipos y prejuicios. El tratamiento mediático de las personas mayores afecta no solo a su representación social, sino también a la autopercepción y a su inclusión o exclusión de la vida pública.

Este marco teórico subraya la necesidad de un análisis crítico de los contenidos mediáticos, que considere tanto los elementos textuales como los visuales. Evaluar cómo se representa a las personas mayores permite identificar la persistencia de estereotipos, también las oportunidades para construir relatos más inclusivos y respetuosos, capaces de reflejar la pluralidad, la dignidad y el valor de la vejez en la sociedad contemporánea.

3.2. Revisión de estudios previos sobre representación mediática

La revisión de estudios previos sobre la representación de las personas mayores en los medios de comunicación revela tendencias persistentes de estereotipación, homogeneización y, en muchos casos, invisibilización de este grupo poblacional. Este análisis bibliográfico proporciona el marco necesario para contextualizar la investigación y fundamentar el análisis crítico posterior.

Diversos autores, como Hernández Rodríguez (2006) y Del Barrio (2022), destacan que las representaciones mediáticas de la vejez suelen asociarse con imágenes de dependencia, enfermedad y pasividad. Esta construcción reduccionista no solo configura la percepción social externa, sino que también impacta en la autopercepción de las propias personas mayores, limitando sus roles sociales y reforzando dinámicas de exclusión.

Un aspecto relevante identificado en la literatura es la escasa atención dedicada a los medios digitales. La mayoría de las investigaciones se han centrado en formatos tradicionales como la prensa escrita, la televisión o el cine, dejando relativamente inexplorado el impacto de las narrativas digitales. Estudios como el de Westlund y Weibull (2013) han comenzado a abordar esta carencia mediante análisis longitudinales que incluyen medios online, aunque el campo sigue ofreciendo amplias posibilidades de desarrollo.

En cuanto al análisis visual, Ivan y Loos (2023) introducen el concepto de “edadismo visual” para describir la práctica de presentar a las personas mayores en roles secundarios o dependientes, especialmente en publicidad y comunicación tecnológica. Este tipo de representación contribuye a consolidar una imagen homogénea de la vejez, limitada a unos pocos arquetipos.

Asimismo, Del Barrio (2022) aporta el concepto de “otredad mediática”, resaltando cómo los medios construyen una distancia simbólica entre las personas mayores y el resto de la sociedad, presentándolas como un grupo separado, sin voz propia y definido por su diferencia respecto a la juventud.

Más recientemente, De la Fuente-Núñez (2024) profundiza en la transversalidad del edadismo, evidenciando cómo este sesgo atraviesa distintos ámbitos de la vida social y se naturaliza en las prácticas comunicativas cotidianas. Su propuesta de

utilizar las “gafas del edadismo” como herramienta analítica refuerza la importancia de detectar representaciones normalizadas y deconstruir los discursos que perpetúan visiones distorsionadas del envejecimiento.

La revisión también muestra que, aunque existen intentos de promover representaciones positivas de la vejez, estas siguen siendo limitadas y, en muchos casos, excepcionales. Los medios tienden a presentar casos de envejecimiento activo como ejemplos extraordinarios, reforzando indirectamente la percepción de que la dependencia y la fragilidad son las condiciones más comunes de esta etapa vital.

Por último, los enfoques metodológicos revisados evidencian la necesidad de análisis combinados que integren tanto los componentes textuales como visuales de los mensajes mediáticos. La construcción simbólica de la vejez se realiza no solo a través de lo que se dice, sino también —y de forma poderosa— a través de las imágenes que acompañan las narrativas.

A nivel internacional destacan también las aportaciones de la Organización Mundial de la Salud, especialmente a través del Informe mundial sobre Edadismo (2021a) y la guía Quick Guide to Avoid Ageism in Communication (2021b), donde se subraya el papel de los medios en la reproducción del edadismo y se proponen claves para transformar el discurso social.

Esta revisión de la literatura proporciona un marco teórico y crítico indispensable para el desarrollo del presente estudio, guiando la formulación de las preguntas de investigación y la construcción del sistema de categorías de análisis.

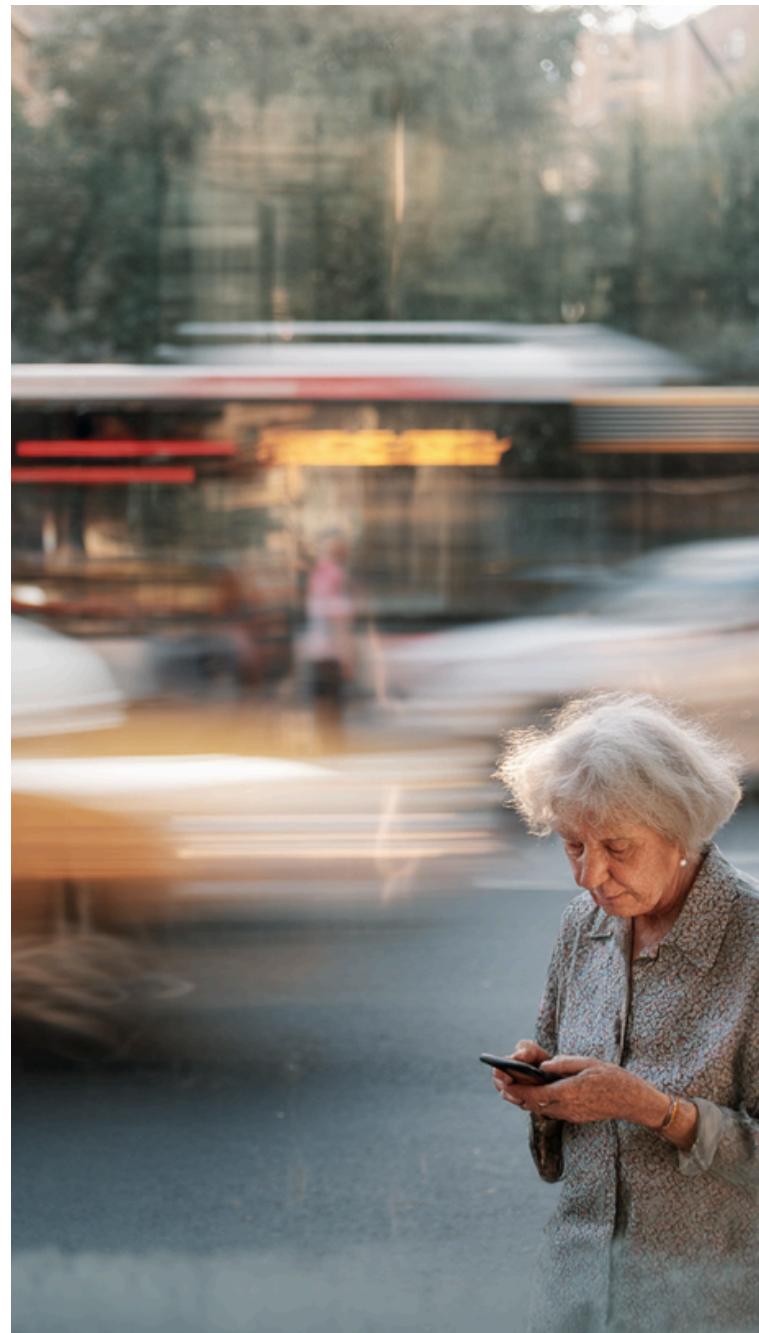


Imagen generada por IA. Banco de imágenes: #100fluencers

4.0

Metodología del estudio



El diseño metodológico del presente estudio ha sido concebido para garantizar un análisis estructurado sobre la representación de las personas mayores en los medios digitales. Para ello, se ha implementado una estrategia que combina elementos cuantitativos y cualitativos, integrando herramientas de Inteligencia Artificial (IA) y criterios de análisis crítico fundamentados en el marco teórico previamente definido.

El proceso metodológico se sustenta en tres pilares principales: el desarrollo de un sistema de categorías de análisis, la aplicación de técnicas de selección y validación de un corpus de noticias, y la realización de iteraciones para refinar el proceso de interpretación y clasificación de la información. Este enfoque permite una aproximación integral que contempla tanto la recopilación masiva de datos como la interpretación crítica de los contenidos narrativos y visuales.

Este estudio ha Empleado ChatGPT, una herramienta de generación de lenguaje natural desarrollada por OpenAI, como herramienta de apoyo complementaria. Sin embargo, en ningún caso esta inteligencia artificial ha sustituido la interpretación ni el criterio investigador.

En la nota metodológica (Véase Anexo 1. Nota metodológica para más detalles sobre el desarrollo del estudio) (Véase Anexo 2. Herramienta para investigar el edadismo mediático IA) se detalla en profundidad el proceso seguido en el estudio, lo que permite comprender con claridad los pasos realizados, en el caso que se desee replicar la experiencia y aplicar una metodología similar

Todo el contenido ha sido supervisado, ajustado y validado por el equipo responsable del informe. A continuación, se describen los principales componentes del diseño metodológico implementado en este estudio.

4.1. Sistema de categorías para el análisis de noticias

Para analizar de manera sistemática la representación de las personas mayores en los medios digitales, se ha diseñado un sistema específico de categorías de análisis. Este sistema permite identificar, describir y clasificar de forma estructurada los principales elementos narrativos y visuales presentes en las noticias, garantizando un enfoque integral y riguroso.

El sistema de categorías:

- Origen de la noticia: registro del medio de comunicación, fecha de publicación y enlaces tanto de la noticia como de la imagen asociada, permitiendo una trazabilidad completa de las fuentes.
- Enfoque de la noticia: clasificación de la orientación general del contenido (neutral/institucional, negativa, positiva/empoderadora o no clasificable), acompañada de una justificación argumentada.
- Análisis de las personas en la imagen: examen de la presencia de personas mayores, considerando género, interacción intergeneracional y escenarios representados.
- Protagonismo de las personas mayores en la imagen: valoración del grado de protagonismo visual, analizando si las personas mayores aparecen en posiciones centrales, con rostros visibles y expresivos, o si son representadas de forma secundaria o invisibilizada.

- Reflejo de estereotipos en la imagen: identificación y clasificación de estereotipos edadistas, como fragilidad, dependencia o aislamiento, justificando cada valoración.
- Recomendación final: propuesta de alternativas para mejorar el tratamiento del titular, el contenido y la imagen de la noticia, asegurando una representación digna, precisa e inclusiva, con justificación correspondiente.

Este sistema de categorías ha sido la base para el análisis automatizado mediante IA y para la posterior interpretación crítica de los patrones discursivos y visuales observados en el corpus de noticias analizado.

Puede ampliarse la información sobre las categorías utilizadas en el análisis en el (véase Anexo 3. Sistema de categorías empleado).

4.2. Estrategia de análisis automatizado mediante IA

Una vez definido el sistema de categorías de análisis, se diseñó una estrategia de aplicación apoyada en herramientas de Inteligencia Artificial (IA). El objetivo fue permitir la recopilación, clasificación y análisis de un volumen amplio de noticias digitales de manera sistemática, garantizando tanto la eficiencia operativa como la profundidad interpretativa.

El uso de IA en este estudio combina dos dimensiones:

- Un enfoque cuantitativo, mediante la identificación masiva de noticias relevantes basadas en palabras clave.
- Un enfoque cualitativo, mediante la aplicación de categorías de análisis detalladas sobre los textos y las imágenes.

La IA se empleó para rastrear, seleccionar y organizar las noticias de acuerdo con los criterios establecidos, permitiendo categorizar el contenido de la noticia en cada uno de los campos para posteriormente, hacer la validación y revisión crítica del proceso y resultado.

Esta estrategia de análisis automatizado no se limitó a la extracción de datos, sino que incorporó un proceso iterativo de refinamiento, ajustando los prompts de consulta para maximizar la calidad y pertinencia de las respuestas de la IA. A través de este enfoque, se logró captar matices discursivos y simbólicos en el tratamiento mediático de la vejez, más allá de las simples categorizaciones binarias.

La combinación de automatización y supervisión humana garantizó la fiabilidad del corpus, fortaleciendo la capacidad analítica del estudio y permitiendo una interpretación crítica más precisa de los patrones de representación detectados.

4.2.1. Selección del corpus de noticias

El corpus analizado en este estudio está compuesto por un total de 1.248 noticias digitales, recopiladas entre el 02/01/2023 y el 27/11/2024. La selección se realizó mediante técnicas de rastreo automatizado basadas en inteligencia artificial, utilizando un sistema de palabras clave orientado a identificar contenidos relacionados con las personas mayores.

Para construir este corpus, se definieron criterios específicos de búsqueda que incluyeron términos como “mayores”, “personas mayores”, “ancianos/ancianas”, “abuelos/abuelas”, “tercera edad”, “veterano/a”, así como expresiones que, dependiendo del contexto, pueden tener connotaciones edadistas, como “viejos” o “viejas”. Cabe señalar que algunos de estos términos, como “anciano”, “tercera edad” o incluso “abuelos”, también son objeto de debate, ya que ciertas voces dentro del movimiento por los derechos de las personas mayores los consideran reductores o cargados de estereotipos. En otros casos, palabras como “viejo” están siendo resignificadas desde una perspectiva crítica que busca desafiar el estigma asociado al envejecimiento. La inclusión de este abanico de términos permite capturar pues representaciones convencionales como manifestaciones explícitas o sutiles de prejuicio en el lenguaje mediático.

El proceso de selección contempló tres filtros fundamentales:

- Relevancia temática: Solo se incluyeron noticias en las que la vejez o las personas mayores fueran el eje central o uno de los temas principales.
- Presencia de imagen: Se exigió que cada noticia contara al menos con una imagen representativa asociada al contenido.
- Formato informativo: Se priorizaron piezas de naturaleza informativa, excluyendo columnas de opinión, editoriales, entrevistas o contenidos publicitarios (publirreportajes).



Imagen generada por IA. Banco de imágenes: #100fluencers

Además, se estructuró la muestra en tres grandes tipos de medios. El número total de medios identificados han sido de 79 que se distribuyen de la siguiente forma:

Medios generalistas: Se han identificado 18 medios de carácter generalista, es decir, plataformas de ámbito nacional, con alta visibilidad y gran volumen de audiencia. Suelen marcar la agenda mediática y ofrecen una cobertura amplia y transversal de los temas tratados.

Medios territoriales: El análisis incluye 23 medios territoriales, correspondientes a publicaciones regionales o locales. Estos medios permiten observar con mayor precisión las narrativas que se generan en contextos geográficos concretos, reflejando dinámicas propias de cada territorio.

Otros medios: En esta categoría se agrupan 38 medios de naturaleza diversa, como blogs, páginas institucionales, agencias especializadas o plataformas independientes. Su inclusión permite captar discursos alternativos, emergentes o con enfoques sectoriales que escapan a la lógica de los grandes medios.

Se dispone de listado completo y su categorización (véase Anexo 4. Listado de medios categorizados).

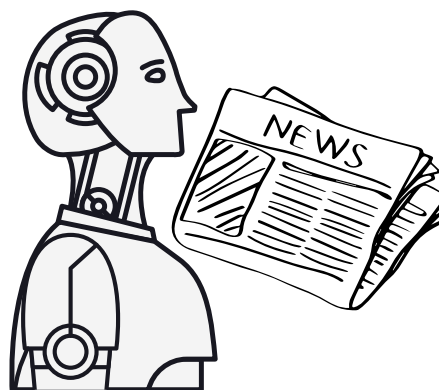
El objetivo de esta estrategia de selección fue garantizar un corpus diverso y representativo, capaz de reflejar tanto los discursos dominantes como las posibles variaciones en el tratamiento mediático de las personas mayores.

4.2.2. Validación del corpus de noticias

Una vez realizada la selección inicial del corpus, se implementó un proceso de validación para asegurar que todas las noticias incluidas cumplieran con los criterios de relevancia, calidad y adecuación al objeto de estudio.

La validación del corpus se desarrolló en dos etapas principales:

- **Primera revisión automatizada:** Mediante técnicas de IA, se aplicaron filtros para excluir aquellas noticias que, aunque contenían términos clave relacionados con las personas mayores, no desarrollaban un contenido temáticamente relevante. También se eliminaron duplicados y piezas en las que la imagen no cumplía los requisitos establecidos (por ejemplo, fotografías genéricas o irrelevantes).
- **Revisión manual crítica:** Posteriormente, se llevó a cabo una revisión humana de todas las noticias preseleccionadas. Esta revisión permitió confirmar que cada noticia abordara de manera explícita la temática de las personas mayores, ya fuera como protagonistas, como colectivo afectado o como sujetos de interés periodístico. Asimismo, se verificó que la imagen asociada tuviera un vínculo significativo con el contenido textual.



4.2.3. Iteraciones en el proceso de análisis con IA

El proceso de análisis apoyado en IA no se limitó a una única etapa de codificación automatizada según categorías, sino que incorporó un enfoque iterativo que permitió refinar progresivamente la calidad del análisis y mejorar la interpretación crítica de los datos.

Las iteraciones consistieron en la reconfiguración de los prompts de consulta y de las instrucciones de análisis utilizadas en las herramientas de IA, con el objetivo de:

- Mejorar la precisión en la identificación de enfoques narrativos y estereotipos visuales.
- Afinar los criterios de clasificación de las noticias en función de las categorías establecidas.
- Detectar matices discursivos que podían escapar a una primera lectura automatizada.
- Corregir sesgos o errores sistemáticos identificados en los resultados iniciales.

4.2.4. Implicaciones técnicas y operativas del análisis

La implementación de un análisis apoyado en herramientas de Inteligencia Artificial (IA) implicó una serie de consideraciones técnicas y operativas que condicionaron tanto el diseño del estudio como el desarrollo del proceso analítico.

Entre las principales implicaciones técnicas se destacan:

- **Selección y configuración de herramientas de IA:** Fue necesario elegir plataformas capaces de gestionar grandes volúmenes de datos, adaptables a la estructura de categorías definidas y con capacidad de interpretar tanto texto como imágenes de forma contextualizada.
- **Formulación precisa de prompts:** El éxito del análisis dependió en gran medida de la claridad y especificidad de las instrucciones proporcionadas a la IA, especialmente en cuanto a la identificación de enfoques narrativos, la detección de estereotipos y la evaluación de coherencia entre texto e imagen.

- **Gestión de errores y limitaciones de la IA:** Se contempló desde el inicio la posibilidad de errores de interpretación automática, aplicando validaciones manuales para corregir sesgos, imprecisiones o clasificaciones incorrectas que pudieran afectar la calidad del análisis.
- **Protección de datos y gestión de enlaces:** Para preservar la integridad y trazabilidad del corpus, se almacenaron los enlaces originales de las noticias y las imágenes analizadas, asegurando que toda la información pudiera ser revisada en caso de ser necesario.

Desde el punto de vista operativo, el uso de IA permitió gestionar un volumen de noticias que hubiera resultado inabordable mediante análisis manual tradicional, aumentando la eficiencia del proceso y permitiendo dedicar mayores recursos a la interpretación crítica de los resultados.

Al mismo tiempo, la integración de automatización y revisión humana consolidó una estrategia metodológica más robusta, equilibrando las ventajas de la tecnología con la necesaria intervención reflexiva del investigador.



Imagen generada por IA. Banco de imágenes: #100fluencers

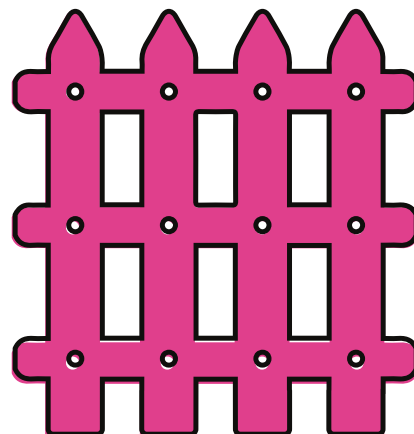
4.3. Limitaciones de la metodología

Aunque el uso combinado de análisis automatizado mediante IA y revisión crítica humana ha permitido alcanzar un alto grado de fiabilidad, el diseño metodológico presenta algunas limitaciones que deben ser consideradas al interpretar los resultados.

Entre las principales limitaciones se encuentran:

- **Dependencia de los datos disponibles:** El análisis se basa en el corpus de noticias recopilado, lo que implica que cualquier sesgo de origen en los medios (por ejemplo, una cobertura insuficiente de temas relacionados con personas mayores) condiciona los hallazgos.
- **Limitaciones inherentes a la IA:** A pesar de los ajustes iterativos aplicados, las herramientas de IA pueden presentar dificultades para interpretar matices culturales, ironías, contextos locales o simbolismos complejos en las imágenes, lo que puede afectar la categorización en algunos casos.
- **Subjetividad en la interpretación crítica:** La revisión manual incorpora una dimensión subjetiva inevitable, especialmente en aspectos como la valoración del enfoque de una noticia o la identificación de estereotipos. Aunque se han aplicado criterios explícitos de análisis, el juicio humano nunca es completamente neutro.
- **Restricción al medio digital:** El estudio se centra exclusivamente en noticias digitales, dejando fuera otros formatos mediáticos como la televisión, la radio o la prensa escrita tradicional, que también contribuyen a la construcción de imaginarios sobre la vejez.
- **Temporalidad del corpus:** El análisis se circunscribe a noticias publicadas durante los años 2023 y 2024, por lo que los resultados reflejan las representaciones mediáticas en ese período específico y podrían no ser generalizables a otras etapas.

Reconocer estas limitaciones no disminuye la validez de los resultados, sino que refuerza la necesidad de interpretarlos en su contexto metodológico, aportando una base sólida para futuras investigaciones que amplíen o profundicen el análisis.



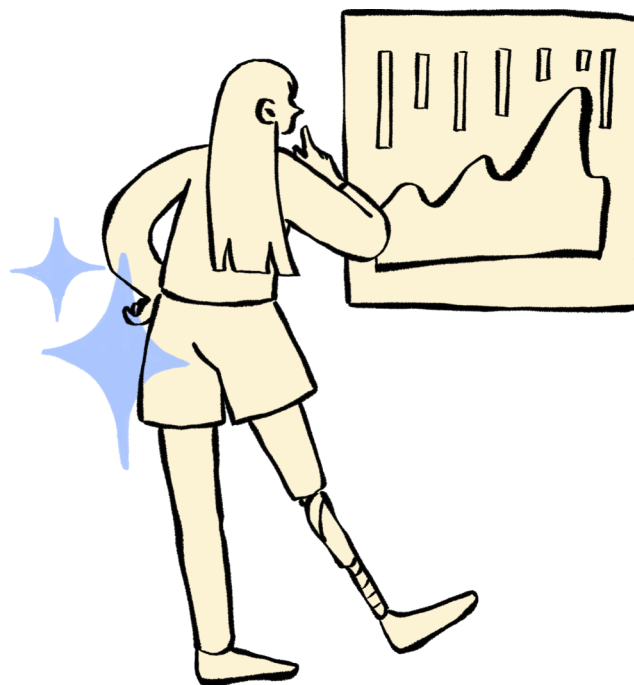
5.0

Resultados del estudio

El presente apartado recoge los principales resultados del análisis realizado sobre el corpus de noticias digitales. Este recorrido analítico, apoyado en ejemplos concretos y cuadros explicativos, permite identificar patrones, tensiones y oportunidades para avanzar hacia una comunicación más justa e inclusiva con las personas mayores proporcionando claves interpretativas que permiten comprender lo que se dice sobre las personas mayores, también cómo se dice y qué efectos simbólicos y sociales produce dicha representación.

5.1. Análisis global de las noticias

Una vez sistematizada la información y codificados los distintos elementos que conforman el corpus de noticias, se llevó a cabo un análisis global en profundidad. Esta mirada integral permite desentrañar los mecanismos narrativos, visuales y simbólicos que configuran el imaginario colectivo sobre la vejez.



El análisis se articula en torno a cuatro ejes fundamentales:

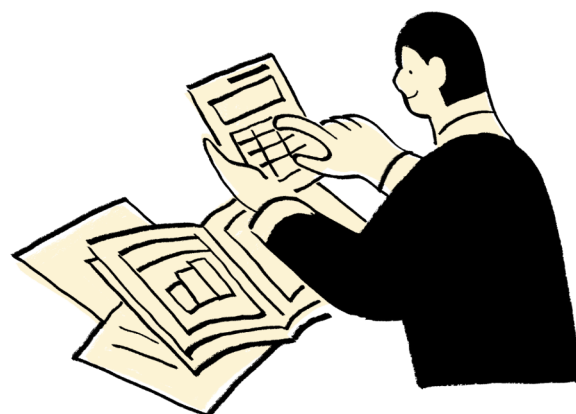
- El tipo de enfoque predominante en las noticias (neutral/institucional, negativa, positiva/empoderadora o no clasificable).
- Influencia del tipo de medio en los enfoques narrativos (enfoque generalista, territorial u otros medios).
- Representación visual: protagonistas y estereotipos.
- Análisis por categorías temáticas.

La incorporación de tablas explicativas y ejemplos representativos permite visualizar de forma clara los patrones predominantes, sus implicaciones simbólicas y las dinámicas de poder narrativo que subyacen en la cobertura mediática.

5.1.1. Enfoques predominantes

El punto de partida del análisis consiste en identificar los enfoques predominantes que los medios de comunicación emplean al tratar noticias relacionadas con las personas mayores. Esta clasificación inicial permite detectar el tono general que subyace en las coberturas, diferenciando entre aquellas que reproducen discursos neutrales/institucionales, negativos o positivos/empoderadores, así como aquellas que no pueden clasificarse de forma clara.

Este mapeo es relevante en términos cuantitativos, y establece el marco simbólico general dentro del cual se construyen las representaciones sociales sobre la vejez.



CUADRO 1. Enfoque de la noticia

Enfoque de la noticia	Nº estimado de noticias	Porcentaje aproximado
Neutral / Institucional	650	52%
Negativo	280	22%
Positivo / Empoderador	190	15%
No clasificadas u otras	128	11%
Total	1.248	100%

Fuente: elaboración propia

El desglose porcentual revela una clara concentración en el enfoque neutral/institucional, lo que sugiere una tendencia generalizada del ecosistema mediático a priorizar coberturas centradas en datos, normativas o proyecciones, sin elaborar narrativas específicas sobre la experiencia de las personas mayores.

En contraste, las noticias con enfoques claramente positivos o negativos, aunque cuantitativamente menores, marcan territorios discursivos más definidos, en los que la vejez aparece explícitamente tematizada en términos de valor o problema, respectivamente.

La categoría de noticias no clasificadas (11%) apunta a una zona ambigua dentro del corpus, que puede deberse tanto a la superficialidad del tratamiento como a enfoques híbridos que combinan tonos diversos sin una dirección clara. Esta franja resulta relevante para futuras investigaciones cualitativas, ya que puede albergar representaciones contradictorias o emergentes que aún no encajan en marcos estables.

5.1.1.1. ENFOQUE NEUTRAL / INSTITUCIONAL

a) Descripción del enfoque:

Agrupa el 52% de las noticias analizadas. Aunque estas noticias adoptan un tono formalmente objetivo, su estructura narrativa no está exenta de consecuencias simbólicas. La aparente neutralidad informativa no garantiza la neutralidad en la representación social de las personas mayores.

b) Temáticas predominantes

Las noticias clasificadas dentro de este enfoque se centran en cuestiones de carácter institucional, normativo o estadístico, en las que las personas mayores aparecen como objeto de gestión pública, más que como sujetos activos de derecho o experiencia.

Temas más frecuentes detectados:

- Reformas de la seguridad social.
- Estrategias gubernamentales de atención y dependencia.
- Informes sobre crecimiento poblacional y envejecimiento demográfico.
- Desarrollo de políticas municipales o autonómicas en el ámbito de los servicios sociales.
- Estadísticas sanitarias relacionadas con la edad.

Ejemplos documentados en el corpus:

- “El Gobierno aprueba el plan estatal de atención a la dependencia 2023-2026.”
- “Aumenta la población mayor de 65 años en España: uno de cada cinco habitantes.”
- “El Ayuntamiento destina 2,4 millones a mejorar la atención domiciliaria a personas mayores.”
- “La Seguridad Social actualiza los baremos de acceso a las pensiones no contributivas.”

Estas temáticas reflejan una construcción narrativa en la que la vejez se presenta como un fenómeno a gestionar desde una lógica institucional, más que como una etapa vital con diversidad de experiencias y trayectorias.

c) Lenguaje y construcción narrativa

El lenguaje utilizado en estas noticias es eminentemente técnico, recurriendo a expresiones como:

- “usuarios del sistema”,
- “población dependiente”,
- “segmento etario”.

Estos términos refuerzan una representación distante, impersonal y homogénea de las personas mayores, eliminando su dimensión emocional, relacional o experiencial.

d) Representación visual asociada

Cuando estas noticias incluyen imágenes, estas suelen ser **institucionales, genéricas o simbólicas**. Es frecuente el uso de:

- Fotografías de actos políticos o ruedas de prensa.
- Gráficos estadísticos.
- Imágenes genéricas de manos entrelazadas o personas mayores caminando de espaldas.

Este tipo de tratamiento visual refuerza la narrativa de la vejez como asunto técnico-administrativo.

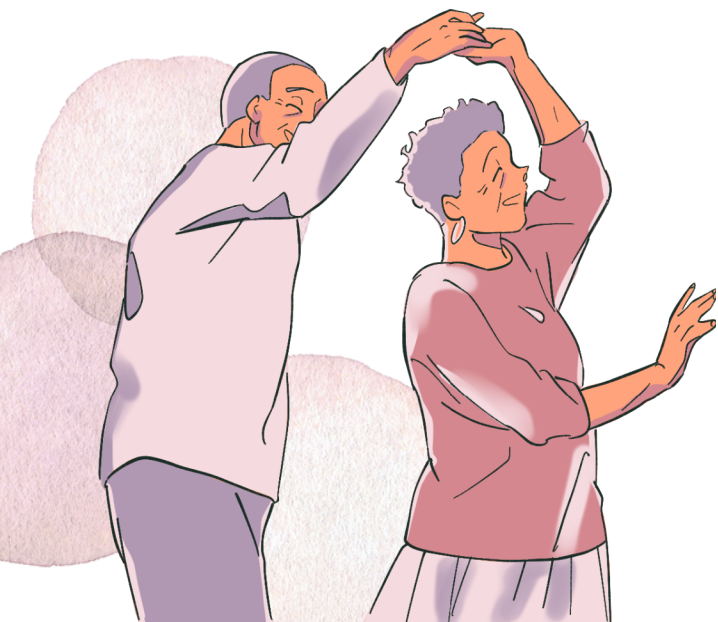
e) Implicaciones simbólicas

Las consecuencias simbólicas de este enfoque incluyen:

- **Invisibilización de la subjetividad:** Al centrarse exclusivamente en datos, normativas o políticas públicas, se suprime la dimensión personal de las personas mayores.
- **Refuerzo de la dependencia institucional:** Las personas mayores se representan como beneficiarias pasivas, sin capacidad de decisión sobre los asuntos que les afectan.
- **Ausencia de diversidad:** Se omiten factores como género, entorno urbano/rural, nivel socioeconómico o trayectorias vitales diversas, proyectando una imagen estandarizada.

f) Impacto en el imaginario colectivo

Las personas mayores aparecen representadas principalmente como datos, beneficiarias de servicios o destinatarias de políticas, sin presencia activa ni voz propia. Aunque este tipo de noticias no contenga mensajes explícitamente edadistas, refuerza una imagen distante, impersonal y homogénea del envejecimiento, que invisibiliza la diversidad y riqueza de esta etapa vital.



5.1.1.2. ENFOQUE NEGATIVO

a) Descripción del enfoque

El análisis realizado ha permitido identificar que el enfoque negativo representa el 22% del total de las noticias analizadas (280 de las 1.248). Este grupo de piezas informativas construye una imagen de la vejez fuertemente marcada por la vulnerabilidad, el deterioro y la carga social. Se observa un predominio de narrativas alarmistas, centradas en crisis sanitarias o sociales, que representan el envejecimiento como un problema estructural.

b) Temáticas predominantes

Las noticias de enfoque negativo abordan habitualmente situaciones de crisis, fragilidad, presión sobre los sistemas públicos y aislamiento social. Aunque en muchos casos reflejan realidades existentes, tienden a generalizar y a presentar a las personas mayores desde una lógica de urgencia o amenaza.

Temas más frecuentes detectados:

- Saturación del sistema sociosanitario.
- Fragilidad y enfermedad en la vejez.
- Impacto económico del envejecimiento sobre las pensiones y servicios públicos.
- Aislamiento, maltrato o pobreza de las personas mayores.

Ejemplos documentados en el corpus:

- “La saturación de residencias vuelve a poner en jaque al sistema sociosanitario.”
- “El aislamiento de los mayores, una epidemia silenciosa.”

- “El envejecimiento amenaza la viabilidad del sistema público de pensiones.”
- “Las pensiones, al borde del colapso por la ola de jubilaciones.”
- “El gasto en dependencia se disparará en los próximos años.”

c) Lenguaje y construcción narrativa

Estas noticias recurren con frecuencia a un lenguaje alarmista o clínico, que refuerza la representación de las personas mayores como vulnerables y dependientes. Son comunes términos como:

- “Situación crítica”,
- “Incremento de la dependencia”,
- “Déficit cognitivo”,
- “Amenaza al sistema”,
- “Epidemia silenciosa”.

Este tipo de lenguaje tiende a problematizar el envejecimiento, asimilándolo a conceptos como carga, deterioro o crisis inminente.

d) Representación visual asociada

Las imágenes que acompañan a estas noticias suelen reforzar de manera directa la narrativa del declive y la fragilidad:

- Personas mayores solas en camas de hospital o en espacios sombríos.
- Cuerpos encorvados, figuras apoyadas en bastones, o escenas desenfocadas.
- Ambientes fríos, impersonales o sin contexto.

Estas elecciones visuales consolidan una iconografía de la vejez asociada al sufrimiento, la pasividad y la dependencia.

e) Implicaciones simbólicas

Este enfoque conlleva implicaciones simbólicas que contribuyen a reforzar estereotipos edadistas:

- **Estigmatización del envejecimiento** como etapa de deterioro físico y mental.
- **Asimilación de las personas mayores a una carga económica y social.**
- **Victimización constante**, que reduce su capacidad de acción o participación.
- **Desaparición de la diversidad**, al representar la vejez desde un único registro: el de la fragilidad.
- **Falta de voces en primera persona**, que limita la posibilidad de ver a las personas mayores como sujetos activos.

f) Impacto en el imaginario colectivo

Aunque estas noticias pueden responder a hechos reales, su reiteración genera **efectos acumulativos significativos**. La representación sistemática de las personas mayores como frágiles, enfermas o como una amenaza para el sistema contribuye a construir un imaginario colectivo donde la vejez es temida, compadecida o rechazada.

Este enfoque condiciona la mirada social, y **afecta también a la autopercepción** de quienes envejecen, reduciendo sus expectativas de participación, autonomía y bienestar.

5.1.1.3. ENFOQUE POSITIVO / EMPODERADOR

a) Descripción del enfoque

Dentro del corpus analizado, se ha identificado que las noticias clasificadas con un enfoque positivo o empoderador representan aproximadamente el 15 % del total (190 de las 1.248 piezas). Aunque se trata de un grupo minoritario en términos cuantitativos, su valor simbólico resulta especialmente significativo al romper, al menos parcialmente, con los marcos tradicionales que asocian la vejez al deterioro, la pasividad o la dependencia. Estas noticias destacan a las personas mayores como personas activas, autónomas y socialmente relevantes.

b) Temáticas predominantes

Este enfoque se centra en experiencias que muestran a las personas mayores participando de forma activa en la vida social, cultural o comunitaria. Las temáticas más comunes visibilizan su capacidad para aprender, contribuir, crear y liderar en distintas esferas.

Temas más frecuentes detectados:

- Participación en actividades deportivas y de vida saludable.
- Voluntariado y acción comunitaria.
- Uso de tecnologías digitales para comunicación o formación.
- Creación de iniciativas culturales, artísticas o sociales.
- Activismo político o defensa de derechos.
- Mentoría.

Ejemplos documentados en el corpus:

- “Mayores voluntarios lideran un proyecto cultural en su barrio.”
- “Una mujer de 82 años lanza su primera app para acompañar a otras personas mayores.”
- “Participan en un huerto urbano junto a escolares del distrito.”
- “Grupos de mayores crean una radio comunitaria para combatir la soledad.”
- “Personas mayores promueven talleres de reciclaje en centros educativos.”

Estas temáticas construyen una narrativa en la que las personas mayores son reconocidas por su capacidad de acción, su experiencia y su valor social.

c) Lenguaje y construcción narrativa

Las noticias con enfoque positivo emplean un **lenguaje inclusivo, respetuoso y motivador**. Evitan expresiones paternalistas o infantilizadoras, y resaltan la autonomía, creatividad y resiliencia de las personas mayores. Son frecuentes frases como:

- “Participan activamente en...”
- “Promueven iniciativas de...”
- “Lideran proyectos de...”

Esta forma de narrar **resignifica la vejez**, mostrándola como una etapa vital de continuidad, posibilidad y aportación.

No obstante, se han detectado también ciertas expresiones que, aunque bienintencionadas, pueden reforzar la idea de que estas acciones son excepcionales:

- “A pesar de su edad...”
- “Un ejemplo para jóvenes y mayores.”

Estas fórmulas, aunque positivas en apariencia, mantienen implícita la idea de que la actividad o la autonomía en la vejez no son lo habitual.

d) Representación visual asociada

Las imágenes en estas noticias tienden a reforzar la narrativa positiva, con mayor coherencia entre el contenido textual y lo visual. Se utilizan fotografías que muestran a personas mayores:

- Realizando actividades físicas, culturales o sociales.
- Interactuando con otras generaciones.
- Sonriendo o participando en entornos comunitarios.
- En espacios abiertos, luminosos y dinámicos.

Estas representaciones **desafían los estereotipos visuales** tradicionales de pasividad o fragilidad, y promueven una imagen activa y plural de la vejez.

e) Implicaciones simbólicas

El enfoque positivo tiene un fuerte potencial transformador. Entre sus principales aportaciones simbólicas destacan:

- Visibiliza a las personas mayores como agentes de cambio y no como receptores pasivos.
- Resalta la diversidad funcional y relacional en el envejecimiento.
- Contribuye a una resignificación de la vejez como etapa de participación, disfrute, aprendizaje y aportación a la sociedad.
- Refuerza la cohesión social al destacar experiencias intergeneracionales y colaborativas.

f) Impacto en el imaginario colectivo

Este enfoque amplía las posibilidades de representación de la vejez y rompe con el discurso edadista tradicional, abriendo espacios para modelos más inclusivos y realistas. Sin embargo, su presencia limitada y el tratamiento a menudo excepcional de las experiencias positivas dificultan su consolidación como modelo narrativo habitual. En algunos casos, el enfoque positivo puede caer en tonos sensacionalistas o anecdóticos, trivializando la vivencia real del envejecimiento activo.

Por tanto, aunque se trata de una línea narrativa imprescindible para construir una imagen más justa y plural de las personas mayores, queda aún margen para su normalización y diversificación, de modo que deje de presentarse como algo extraordinario y pase a formar parte de la mirada cotidiana sobre la vejez.

A lo largo de los apartados anteriores se han descrito tres grandes enfoques en la representación de las personas mayores: el neutral/institucional, el negativo y el positivo/empoderador. Cada uno de ellos presenta características definidas en cuanto a las temáticas abordadas, el lenguaje empleado, las imágenes utilizadas y las implicaciones simbólicas que genera. Sin embargo, no todas las noticias analizadas encajan de forma clara en alguna de estas categorías.

Existe un grupo significativo de piezas que combinan elementos contradictorios

—por ejemplo, un titular positivo con un cuerpo de texto problemático, o un contenido empoderador acompañado de imágenes paternalistas—, lo que dificulta su clasificación en términos narrativos. En otros casos, la ambigüedad procede de un uso superficial de los recursos narrativos, con mensajes anecdóticos, faltos de contexto o centrados en la emotividad sin profundidad analítica.

Estas noticias, aunque puedan compartir elementos con los enfoques positivos, negativos o neutrales, no logran construir un relato coherente y estable sobre la vejez. A continuación, se analiza este conjunto bajo la categoría de noticias no clasificables o de enfoque ambiguo.

5.1.1.4. NOTICIAS NO CLASIFICABLES O DE ENFOQUE AMBIGUO

a) Descripción del enfoque

Se ha identificado que el 11% del corpus analizado (128 de las 1.248 noticias) corresponde a piezas que no presentan un enfoque claro o que combinan elementos contradictorios que dificultan su clasificación. Estas noticias han sido etiquetadas como “no clasificables” o de “enfoque ambiguo”, al no ajustarse plenamente a ninguna de las categorías anteriores (neutral, negativa o positiva).

Este grupo resulta especialmente revelador, ya que pone de manifiesto la falta de coherencia narrativa y de marcos representacionales sólidos para hablar de la vejez en el discurso mediático.

b) Temáticas predominantes

Las noticias ambiguas suelen tratar temáticas similares a las de otros enfoques —como logros, soledad, participación o políticas públicas— pero de forma inconsistente o fragmentada. El enfoque no es fácilmente identificable debido a contradicciones entre el titular, el cuerpo del texto o las imágenes.

Temas más frecuentes detectados:

- Logros o anécdotas protagonizadas por personas mayores.
- Participación social o comunitaria con tono sensacionalista.
- Casos individuales descontextualizados.
- Eventos virales o de entretenimiento.

Ejemplos documentados en el corpus:

- “Con 97 años aprende a usar TikTok y se vuelve viral.”
- “Una abuela de 90 años sorprende al correr una maratón: ‘todo un ejemplo entrañable’.”
- “Conmovedor homenaje a una vecina de 100 años: ‘es adorable’.”

Estas piezas, aunque aparentemente positivas, **combinan enfoques empoderadores con fórmulas condescendientes, paternalistas o superficiales**, lo que debilita su efecto transformador.

c) Lenguaje y construcción narrativa

El principal rasgo narrativo de este enfoque es la incoherencia entre sus distintos componentes: titulares, cuerpo del texto e imágenes a menudo no coinciden en el tono.

También se emplean recursos emocionales superficiales que restan profundidad al mensaje.

Características frecuentes del lenguaje:

- Contraste entre un titular positivo y un cuerpo de texto problemático.
- Mezcla de términos inclusivos con expresiones edadistas como “a pesar de su edad” o “un ejemplo entrañable”.
- Enfoques anecdóticos o sensacionalistas sin contexto estructural.

Este tipo de lenguaje, aunque bienintencionado, refuerza el edadismo benevolente y banaliza la representación de la vejez.

d) Representación visual asociada

Las imágenes asociadas a estas noticias tienden a ser poco coherentes o directamente contradictorias con el texto. Abundan representaciones que apelan a la ternura o a la sorpresa, incluso cuando el contenido habla de logros, autonomía o participación. Imágenes frecuentes:

- Vídeos de personas mayores bailando, haciendo retos virales o actuando de forma “curiosa”.
- Fotografías que evocan ternura o nostalgia (por ejemplo, personas mayores con niños, sonriendo tímidamente o en escenas caseras).
- Ausencia de imágenes relevantes cuando el contenido lo requeriría (como en casos de denuncia o análisis social).

Esta estética de la ternura contribuye a **infantilizar o despolitizar** la imagen de las personas mayores.

e) Implicaciones simbólicas

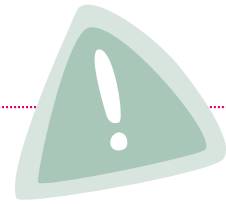
Las noticias ambiguas, por su falta de coherencia o por mezclar marcos contradictorios, producen un efecto confuso:

- **Debilitan la narrativa empoderadora** al mezclarla con elementos paternalistas.
- **Consolidan estereotipos benevolentes**, que, aunque positivos en apariencia, refuerzan una imagen pasiva o entrañable de la vejez.
- **Reflejan la dificultad estructural de representar la vejez desde una mirada rica, plural y respetuosa.**
- **Reducen la capacidad crítica del discurso**, presentando la vejez como algo anecdótico o trivial.

f) Impacto en el imaginario colectivo

La ambigüedad de estas noticias contribuye a un imaginario **inestable e inconsistente** sobre el envejecimiento. Al carecer de un marco narrativo claro, estas piezas refuerzan indirectamente los discursos edadistas dominantes: trivializan la experiencia de envejecer, debilitan los modelos de participación activa, y difunden imágenes afectivas pero vacías de contenido transformador.

Este enfoque es también síntoma de un vacío estructural en el tratamiento mediático de la vejez, donde faltan referentes, formatos y discursos que permitan contar la diversidad del envejecimiento de forma sólida y cotidiana.



El límite entre el enfoque positivo / empoderador y el ambiguo no siempre es nítido.

Pero sí es posible diferenciar ambos enfoques con criterios claros y sin contradicción, **dependiendo de la coherencia narrativa y del propósito simbólico del mensaje**. En el **enfoque positivo/empoderador**, aparece cuando el contenido general de la noticia es transformador o visibiliza la autonomía de las personas mayores, pero **se cuelan expresiones edadistas involuntarias**, como “a pesar de su edad”. Aquí lo que se analiza es un enfoque empoderador con limitaciones o matices. En el **enfoque ambiguo/no clasificable**, “a pesar de su edad” forma parte de noticias en las que el tono general es contradictorio: por ejemplo, una historia empoderadora acompañada de una imagen paternalista o de un titular condescendiente.

Aquí no hay coherencia narrativa, y el mensaje global es confuso.

5.1.1.5. SÍNTESIS COMPARATIVA DE LOS ENFOQUES DE REPRESENTACIÓN

Se ha realizado un análisis comparativo de los diferentes enfoques de representación mediática detectados en el corpus de noticias, con el objetivo de identificar las principales características, implicaciones simbólicas y problemáticas asociadas a cada uno de ellos.

La siguiente tabla sintetiza los resultados obtenidos:

CUADRO 2. Síntesis de los enfoques de representación

Enfoque	Porcentaje	Características principales	Implicaciones simbólicas
Neutral / Institucional	52%	Lenguaje técnico, enfoque de políticas públicas, administrativo o normativo, ausencia de voces mayores, protagonismo institucional.	Invisibiliza la dimensión humana y subjetiva de la vejez; refuerza una imagen burocrática y homogénea.
Negativo	22%	Narrativas de crisis, enfermedad, dependencia, colapso institucional. Tono alarmista.	Construye la vejez como problema social; refuerza el miedo al envejecimiento y la asociación con el deterioro.
Positivo / Empoderador	15%	Relatos de autonomía, participación, vitalidad. Lenguaje inclusivo. Protagonismo activo, diversidad funcional.	Revaloriza la vejez como etapa activa y plural; aunque su representación sigue tratándose como excepcional.
No clasificadas u otras	11%	Mezcla de tonos, contradicción entre imagen y texto, trivialización afectiva, falta de coherencia narrativa.	Refleja la falta de modelos narrativos consistentes; reproduce edadismo sutil o banalización de la vejez.

Fuente: elaboración propia

A partir del análisis comparativo, se han identificado cuatro tendencias principales que atraviesan la representación de la vejez en el ecosistema mediático digital:

a) Centralidad de los discursos institucionales y desplazamiento de la voz de las personas mayores

Se ha constatado que una de las constantes más evidentes es la predominancia del discurso institucional, especialmente en el enfoque neutral. En la mayoría de los casos, las noticias se elaboran desde la perspectiva de las administraciones públicas, personas expertas o responsables políticos, mientras que las personas mayores aparecen como beneficiarias, pacientes o categorías estadísticas. Esta ausencia de voces en primera persona refuerza un desplazamiento simbólico en el que las personas mayores son nombradas pero no representadas, silenciando su diversidad.

b) Sobrerrepresentación de enfoques negativos o neutros y subrepresentación del empoderamiento

Se ha observado que el peso conjunto de las noticias de enfoque neutral (52%) y negativo (22%) configura un panorama mediático desequilibrado, dominado por representaciones problematizadoras o impersonales de la vejez. La representación positiva o empoderadora, aunque presente, sigue siendo minoritaria (15%), lo que limita su capacidad transformadora sobre el imaginario social dominante.

c) El enfoque positivo como discurso marginal y excepcional

Aunque el enfoque positivo aporta una representación alternativa y necesaria, se ha detectado que su tratamiento sigue anclado en la lógica de la excepcionalidad.

Muchas de las noticias empoderadoras destacan trayectorias de envejecimiento activo como hechos extraordinarios, reforzando de manera indirecta la percepción de que la actividad, la creatividad o la autonomía en la vejez no constituyen la norma.

Para lograr un cambio estructural, sería necesario normalizar este tipo de representaciones como parte de la diversidad inherente al proceso de envejecimiento.

d) La ambigüedad narrativa como síntoma de una crisis representacional

El hecho de que el 11% de las noticias no puedan ser clasificadas de forma clara pone de manifiesto la inestabilidad de los marcos narrativos actuales en torno a la vejez. Se ha constatado que la falta de coherencia narrativa, la trivialización afectiva o la contradicción entre mensajes son síntomas de una ausencia de modelos culturales sólidos que permitan representar la vejez en toda su complejidad, sin caer en estereotipos, banalizaciones o fragmentaciones simbólicas.

5.1.2. Influencia del tipo de medio en los enfoques narrativos

Se ha realizado un análisis detallado sobre cómo el tipo de medio desde el cual se origina una noticia influye en la configuración del relato mediático sobre la vejez. Más allá del contenido explícito, los marcos editoriales, narrativos y simbólicos que sustentan cada medio, determinan la selección de la información, la estructuración de los datos, la elección de las imágenes y la construcción de los titulares.

El medio de comunicación no actúa como un mero canal neutro, sino como un agente activo en la producción de significados sociales. Factores como la línea editorial (comercial, institucional, comunitaria), la escala territorial (nacional, regional, local), el modelo de

financiación y el perfil de público condicionan los marcos de representación de las personas mayores.

Esta heterogeneidad estructural genera diferencias relevantes: mientras algunos medios tienden a representar la vejez desde lógicas problematizadoras o desde el punto de vista institucional, otros promueven enfoques de proximidad, testimonio directo o reivindicación de derechos.

Así, el tipo de medio no debe entenderse solo como una categoría clasificatoria, sino como un espacio de poder simbólico desde donde se modela socialmente la experiencia de envejecer.

La siguiente tabla resume la relación entre el tipo de medio, el enfoque predominante detectado y la presencia de narrativas positivas:

TABLA 1. Influencia del tipo de medio en los enfoques narrativos

Tipo de medio	Enfoque predominante	Narrativas positivas destacadas
Medios generalistas	Crisis, dependencia, alarmismo	Baja presencia
Medios territoriales	Equilibrio, realidad comunitaria	Moderada
Otros medios	Diversidad, empoderamiento, innovación	Alta proporción

Fuente: elaboración propia

A continuación, se analiza en profundidad cada tipología mediática detectada.

5.1.2.1. MEDIOS GENERALISTAS: HEGEMONÍA DEL ENFOQUE ESTRUCTURAL, TÉCNICO Y ALARMISTA

Dentro del ecosistema informativo, los medios generalistas —grandes cabeceras nacionales, plataformas digitales de amplio alcance y portales de referencia— juegan un papel determinante en la configuración del imaginario colectivo sobre el envejecimiento. Su capacidad para fijar la agenda y marcar los marcos del debate público les confiere un poder simbólico que va más allá de lo puramente informativo. A través de sus contenidos, no solo se refleja la realidad social, sino que también se contribuye activamente a moldear cómo se percibe, se nombra y se valora la vejez en nuestra sociedad.

a) Principales temáticas detectadas

El análisis del corpus muestra que la representación de las personas mayores en estos medios se articula, en gran medida, en torno a preocupaciones estructurales. Abundan las narrativas que alertan sobre el incremento del gasto en pensiones, la presión sobre el sistema sanitario debido al envejecimiento poblacional o la pérdida de dinamismo económico asociada a una población cada vez más envejecida. Es igualmente frecuente la construcción de la “crisis demográfica” como un riesgo para la estabilidad del país. Bajo estos enfoques, la vejez se presenta como una carga social, y las personas mayores como un colectivo que tensiona los recursos del Estado del bienestar.

b) Características del enfoque narrativo

Uno de los rasgos más persistentes es el uso de un lenguaje altamente técnico, abstracto y desprovisto de dimensión vivencial. Expresiones como “reto de la longevidad” o “sostenibilidad del sistema” se utilizan con naturalidad, sin aportar contexto humano ni referencias concretas a las vidas que hay detrás de esas fórmulas. Este tipo de redacción genera distancia emocional y despersonaliza a las personas mayores, que quedan reducidas a cifras, costes o desafíos administrativos.

A nivel visual, predominan imágenes estandarizadas y repetitivas: personas mayores solas en espacios urbanos vacíos, escenas tomadas en hospitales o residencias, planos lejanos, gestos neutros y escasa expresividad. La falta de diversidad —en edad, género, procedencia o autonomía— refuerza una imagen homogénea, desvinculada y dependiente. Aunque las noticias no siempre aborden la vejez desde un enfoque problemático, las imágenes asociadas tienden a reforzar, de forma casi automática, un imaginario de declive y vulnerabilidad.

Otro elemento significativo es la escasa presencia de testimonios en primera persona. Las noticias suelen construirse a partir de declaraciones de expertos, responsables institucionales o fuentes políticas, mientras que las voces de las personas mayores están ausentes o quedan relegadas. Esta omisión resta profundidad y humanidad a los relatos, dificultando una representación más cercana, rica y diversa de la experiencia de envejecer.

c) Limitaciones

La lógica predominante en los medios generalistas presenta la vejez como un fenómeno que debe ser gestionado, más que como una etapa vital con valor propio. El protagonismo del discurso, centrado en datos, previsiones y reformas, contribuye a consolidar marcos edadistas que vinculan el envejecimiento a la carga, la dependencia o el agotamiento del sistema. Al mismo tiempo, la invisibilidad de trayectorias diversas y la falta de representación activa limitan la posibilidad de construir relatos más inclusivos.

Si bien este enfoque estructural y deficitario es el dominante, también se identifican algunas coberturas que introducen matices. En ellas se visibilizan experiencias de participación ciudadana, iniciativas de autocuidado o ejemplos de envejecimiento activo. No obstante, estas narrativas más equilibradas tienden a aparecer en secciones secundarias —como salud, bienestar o sociedad— y no logran ocupar un lugar central en el relato mediático.



**Así, pese a algunos
indicios de cambio, los
medios generalistas
continúan reproduciendo,
en su mayoría, una visión
reducida, impersonal y
problemática de la vejez.**



*Imagen generada por IA.
Banco de imágenes: #100fluencers*

5.1.2.2. MEDIOS TERRITORIALES: PROXIMIDAD NARRATIVA Y REPRESENTACIÓN COMUNITARIA

A diferencia del enfoque estructural y distante que caracteriza a los medios generalistas, los medios territoriales — como la prensa local, los diarios provinciales o las plataformas digitales comarcales— ofrecen una mirada más cercana y enraizada en la cotidianidad de las comunidades. Aunque su alcance sea menor en términos de difusión, su capacidad para generar identificación y reconocimiento en el plano simbólico es significativa. Estos medios construyen narrativas desde lo próximo, lo compartido y lo concreto, favoreciendo una representación más humana y relacional de las personas mayores.

a) Principales temáticas detectadas

En el corpus analizado, las personas mayores aparecen frecuentemente vinculadas a iniciativas locales, actividades culturales o programas comunitarios. Se destacan experiencias como talleres municipales, celebraciones vecinales, acciones de voluntariado o eventos intergeneracionales. También es común encontrar noticias que reconocen trayectorias vitales destacadas o que recuperan la memoria colectiva a través de historias personales.

Estas coberturas no presentan la vejez como un problema ni como una etapa excepcional, sino como una dimensión habitual de la vida comunitaria. La presencia de las personas mayores se

inscribe en relatos de continuidad, convivencia y participación, como puede observarse en noticias donde se narran caminatas, charlas o talleres como expresiones de una ciudadanía activa y plural.

b) Características del enfoque narrativo

Una de las fortalezas más notables de estos medios es la incorporación de testimonios en primera persona. Las personas mayores no son meros objetos de noticia, sino sujetos que hablan, opinan y comparten sus vivencias. Se les menciona por su nombre, se contextualiza su historia y se les representa como parte viva de la comunidad. Esta elección narrativa aporta cercanía y rompe con la imagen impersonal que predomina en otros formatos.

El lenguaje es sencillo, directo y empático. A menudo se subraya el valor de la experiencia acumulada, la capacidad de seguir aportando o el disfrute de los vínculos sociales. No se omite la existencia de necesidades, pero se evita caer en discursos alarmistas o medicalizados.

En cuanto a lo visual, se aprecia un estilo más natural y expresivo. Las fotografías muestran escenas grupales, gestos de complicidad, espacios locales como centros cívicos, plazas o bibliotecas. A diferencia de las imágenes institucionalizadas de los medios generalistas, aquí se documenta lo cotidiano: la interacción, la sonrisa, el movimiento, la pertenencia. Esta estética contribuye a una representación más viva, más plural y menos estereotipada.

c) Limitaciones

Pese a sus aportaciones, los medios territoriales no están exentos de debilidades. En algunos casos, persisten enfoques paternalistas o representaciones simplificadas que exaltan figuras tradicionales —como la del abuelo entrañable o la abuela sabia— sin cuestionar los roles de género ni dar espacio a otras formas de envejecer. También es frecuente que las noticias sobre dependencia o servicios sociales reproduzcan un enfoque asistencialista, aunque con un tono más compasivo que alarmista.

Otra limitación importante es la escasa presencia de una mirada interseccional. La diversidad en el envejecimiento —por razón de género, clase, procedencia cultural o territorio— apenas se visibiliza. La figura de la mujer mayor activa en espacios públicos, por ejemplo, sigue siendo excepcional. Esta carencia puede deberse a limitaciones de recursos, pero también a una falta de formación especializada o de conciencia crítica sobre el edadismo.

Aun así, el papel de los medios territoriales es clave para construir una imagen del envejecimiento más inclusiva, cercana y representativa. Al dar voz y rostro a las personas mayores en contextos de participación, aportan una narrativa que contrarresta el silenciamiento y la despersonalización presentes en otros medios. Su contribución, aunque menos visible en la esfera nacional, es profundamente reparadora en el plano simbólico y social.

5.1.2.3 OTROS MEDIOS: INNOVACIÓN NARRATIVA Y ENFOQUE TRANSFORMADOR

Más allá de los grandes grupos informativos y las cabeceras locales, existe un conjunto diverso de medios que está abriendo nuevas formas de representar el envejecimiento. Se trata de blogs especializados, revistas promovidas por fundaciones, plataformas impulsadas por organizaciones sociales, boletines institucionales o proyectos comunitarios.

Aunque su alcance suele ser limitado en términos de audiencia, su valor simbólico es notable. Estos espacios funcionan como verdaderos laboratorios narrativos, donde se ensayan miradas más inclusivas, plurales y emancipadoras sobre la vejez, desde una lógica de derechos, autonomía y diversidad.

a) Principales temáticas detectadas

A diferencia de otros medios, aquí no se parte de la vejez como problema ni como amenaza demográfica. El foco está puesto en la riqueza de las trayectorias vitales, en el valor de la experiencia acumulada y en la reivindicación del protagonismo de las personas mayores. Entre los temas que se abordan con mayor frecuencia destacan el activismo sénior, la sexualidad en la vejez, la migración y la diversidad étnica, la memoria histórica o el envejecimiento en contextos rurales, periféricos o invisibilizados. Estas temáticas amplían el campo narrativo, y permiten romper con los marcos reduccionistas predominantes en la mayoría de los medios convencionales.

b) Características del enfoque narrativo

Uno de los elementos diferenciales más importantes es la centralidad de la voz propia de las personas mayores. A través de entrevistas en profundidad, columnas escritas por ellas mismas, relatos biográficos o testimonios directos, se construyen narrativas complejas que recogen la diversidad de identidades, trayectorias y miradas. Estas voces no son anecdóticas ni decorativas, sino que estructuran el relato y lo dotan de autenticidad.

El lenguaje utilizado en estos medios también se aleja de los códigos técnicos, institucionales o asistencialistas. Se apuesta por un tono cercano, expresivo y respetuoso, que no infantiliza ni idealiza, sino que permite nombrar la vejez desde dentro y con matices. No se trata de construir un relato “positivo” de forma superficial, sino de abrir espacio a experiencias reales, con sus luces y sombras.

En el plano visual, se observa una voluntad clara de romper con los estereotipos edadistas. Las imágenes muestran a personas mayores en contextos de interacción social, creatividad, participación o disfrute. Se visibilizan personas mayores diversas, situaciones de autonomía, expresividad emocional, así como variedad étnica, funcional, corporal o de género. Además, existe una mayor coherencia entre la narrativa textual y el contenido visual, reforzando un imaginario de vejez más humano, realista y digno.

c) Limitaciones

Aunque estos medios aportan un enfoque renovador, también enfrentan algunos desafíos.

En ocasiones, ciertas narrativas centradas en el éxito, la resiliencia o la autonomía pueden generar una presión simbólica no menor: parecería que envejecer “bien” pasa necesariamente por mantenerse activo, productivo o inspirador, lo cual puede invisibilizar otras formas de vejez igualmente válidas.

Asimismo, su impacto en el imaginario colectivo sigue siendo reducido, dado su bajo volumen de difusión y su escasa presencia en los circuitos mediáticos masivos. Existe también el riesgo de presentar las experiencias positivas de forma idealizada o superficial, sin contextualizar las desigualdades estructurales que atraviesan la vida de muchas personas mayores, especialmente aquellas que se encuentran en situaciones de mayor vulnerabilidad.

A pesar de estas limitaciones, estos otros medios representan una apuesta transformadora. Amplían las formas posibles de contar la vejez, y desafían activamente los marcos edadistas tradicionales. Su valor estratégico está en sembrar nuevas narrativas, más críticas, plurales y emancipadoras, que abran el camino hacia una cultura del envejecimiento más justa, diversa y humana.

5.1.2.4 SÍNTESIS COMPARATIVA DEL TIPO DE MEDIO

El análisis por tipo de medio revela diferencias en el tratamiento temático del envejecimiento, también profundas divergencias en los marcos simbólicos desde los que se representa a las personas mayores. Lejos de tratarse de meras variaciones estilísticas, estos enfoques influyen de forma directa en el imaginario colectivo, condicionando la manera en que la sociedad interpreta, valora o excluye la vejez.

a) Medios generalistas: alta influencia, bajo reconocimiento de la diversidad

Los medios generalistas concentran la mayor parte de la producción informativa y tienen un fuerte impacto en la opinión pública. Sin embargo, su forma de abordar la vejez presenta limitaciones notables:

- Predomina una mirada estructural, donde las personas mayores son reducidas a categorías económicas o demográficas.
- Se priorizan discursos centrados en crisis de sostenibilidad, con escasa atención a trayectorias vitales o identidades concretas.
- La voz de las personas mayores suele estar ausente, sustituida por fuentes institucionales o expertos técnicos.

Este tipo de representación no solo perpetúa el edadismo implícito, sino que consolida modelos de percepción en los que la vejez se asocia a pasividad, carga o pérdida.

b) Medios territoriales: cercanía, visibilización y comunidad

Los medios locales y regionales ofrecen una alternativa más humana y cercana en la forma de contar el envejecimiento:

- Recuperan la dimensión cotidiana, mostrando a las personas mayores como parte activa de su entorno social.
- Dan protagonismo a testimonios en primera persona, integrando rostros, nombres e historias en la narrativa pública.
- Representan la vejez desde la pertenencia y la interacción, más que desde la dependencia o el aislamiento.

Si bien aún persisten algunos estereotipos, su enfoque más relacional y menos abstracto contribuye a generar imágenes de la vejez más próximas, realistas y menos despersonalizadas.



*Imagen generada por IA.
Banco de imágenes: #100fluencers*

c) Otros medios: innovación y ruptura de marcos edadistas

En el ámbito de los llamados “otros medios” —blogs, plataformas sociales, revistas de organizaciones— se experimentan nuevas formas de representación, que rompen con los marcos narrativos tradicionales:

- Se visibiliza la diversidad étnica, funcional, sexual y territorial en el envejecimiento.
- Se abordan temáticas habitualmente ausentes en los medios convencionales, como la sexualidad, la migración o el activismo sénior.
- Se recupera la narración en primera persona: las personas mayores no son objeto de relato, sino sujetas narradoras de sus propias experiencias.

Aunque su difusión es menor, estos medios representan hoy el espacio más fértil para ensayar un periodismo transformador que dignifique la vejez desde una mirada plural, crítica y empoderada.

d) Articulaciones posibles y desafíos pendientes

Pese a sus diferencias, los tres tipos de medios pueden ser entendidos como partes de un ecosistema comunicativo más amplio, cuyas potencialidades podrían articularse estratégicamente:

- Los medios generalistas tienen capacidad para amplificar narrativas más inclusivas si incorporan voces diversas y evitan enfoques edadistas.
- Los medios territoriales pueden profundizar en perspectivas interseccionales, integrando variables como género, clase o contexto rural.
- Los otros medios deberían seguir expandiendo su alcance, cuidando que las historias inspiradoras no se conviertan en excepciones idealizadas ni en nuevas formas de presión simbólica.



En definitiva, el reto no consiste únicamente en aumentar la cantidad de noticias sobre personas mayores, sino en transformar la calidad, el enfoque y la profundidad de su representación en todos los espacios mediáticos disponibles.

5.1.3. Representación visual: protagonistas y estereotipos

Aunque algunos de los fenómenos identificados en este apartado —como la soledad, los contextos de cuidado, los roles de género o la falta de diversidad étnica— también aparecerán en el siguiente bloque dedicado al análisis temático, el enfoque aquí es distinto y complementario.

En este capítulo se analiza exclusivamente el plano visual de las noticias: es decir, las imágenes utilizadas para ilustrar los contenidos informativos. A través del estudio de encuadres, colores, escenarios, composición y vínculos (o su ausencia), se examina cómo se construye simbólicamente la figura de las personas mayores en el discurso mediático.

No se trata de estudiar qué temas se abordan, sino cómo se representan

visualmente esos temas y qué patrones icónicos se repiten de forma sistemática.

Este análisis visual funciona, por tanto, como una capa interpretativa autónoma dentro del informe. Se centra en desentrañar los marcos simbólicos desde los que se refuerza —o se cuestiona— el edadismo en las representaciones gráficas del envejecimiento.

A diferencia de los capítulos anteriores, que han abordado los enfoques narrativos generales y su relación con el tipo de medio, y del capítulo siguiente, que analizará en detalle las temáticas tratadas en el corpus, este apartado pone el foco en el papel de las imágenes como dispositivos que configuran y condicionan el imaginario colectivo sobre la vejez.

En la parte final del documento, se incluye un anexo con las instrucciones para analizar de forma crítica imágenes asociadas a personas mayores, identificando posibles estereotipos visuales.

CUADRO 3. Número de noticias según tipo de representación visual

Tipo de representación visual	Nº de noticias	Porcentaje aproximado
Personas mayores solas	874	70%
Contextos de cuidado o dependencia	498	40%
Representación masculina predominante	620	50%
Imágenes con protagonismo visual	250	20%
Imágenes con diversidad étnica	88	7%

Fuente: elaboración propia

Este primer diagnóstico permite constatar que las imágenes tienden a reforzar marcos simbólicos asociados al aislamiento, la fragilidad y la homogeneización, lo que evidencia un imaginario visual limitado y estandarizado sobre el envejecimiento.

A partir de estos hallazgos, se han organizado distintos subapartados que abordan, de manera específica, cada una de las principales tendencias detectadas, permitiendo un análisis detallado y crítico de la representación mediática de las personas mayores.

5.1.3.1 SOLEDAD COMO NARRATIVA VISUAL DOMINANTE

a) Narrativa visual predominante

Uno de los hallazgos más frecuentes del análisis visual es la representación de personas mayores en situaciones de soledad. En el **70% de las imágenes analizadas**, aparecen sin compañía ni interacción visible. Este patrón no se limita a noticias sobre soledad, sino que se repite en distintos contextos temáticos, revelando una **asociación visual automatizada** entre envejecimiento y aislamiento social.

La imagen de la persona mayor sola se convierte en recurso visual recurrente, incluso cuando el contenido textual de la noticia no lo justifica.

b) Recursos visuales más utilizados

- Personas mayores sentadas solas en bancos o espacios públicos, rodeadas de vacío.
- Caminando solas por calles o paisajes, fotografiadas desde lejos o a contraluz.
- Observadas desde ventanas o interiores, de espaldas o sin contacto visual.
- Escenas sin interacción visible: sin gestos afectivos, compañía ni relación.

c) Estrategias compositivas

- Colores apagados: predominan tonos grises, marrones o verdes oscuros.
- Sujetos desplazados del centro del encuadre, acentuando la sensación de vacío.
- Planos abiertos que minimizan la figura humana.
- Ausencia de expresividad facial: rostros serios o invisibles.
- Posturas inmóviles y cerradas, que transmiten pasividad o quietud.

d) Presencia o ausencia de vínculos

Estas imágenes rara vez muestran vínculos afectivos o interacción con otras personas. La ausencia de contacto físico, acompañamiento o gestos sociales refuerza una **idea visual de desvinculación**.

Incluso en noticias positivas o informativas, la elección de este tipo de imágenes genera una disonancia simbólica.

5.1.3.2 REPRESENTACIONES EN CONTEXTOS DE CUIDADO Y DEPENDENCIA

Aunque muchas de estas imágenes acompañan noticias relacionadas directamente con salud, dependencia o atención institucional, también se han detectado en piezas informativas de otra índole, como políticas públicas, envejecimiento poblacional o reformas normativas. Esta reiteración indica que la representación visual del cuidado trasciende su contexto temático específico, actuando como **marco visual dominante** para hablar de la vejez en general. De este modo, incluso cuando el texto no lo menciona, la imagen sugiere que envejecer implica inevitablemente recibir atención médica o vivir bajo supervisión profesional.

a) Narrativa visual predominante

Casi el **40 % del corpus visual analizado** sitúa a las personas mayores en escenarios vinculados al cuidado o la atención médica: residencias, hospitales, consultas o centros de día.

Estas imágenes no siempre acompañan noticias sobre salud o dependencia. Aparecen también en temas generales, consolidando una asociación visual entre vejez, fragilidad y necesidad de asistencia.

b) Recursos visuales más utilizados

- Presencia de camas, camillas, sillas de ruedas o mobiliario clínico.
- Personas mayores retratadas como pacientes pasivos o en situación de vigilancia.
- Personal sanitario o asistencial ocupando el rol activo en la escena.
- Posturas de quietud o espera: manos sobre el regazo, mirada al vacío, actitud resignada.

c) Estrategias compositivas

- Fondos institucionales estandarizados (habitaciones blancas, pasillos, consultorios).
- Encuadres que sitúan a la persona mayor en segundo plano o parcialmente oculta.
- Colores fríos y neutros, iluminación artificial.
- Pocas expresiones faciales: predominan la neutralidad o la ausencia emocional.

d) Presencia o ausencia de vínculos

Una característica recurrente es la **falta de relaciones afectivas visibles**. Las imágenes rara vez muestran visitas familiares, gestos de cercanía o dinámicas sociales.

El entorno se presenta como puramente funcional, reforzando una visión de la vejez como etapa institucionalizada, desconectada del entorno emocional o comunitario.

5.1.3.3 DESEQUILIBRIO DE GÉNERO: CENTRALIDAD MASCULINA, ROLES PASIVOS FEMENINOS

a) Narrativa visual predominante

El análisis del corpus revela un **desequilibrio sostenido en la representación de género**: hombres y mujeres mayores aparecen en roles y escenarios visuales muy diferentes. Esta desigualdad no es solo cuantitativa, sino también simbólica.

Los hombres son retratados con mayor frecuencia como figuras centrales, activas y públicas, mientras que las mujeres tienden a aparecer en espacios privados, en actitudes pasivas o vinculadas al cuidado.

b) Recursos visuales más utilizados

- Hombres mayores en espacios públicos, institucionales o culturales.
- Mujeres mayores en espacios privados, domésticos o asistenciales.
- Hombres retratados de pie, en primer plano, en actitud activa o discursiva.
- Mujeres sentadas, con las manos en el regazo, en actitud de espera o acompañamiento.
- Hombres vestidos de forma formal o profesional, reforzando liderazgo y experiencia.
- Mujeres con expresiones serenas o ausentes, en escenas de cuidado o pasividad.
- Mayor frecuencia de hombres como figuras centrales y protagonistas visuales.

c) Estrategias compositivas

- Encuadres centrados en la figura masculina, con iluminación y foco principal.
- Presencia de hombres en actos públicos, debates o contextos formales.
- Retratos femeninos tomados desde ángulos secundarios o periféricos.
- Escenas que enfatizan el rol asistencial o receptor de las mujeres.
- Pocas imágenes que rompan con los estereotipos visuales tradicionales de género.

d) Presencia o ausencia de vínculos

Las imágenes de hombres mayores suelen resaltar su vinculación con lo público, sin mostrar vínculos afectivos. Las mujeres, en cambio, aparecen ligadas al cuidado, tanto como receptoras como cuidadoras, pero **no suelen representarse como protagonistas de relaciones sociales** activas o espacios de participación comunitaria.



Imagen generada por IA. Banco de imágenes: #100fluencers



Imagen generada por IA. Banco de imágenes: #100fluencers

5.1.3.4 BAJA PRESENCIA DE PROTAGONISMO VISUAL

a) Narrativa visual predominante

Solo el **20% de las imágenes** analizadas otorgan un protagonismo real a las personas mayores. En la mayoría de los casos, su presencia es **accesoria o simbólica**, sin que se les represente como sujetos activos o reconocibles. Este protagonismo no implica solo aparecer en la imagen, sino hacerlo con **visibilidad, autonomía y acción**, atributos ausentes en el 80 % restante del corpus.

b) Recursos visuales más utilizados

- Personas mayores en segundo plano o como fondo ilustrativo.
- Imágenes desenfocadas, tomadas de espaldas o desde ángulos que impiden su identificación.
- Escenas donde no se realiza ninguna acción concreta: presencia pasiva o testimonial.
- Uso de la figura de la persona mayor como símbolo genérico del envejecimiento, sin singularización.

c) Estrategias compositivas

- Encuadres amplios donde la figura humana aparece minimizada.
- Ausencia de expresiones emocionales claras o diferenciadas.
- Pocas escenas que muestren actividad, interacción o protagonismo narrativo.
- Representaciones sin contexto personal, profesional o social reconocible.

d) Presencia o ausencia de vínculos

En estas imágenes, **la persona mayor aparece desconectada de toda red relacional**. No se muestran vínculos familiares, comunitarios o sociales. Tampoco hay referencias a su trayectoria vital, identidad o participación, lo que refuerza una representación impersonal y silenciosa.

5.1.3.5 AUSENCIA DE DIVERSIDAD ÉTNICA

a) Narrativa visual predominante

Solo el 7% de las imágenes analizadas incluyen personas mayores que se alejan del modelo hegemónico blanco, urbano y normativo. Este dato revela una fuerte homogeneización del imaginario visual del envejecimiento, donde apenas tienen cabida otras realidades culturales, étnicas o territoriales.

Las pocas imágenes que muestran personas mayores racializadas, migrantes o de orígenes diversos suelen carecer de protagonismo o contexto, reforzando su marginalidad simbólica.

b) Recursos visuales más utilizados

- Personas blancas como figura predominante en la representación de la vejez.
- Contextos urbanos y normativos como escenarios casi exclusivos.
- Estilos de vida asociados a clases medias o altas, en entornos occidentales.
- Escasa o nula representación de diversidad racial, cultural o geográfica.
- Imágenes sin referencias identitarias que visibilicen trayectorias de migración o pertenencia a colectivos diversos.



c) Estrategias compositivas

- Ausencia de señales visuales que indiquen pluralidad cultural o étnica.
- Uniformidad en la estética, vestimenta y escenarios, sin elementos distintivos.
- Escasa variedad en los rasgos físicos, atuendos o referencias culturales.
- Inexistencia de contextos rurales, periféricos o no occidentalizados.

d) Presencia o ausencia de vínculos

En los pocos casos donde aparecen personas mayores de orígenes diversos, suelen estar aisladas o sin contexto significativo. No se muestran vínculos familiares, comunitarios ni escenarios que refuercen su pertenencia o participación. Esta ausencia de representación impide que se visibilicen realidades cruzadas por el racismo, la pobreza o la desigualdad territorial.

5.1.3.6 CONSECUENCIAS SIMBÓLICAS Y SOCIALES

Las imágenes que acompañan las noticias sobre personas mayores no solo ilustran el contenido informativo: construyen significados, orientan la mirada y condicionan las formas en que se percibe la vejez. A través de decisiones aparentemente técnicas —qué se muestra, cómo se encuadra, desde qué ángulo, en qué contexto y con qué color o gesto— los medios contribuyen a crear un imaginario colectivo que moldea ideas, actitudes y expectativas sociales sobre el envejecimiento.

El análisis del corpus revela un conjunto de efectos simbólicos que se repiten de forma transversal, configurando una representación estrecha, desigual y estereotipada de las personas mayores.

Estas son algunas de las consecuencias más relevantes:

a) Reducción de la vejez a soledad y desvinculación

La presencia masiva de imágenes que muestran a personas mayores solas —sin interacción, sin compañía, sin contacto visual— consolida una asociación casi automática entre envejecer y quedarse atrás. Este patrón no distingue entre soledad real y aislamiento simbólico: lo que transmite es la idea de que la vejez es una etapa desconectada del mundo, sin relaciones significativas, sin presencia social activa.

b) Normalización del modelo asistencial como único horizonte

Buena parte de las imágenes sitúan a las personas mayores en entornos institucionales: residencias, hospitales, salas de espera, consultas médicas. Este recurso, que aparece incluso cuando la noticia no trata de salud o dependencia, refuerza una visión única de la vejez como etapa de cuidados, supervisión y deterioro. Se consolida así la idea de que envejecer es sinónimo de perder autonomía, ser atendido y quedar al margen de la vida comunitaria.

c) Invisibilidad del protagonismo y de la autonomía personal

En la mayoría del material visual, las personas mayores no aparecen como sujetos reconocibles, activos o diferenciados, sino como figuras genéricas, retratadas de espaldas, desenfocadas o sin rostro. Esta representación diluye su singularidad y refuerza la noción de que las personas mayores no son protagonistas de nada: ni de sus vidas ni de los relatos públicos. Su imagen se convierte en fondo, símbolo o excusa visual, pero no en presencia con voz, historia y mirada propia.

d) Reproducción de los roles de género tradicionales

Las imágenes refuerzan la idea de que el envejecimiento es diferente para hombres y mujeres. Los hombres mayores se asocian a contextos públicos, formales, de toma de decisiones o presencia institucional. Las mujeres mayores, en

cambio, son retratadas en espacios privados, ligados al cuidado, la espera o la pasividad. Esta división visual **perpetúa estereotipos de género** que atraviesan toda la representación de la vejez y limitan la posibilidad de mostrar nuevas formas de envejecer para mujeres activas, visibles y con trayectoria pública.

e) Homogeneización cultural, étnica y territorial

El modelo dominante de representación responde a un perfil hegemónico: persona blanca, urbana, de clase media y situada en entornos occidentales. Apenas hay imágenes que muestren la diversidad real del envejecimiento, ni en lo étnico, ni en lo geográfico, ni en lo económico. Quedan fuera los mayores migrantes, racializados, rurales o en situación de vulnerabilidad. Esta ausencia no es neutra: **borra realidades, invisibiliza desigualdades y excluye referentes. Empobrecimiento del imaginario colectivo sobre la vejez.**

La reiteración de estas fórmulas visuales genera un paisaje simbólico plano, que **reduce la vejez a pasividad, dependencia, homogeneidad y pérdida**. No hay espacio para mostrar envejecimientos activos, autónomos, comunitarios, creativos o interdependientes. Esta visión limitada se convierte en marco de referencia para la sociedad, para las políticas públicas, para las propias personas mayores y para quienes envejecen.

g) Impacto en la autopercepción y en las relaciones sociales

Cuando las personas mayores no se ven reflejadas en las imágenes públicas de forma diversa, real y respetuosa, se debilita su sentido de pertenencia y de reconocimiento social. La imagen proyectada influye también en cómo la sociedad las trata, en qué se espera de ellas y en qué papel se les otorga en lo colectivo. Este círculo refuerza el edadismo, tanto en sus formas explícitas como en sus expresiones más sutiles y cotidianas.

Se disponen de orientaciones para analizar de forma crítica imágenes asociadas a personas mayores e identificar posibles estereotipos visuales. (véase Anexo 5.1 Instrucciones de evaluación de sesgos edadistas en imágenes IA).



En conjunto, el análisis visual evidencia que las imágenes no solo reproducen una narrativa edadista, sino que también la consolidan y legitiman. Su repetición convierte ciertos modelos en norma y silencia la posibilidad de representar otros relatos posibles sobre el envejecimiento.

5.1.4. Análisis por categorías temáticas

Tras analizar los enfoques narrativos predominantes y la influencia del tipo de medio, así como las formas en que se representa visualmente a las personas mayores, este bloque se centra en los contenidos temáticos específicos que estructuran el discurso informativo sobre el envejecimiento. El objetivo es identificar cuáles son los grandes ejes temáticos que organizan las noticias, cómo se construyen sus relatos, qué voces se priorizan y qué implicaciones simbólicas proyectan.

A diferencia del apartado anterior —centrado en el análisis visual desde una perspectiva compositiva y simbólica, transversal a todas las temáticas—, en este bloque el foco se sitúa en el contenido narrativo, textual y discursivo. Se examina cómo se representa a las personas mayores según el tema tratado, atendiendo al lenguaje utilizado, los marcos interpretativos, el tipo de fuentes, la presencia o ausencia de testimonios propios y la función simbólica de las imágenes en relación con el relato.

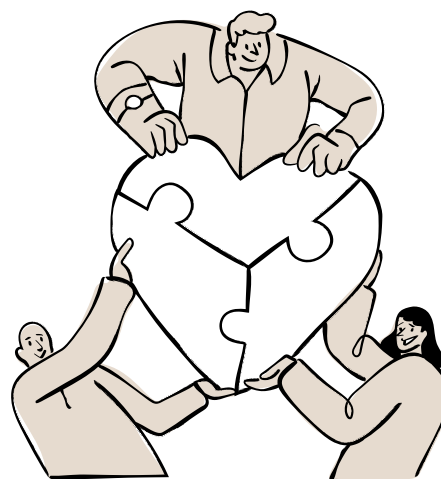
Para facilitar este análisis se ha generado una herramienta dirigida a periodistas y profesionales de la comunicación (véase Anexo 5.2 Instrucciones de evaluación de sesgos edadistas en textos IA) que deseen revisar sus contenidos escritos con apoyo de IA.

El análisis se organiza en torno a cinco ejes clave: salud y dependencia, economía y pensiones, envejecimiento activo y estilos de vida, participación social y empoderamiento, e intergeneracionalidad y relaciones familiares.

Este recorrido culmina con un apartado final que identifica las tendencias temáticas transversales, mostrando cómo determinados enfoques —negativos, neutrales/institucionales o positivos/empoderadores— se concentran en función del tipo de contenido abordado.

5.1.4.1 SALUD Y DEPENDENCIA

La salud y la dependencia son dos de los ejes temáticos más frecuentes en el discurso mediático sobre el envejecimiento. Su centralidad no solo responde a su relevancia social, sino también a cómo estos temas son utilizados para construir una imagen homogénea y asistencial de la vejez. Tal como ya se anticipaba en el análisis general de enfoques predominantes (apartado 5.1.1), este bloque es uno de los principales responsables de las narrativas más edadistas, al asociar reiteradamente el envejecimiento con deterioro, enfermedad o pérdida funcional.



CUADRO 4. Subtemáticas más representadas en noticias sobre salud y dependencia

Subtemática identificada	Ejemplo de enfoque habitual
Alzheimer y deterioro cognitivo	Narrativas de pérdida y cuidado institucionalizado
Caídas, movilidad y accidentes	Problemas funcionales como indicadores de dependencia
Servicios sanitarios y residencias	Cobertura centrada en el sistema, no en las personas
Prevención y autocuidado	Poco frecuente; aparece sobre todo en medios territoriales

Fuente: elaboración propia

a) Tendencias narrativas

Las narrativas predominantes en este bloque retoman los marcos asistenciales ya descritos en el apartado 5.1.4 sobre medios generalistas, donde estos contenidos son especialmente frecuentes. Las personas mayores suelen aparecer en el rol de pacientes, necesitadas de atención constante, con escasa autonomía o capacidad de decisión. Aunque algunos medios regionales introducen relatos más comunitarios o preventivos —como ya se observaba en anteriores apartados—, siguen siendo marginales frente al enfoque biomédico.

CUADRO 5. Marcos narrativos predominantes en noticias sobre salud

Tipo de enfoque narrativo	Características clave
Asistencial/ biomédico	Persona mayor como paciente, tratamiento, deterioro
Institucional	Sistema sanitario como protagonista, lenguaje técnico
Promoción/ autonomía (minoritaria)	Aparece en contextos locales, con enfoque preventivo

Fuente: elaboración propia

b) Lenguaje utilizado y tipo de fuentes

El uso de un lenguaje técnico y despersonalizado reproduce lo ya analizado en el bloque sobre enfoques predominantes (5.1.1), donde también se hablaba en tercera persona y con predominio de fuentes institucionales. Aquí, los términos clínicos como “dependencia severa” o “usuario del sistema” refuerzan la idea de pasividad. La escasa presencia de voces mayores — que contrasta fuertemente con los bloques de participación o envejecimiento activo— limita la riqueza del discurso e impide que emerjan otras miradas.

CUADRO 6. Características discursivas en el tratamiento informativo de la salud

Elemento analizado	Observaciones clave
Terminología	Técnica, sanitaria, centrada en el déficit
Fuentes principales	Expertos institucionales, portavoces sanitarios
Presencia de testimonios	Escasa; testimonios breves en clave de problema o necesidad

Fuente: elaboración propia



Imagen generada por IA. Banco de imágenes: #100fluencers

c) Narrativas ausentes o sesgos detectados

Tal como se señalaba también en el apartado visual (5.1.3), donde se documentaban representaciones pasivas y desvinculadas en este tipo de noticias, aquí se constata a nivel textual la misma tendencia: falta de protagonismo, ausencia de diversidad y narrativas centradas en el déficit. El informe muestra una escasa atención a enfoques positivos, horizontales o comunitarios, a pesar de que, como se evidencia en otros bloques (participación, envejecimiento activo), esas experiencias existen y podrían ofrecer contrapuntos valiosos.

CUADRO 7. Narrativas ausentes en noticias sobre salud y dependencia

Aspecto invisibilizado	Consecuencia narrativa
Autocuidado y salud comunitaria	La salud aparece como asunto clínico, no relacional
Perspectiva de género y clase social	Se ocultan desigualdades estructurales
Diversidad territorial y cultural	Predominio urbano, ausencia diversidad étnica.
Cuidados horizontales o informales	Se invisibiliza la red de apoyos más allá del sistema sanitario

Fuente: elaboración propia



c) Conclusión del eje temático

Este bloque temático cristaliza muchas de las tensiones que atraviesan el corpus: el predominio de un enfoque deficitario, la despersonalización del discurso y la escasez de relatos que reconozcan la complejidad del envejecimiento. Frente a los discursos más protagónicos documentados en apartados anteriores, la salud se sigue representando como destino inevitable de declive. Superar este marco implica incorporar más voces diversas, visibilizar la prevención y, sobre todo, entender la salud como dimensión relacional y no solo médica.

5.1.4.2 ECONOMÍA, PENSIONES Y SOSTENIBILIDAD

La dimensión económica del envejecimiento es una de las más recurrentes en el corpus analizado, especialmente en medios generalistas. Como ya se destacó en el apartado 5.1.1 sobre enfoques predominantes, este tipo de contenido tiende a construir la vejez como un problema estructural, donde las personas mayores aparecen asociadas a gasto, presión demográfica o desequilibrio presupuestario. Se trata de una narrativa que rara vez incorpora experiencias personales o diversidad social, y que reduce el envejecimiento a una cuestión de viabilidad del sistema.

CUADRO 8. Principales implicaciones simbólicas del enfoque narrativo sobre salud

Implicación simbólica	Efecto en la percepción pública
Reducción de la persona mayor a paciente	Refuerzo del modelo asistencial
Invisibilidad de experiencias diversas	Homogeneización de la vejez como deterioro
Falta de relatos positivos	Ausencia de ejemplos de vida activa y autónoma en clave de salud

Fuente: elaboración propia

CUADRO 9. Temáticas recurrentes en noticias sobre economía y envejecimiento

Subtemática abordada	Enfoque dominante en el corpus
Sistema de pensiones y su sostenibilidad	Lógica de colapso, amenaza o carga
Gasto público y dependencia	Perspectiva tecnificada, sin enfoque en derechos
Reformas fiscales y ajustes presupuestarios	Narrativa despersonalizada, centrada en cifras
Envejecimiento como reto demográfico	Visión estructural y alarmista

Fuente: elaboración propia

a) Tendencias narrativas

El relato más extendido presenta el envejecimiento como un desafío económico, incluso como una amenaza a la sostenibilidad del sistema público. Esta narrativa —ya advertida también en el epígrafe sobre los medios generalistas— se construye en clave estructural, omitiendo los efectos cotidianos que estas políticas tienen sobre la vida de las personas mayores. Frente a la riqueza testimonial que se pueden dar en noticias sobre envejecimiento activo, aquí la vejez aparece como un factor externo y abstracto que tensiona el equilibrio financiero del país.

b) Lenguaje utilizado y tipo de fuentes

El lenguaje predominante es técnico, abstracto y poco accesible. Abundan conceptos como “sostenibilidad del sistema”, “déficit estructural” o “presión demográfica”, enunciados casi exclusivamente por fuentes institucionales o expertas.

Como ya se apuntaba en el bloque sobre salud, las personas mayores aparecen como objeto de análisis, no como sujeto con voz. Se excluyen relatos en primera persona, así como testimonios que podrían humanizar el impacto de las políticas económicas.

CUADRO 10.
Marcos narrativos sobre
economía y envejecimiento

Tipo de narrativa	Características principales
Envejecimiento = carga	Relato centrado en gasto, dependencia y desequilibrio
Visión estructural	Falta de experiencias personales o diversidad social
Escenarios de crisis	Uso reiterado de términos como colapso, reto o presión

Fuente: elaboración propia

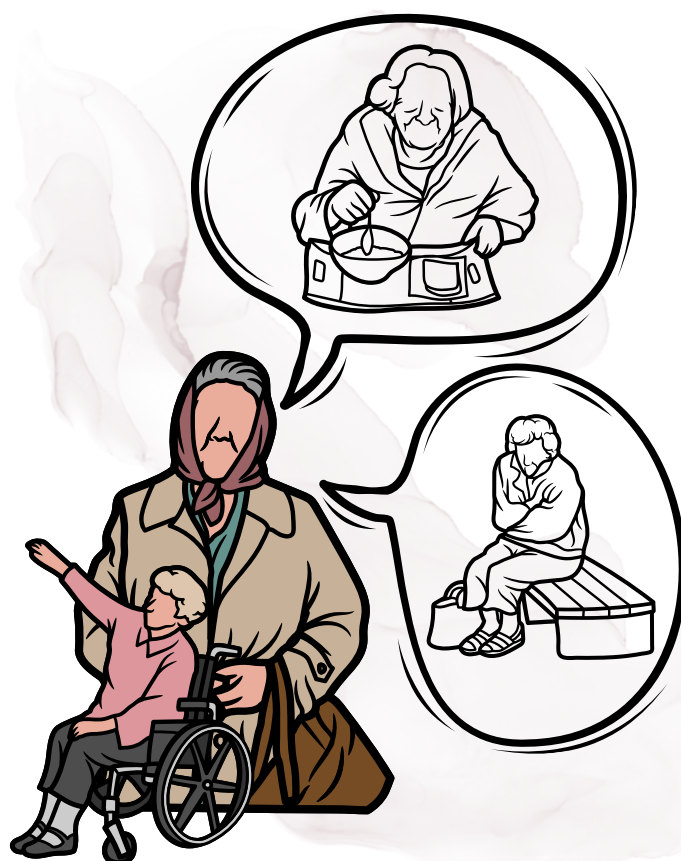
CUADRO 11. Características
discursivas en el tratamiento
informativo de la economía

Elemento analizado	Observaciones clave
Terminología	Técnica, presupuestaria, despersonalizada
Fuentes principales	Economistas, portavoces políticos o institucionales
Presencia de testimonios	Escasa o anecdótica; sin capacidad de agencia

Fuente: elaboración propia

c) Narrativas ausentes o sesgos detectados

Como se identificó también en los bloques sobre el enfoque neutro, o medios generalistas, esta temática excluye sistemáticamente realidades interseccionales clave. No se distingue entre tipos de pensión, trayectorias laborales previas, género o territorio. Tampoco se visibilizan temas con enorme relevancia social, como el trabajo de cuidados, el voluntariado o el impacto real de las reformas sobre la vida cotidiana. Esta omisión no solo empobrece la representación, sino que refuerza una imagen homogénea y problematizadora del colectivo sénior.



CUADRO 11. Invisibilizaciones frecuentes en noticias económicas sobre vejez

Elemento ausente	Oportunidad narrativa perdida
Trabajo de cuidados no remunerado	Reconocer el valor económico de los cuidados familiares
Economía solidaria y emprendimiento	Mostrar contribuciones activas y creativas
Diversidad territorial y étnica	Visibilizar desigualdades estructurales
Género y desigualdad histórica	Denunciar precariedad femenina en las pensiones
Testimonios sobre impacto cotidiano	Humanizar las reformas y mostrar sus efectos reales

Fuente: elaboración propia



Imagen generada por IA. Banco de imágenes: #100fluencers

d) Conclusión del eje temático

El bloque económico proyecta una imagen de la vejez marcada por la abstracción, la pasividad y el coste. Se trata de un enfoque hegemónico que, lejos de promover un debate informado sobre los derechos económicos de las personas mayores, tiende a reforzar su imagen como carga. Frente a las representaciones más empoderadoras analizadas en bloques como participación social o envejecimiento activo, aquí la vejez queda reducida a un problema técnico de difícil solución. Superar este marco exige introducir miradas más humanas, testimonios reales y una mayor atención a la diversidad de trayectorias.

CUADRO 12.

Implicaciones simbólicas del enfoque económico sobre la vejez

Implicación simbólica	Efecto en la percepción pública
Envejecimiento como amenaza	Genera alarma y rechazo social
Invisibilidad de la experiencia real	Dificulta empatía y comprensión
Homogeneización del colectivo sénior	Borra diferencias de género, clase, territorio o cultura

Fuente: elaboración propia

5.1.4.3 ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y ESTILO DE VIDA

Aunque no alcanza un peso tan importante como otras temáticas, como salud o economía —ya analizadas en anteriores apartados, el eje del envejecimiento activo y los estilos de vida ocupa un lugar relevante por su carga simbólica. Este bloque introduce una representación alternativa de la vejez, asociada a la autonomía, la participación y el desarrollo personal. Su aparición es más habitual en medios territoriales y en secciones temáticas de sociedad o bienestar, como también se destacó en el análisis por tipo de medio.

CUADRO 13. Temáticas representadas en noticias sobre envejecimiento activo

Subtemática abordada	Foco narrativo principal
Actividad física y hábitos saludables	Autonomía, cuidado del cuerpo, energía vital
Participación en talleres y vida comunitaria	Continuidad social, envejecimiento con sentido
Aprendizaje continuo y cultura	Redescubrimiento personal, motivación vital
Estilo de vida saludable como política pública	Promoción institucional de envejecimiento activo

Fuente: elaboración propia

a) Tendencias narrativas

Las narrativas predominantes giran en torno a la continuidad vital, el empoderamiento y el derecho a vivir una vejez plena. Frente a los discursos de pérdida presentes en salud o economía, aquí la persona mayor es protagonista activa de su vida, con capacidad de decisión, transformación y disfrute. Sin embargo, como ya se advirtió en anteriores apartados este enfoque positivo puede derivar en nuevas exigencias simbólicas: solo es visible quien encarna un modelo ejemplar de envejecimiento funcional, optimista y autosuficiente.

CUADRO 14. Rasgos narrativos del envejecimiento activo

Elemento narrativo	Características frecuentes
Verbo dominante	Participar, disfrutar, aprender, liderar
Tono discursivo	Inspirador, vitalista, ejemplar
Tipo de estructura	Relatos de superación personal y redescubrimiento
Imagen simbólica recurrente	Vejez como etapa de segunda oportunidad

Fuente: elaboración propia

b) Lenguaje utilizado y tipo de fuentes

A diferencia de lo observado en bloques como salud o economía, aquí abundan los relatos en primera persona. Las personas mayores no son descritas por terceros, sino que se narran a sí mismas, compartiendo motivaciones, trayectorias y aprendizajes. Este cambio discursivo —ya anticipado en el análisis sobre medios territoriales— aporta autenticidad al relato, aunque también puede contribuir a invisibilizar otras voces menos “positivas”, como aquellas marcadas por malestar, crítica o conflicto estructural.



*Imagen generada por IA.
Banco de imágenes: #100fluencers*

CUADRO 15. Tipología de testimonios en noticias sobre envejecimiento activo

Tipo de testimonio	Función narrativa predominante
Transformación personal	Redescubrimiento de pasiones, cambio de etapa
Transmisión de saberes	Liderazgo vecinal, enseñanza de habilidades
Reivindicación de derechos	Visibilización de barreras y propuestas de cambio
Celebración de logros	Participación en actividades culturales o deportivas

Fuente: elaboración propia

c) Narrativas ausentes o sesgos detectados

Pese a su enfoque transformador, este bloque no está exento de sesgos. Como ya se señaló en los apartados anteriores, también aquí se reproducen patrones que limitan la representación de la diversidad. Las trayectorias marcadas por la discapacidad, la precariedad económica, la soledad no deseada o el aislamiento rural apenas tienen cabida en este tipo de noticias. El resultado es una visión del envejecimiento positivo, pero homogénea y selectiva.

CUADRO 16.

Diversidad ausente en noticias sobre envejecimiento activo

Dimensión de análisis	Ausencias o invisibilizaciones relevantes
Salud y funcionalidad	Personas con dependencia o movilidad reducida
Contexto socioeconómico	Pobreza, barrios precarios, exclusión social
Origen cultural y étnico	Migrantes, personas racializadas, mayorías no blancas
Imagen simbólica recurrente	Vejez como etapa de segunda oportunidad
Género y orientación	Mayores LGTBI+, hombres solos, personas trans
Trayectorias emocionales	Malestar, duelo, enfado, conflicto

Fuente: elaboración propia

d) Conclusión del eje temático

Este bloque temático aporta un relato necesario que amplía las posibilidades simbólicas de la vejez. Muestra que envejecer también puede significar explorar, crear, participar o transformarse. Sin embargo, el riesgo de construir un nuevo modelo excluyente —basado en la positividad obligatoria y la funcionalidad— obliga a repensar su enfoque. En coherencia con lo señalado en los bloques anteriores, es clave ampliar el espectro narrativo para reflejar también aquellas formas de vivir la vejez que no siempre son visibles, pero igualmente legítimas.

CUADRO 17.

Riesgos simbólicos del modelo positivo normativo

Implicación simbólica	Efecto en la percepción pública
Envejecimiento activo como ideal único	Excluye trayectorias no normativas o menos funcionales
Positividad obligatoria	Invisibiliza emociones ambivalentes o disidentes
Enfoque centrado en lo urbano	Deja fuera experiencias rurales o precarias

Fuente: elaboración propia

5.1.4.4 PARTICIPACIÓN SOCIAL Y EMPODERAMIENTO

Aunque cuantitativamente es una de las categorías menos presentes en el corpus, la participación social y el empoderamiento aportan un relato cualitativamente potente. Este bloque, como ya se evidenció en el análisis por tipo de medio, aparece con mayor frecuencia en medios territoriales y en proyectos comunicativos con enfoque comunitario. Aporta una representación escasamente habitual en los bloques de salud o economía: la de personas mayores activas, con voz propia, capaces de transformar su entorno.

CUADRO 18. Participación social – Principales focos temáticos identificados

Subtemática analizada	Foco narrativo principal
Liderazgo en iniciativas ciudadanas	Acción colectiva, transformación del entorno
Participación en movimientos sociales	Derechos, justicia, movilización
Voluntariado y apoyo mutuo	Solidaridad intergeneracional, redes de cuidado
Formación y mentoría	Transmisión de conocimiento, contribución social
Reconocimiento público	Visibilidad y legitimidad del rol activo de la vejez

Fuente: elaboración propia

a) Tendencias narrativas

Las noticias en este bloque construyen relatos centrados en la acción, el liderazgo y la justicia social. Frente al protagonismo institucional de otros bloques —como economía o salud—, aquí las personas mayores aparecen como sujetos activos con capacidad de decisión. La narrativa no gira en torno a la asistencia, sino a la agencia comunitaria, y se vincula con lo ya señalado en el eje de envejecimiento activo, pero con una dimensión más explícitamente política o reivindicativa.

CUADRO 19. Rasgos narrativos del enfoque de empoderamiento

Elemento narrativo	Características predominantes
Verbo dominante	Liderar, organizar, exigir, transformar
Tono discursivo	Afirmativo, respetuoso, colectivo
Tipo de estructura	Relatos de derechos, de trayectoria y de pertenencia
Imagen simbólica recurrente	Reivindicación de la ciudadanía activa en la vejez

Fuente: elaboración propia

b) Lenguaje utilizado y tipo de fuentes

En contraste con el lenguaje técnico o institucional de otros bloques, aquí predominan registros vivos, testimoniales y comprometidos. La voz en primera persona tiene un peso central en la construcción de las noticias. Este cambio se alinea con lo ya visto en el eje del envejecimiento activo, aunque aquí el foco no es tanto la experiencia individual como la capacidad colectiva de transformar la realidad.

c) Narrativas ausentes o sesgos detectados

Pese a su carácter innovador, este bloque reproduce algunas ausencias que ya han sido señaladas en otros ejes del informe. Las formas de participación no urbanas, las experiencias de empoderamiento en contextos de pobreza, o las trayectorias disidentes (LGTBI+, diversidad funcional, migración) apenas tienen presencia. Como ocurrió también en los ejes de economía y envejecimiento activo, el protagonismo suele recaer en personas de clase media, funcionales y con buen capital cultural.

CUADRO 20. Formatos y funciones del testimonio en noticias de participación

Formato testimonial	Función narrativa principal
Relato de trayectoria	Construcción de legitimidad y pertenencia
Cita directa reivindicativa	Visibilización de demandas, denuncia de barreras
Narrativa grupal	Refuerzo de redes comunitarias y procesos colectivos
Historia intergeneracional	Articulación de vínculos y continuidad social

Fuente: elaboración propia

CUADRO 21.

Rasgos narrativos del enfoque de empoderamiento

Dimensión excluida	Consecuencia simbólica
Ruralidad	Invisibiliza formas comunitarias no institucionalizadas
Clase social	Refuerza un modelo de empoderamiento vinculado al privilegio
Diversidad funcional	Excluye la participación de personas con discapacidad
Identidad LGTBI+	Borra trayectorias disidentes de la vejez
Migración y origen étnico	Homogeneiza el perfil de la ciudadanía mayor

Fuente: elaboración propia



Imagen generada por IA. Banco de imágenes: #100fluencers

d) Conclusión del eje temático

Este bloque contribuye a ampliar el imaginario sobre el envejecimiento, mostrando que la vejez puede ser también una etapa de incidencia social, liderazgo y defensa de derechos. Frente a la invisibilidad simbólica descrita en otros bloques (como salud o economía), aquí se documenta una vejez implicada y visible. No obstante, como se viene señalando en este informe, es necesario diversificar los referentes para evitar que el modelo de participación activa se limite a ciertos perfiles. Incluir voces rurales, precarias o disidentes permitirá reforzar el carácter transformador de este enfoque.

CUADRO 22. Retos narrativos para un enfoque plural del empoderamiento

Desafío narrativo	Recomendación simbólica
Sesgo urbano	Incorporar referentes comunitarios en contextos rurales
Participación “ejemplar”	Visibilizar resistencias cotidianas no institucionalizadas
Homogeneidad cultural y de género	Integrar diversidad afectiva, étnica y de trayectoria

Fuente: elaboración propia

5.1.4.5 INTERGENERACIONALIDAD Y RELACIONES FAMILIARES

La intergeneracionalidad y las relaciones familiares, aunque no figuran entre las temáticas con mayor volumen de noticias, ocupan un lugar destacado por su potencia simbólica. Este eje se concentra sobre todo en medios locales o en coberturas vinculadas a proyectos educativos y comunitarios, en línea con lo señalado en el bloque sobre tipo de medios (5.1.2). A diferencia de las representaciones centradas en la dependencia o la presión económica, aquí se proyecta una imagen de las personas mayores como figuras activas en la transmisión de saberes, el acompañamiento emocional y la vida compartida con otras generaciones.

CUADRO 23. Principales focos narrativos sobre relaciones intergeneracionales

Subtemática abordada	Foco narrativo principal
Actividad física y hábitos saludables	Autonomía, cuidado del cuerpo, energía vital
Participación en talleres y vida comunitaria	Continuidad social, envejecimiento con sentido
Aprendizaje continuo y cultura	Redescubrimiento personal, motivación vital
Estilo de vida saludable como política pública	Promoción institucional de envejecimiento activo

Fuente: elaboración propia



Imagen generada por IA. Banco de imágenes: #100fluencers

a) Tendencias narrativas

Las noticias de este bloque tienden a articular relatos centrados en la convivencia, la ternura y la pedagogía afectiva. Las personas mayores se presentan como cuidadoras, referentes emocionales o figuras de sabiduría. Este enfoque conecta de forma positiva con lo visto en el eje de participación social, aunque aquí el acento no está en la acción política, sino en el acompañamiento relacional. Ahora bien, también se observa una cierta idealización de los vínculos familiares, con escasa atención a experiencias intergeneracionales más informales, disidentes o complejas.

CUADRO 24. Marcos narrativos predominantes en el eje intergeneracional

Marco simbólico	Características predominantes
Transmisión de saberes	Educación no formal, diálogo de experiencias
Afectividad familiar	Unión emocional, reconocimiento mutuo
Reciprocidad en el cuidado	Apoyos cruzados entre generaciones
Legado cultural	Recuperación de tradiciones, identidad compartida
Sentimentalismo o normativo	Idealización de la familia tradicional como único modelo

Fuente: elaboración propia

b) Lenguaje utilizado y tipo de fuentes

El lenguaje predominante en este bloque es emocional, cercano y celebrativo. Se destacan frases que apelan a la conexión entre generaciones (“sembrar juntos”, “enseñar desde la experiencia”, “dar y recibir cuidado”), con fuerte carga afectiva. Las personas mayores suelen tener un papel narrativo central, y su testimonio aparece como fuente legítima de conocimiento. Este uso de la primera persona —ya observado en el eje de envejecimiento activo— refuerza el vínculo, aunque puede derivar en una representación dulcificada que excluye voces más críticas o situaciones de tensión.

CUADRO 25. Registro discursivo y función de las voces mayores

Elemento analizado	Características destacadas
Tono	Emocional, reflexivo, evocador
Formato testimonial	Historia personal, recuerdo familiar, aprendizaje compartido
Función narrativa	Construcción de legado, afecto y sentido comunitario
Riesgo simbólico	Invisibilización de disenso o complejidad relacional

Fuente: elaboración propia

c) Narrativas ausentes o sesgos detectados

Pese a la riqueza del enfoque intergeneracional, persisten limitaciones importantes. Se privilegia el modelo de familia nuclear heteronormativa, mientras que las redes elegidas, los afectos no biológicos o los hogares unipersonales apenas tienen representación. Como ya se advirtió en los bloques de envejecimiento activo y participación, la diversidad sigue siendo una asignatura pendiente en los medios. Además, se invisibilizan trayectorias donde los vínculos familiares son conflictivos, inexistentes o reemplazados por redes comunitarias de apoyo.

CUADRO 26. Relaciones y afectos excluidos en el relato intergeneracional

Modelo relacional ausente	Consecuencia narrativa
Mayores sin familia nuclear	Invisibilización de realidades no normativas
Redes afectivas elegidas	Falta de reconocimiento del cuidado comunitario
Personas mayores LGTBI+	Borrado de diversidad afectiva y de género
Hogares unipersonales	Asociación de la soledad con fracaso relacional implícito
Abuelos/as sociales (no biológicos)	Reducción del vínculo al parentesco biológico

Fuente: elaboración propia

d) Conclusión del eje temático

Este bloque aporta una representación cálida y socialmente valiosa de las personas mayores, vinculada a la afectividad, la transmisión cultural y el sostenimiento de la vida en común. Frente a otros bloques más estructurales o problematizadores, aquí se documenta un enfoque relacional que pone en valor el papel simbólico y emocional de la vejez. Sin embargo, al igual que en el resto de bloques, el desafío sigue siendo ampliar el espectro de narrativas para incluir realidades diversas, no idealizadas y más ajustadas a la complejidad de los vínculos humanos en la vejez.

CUADRO 27. Retos narrativos para un enfoque intergeneracional inclusivo

Desafío narrativo	Recomendación simbólica
Predominio de la familia tradicional	Visibilizar otros modelos de afecto y convivencia
Ausencia de diversidad relacional	Incorporar voces disidentes, migrantes, LGTBI+, rurales
Idealización del vínculo emocional	Mostrar también tensiones, conflictos y trayectorias rotas

Fuente: elaboración propia

5.1.4.6 TENDENCIAS TEMÁTICAS EN EL CORPUS ANALIZADO

El análisis de los cinco bloques temáticos desarrollados en este apartado permite observar una clara correspondencia entre el contenido abordado y los enfoques narrativos predominantes. Lejos de distribuirse de manera aleatoria, los relatos mediáticos tienden a agruparse en patrones coherentes según la temática, reproduciendo ciertas formas de representar el envejecimiento que se repiten de forma persistente en el corpus.

Así, en los bloques dedicados a **salud y dependencia y economía y pensiones**, predomina un enfoque problematizador, con representaciones centradas en la pérdida, la carga para el sistema o la pasividad de las personas mayores. En ambos casos, como ya se ha señalado en sus respectivos apartados, las voces mayores aparecen desdibujadas o silenciadas, y el relato queda en manos de fuentes institucionales, técnicas o estadísticas. La vejez se construye aquí como un reto estructural que amenaza la sostenibilidad o la eficiencia del sistema público.

En contraste, los bloques dedicados a **envejecimiento activo, participación social e intergeneracionalidad** presentan narrativas más propositivas y humanas.

Las personas mayores aparecen como protagonistas, emisoras de relatos en primera persona, y actores relevantes en la vida social, cultural o comunitaria. Estos enfoques, aunque minoritarios en volumen, aportan una contranarrativa que tensiona los marcos edadistas tradicionales. Sin embargo, como se ha advertido en todos los bloques, también corren el riesgo de convertirse en nuevos modelos normativos: al centrar el relato en trayectorias “exitosas” o ejemplares, pueden excluir realidades diversas, precarias o disidentes.

Esta distribución temática de los enfoques conecta directamente con lo analizado en otros apartados del informe: por un lado, con la influencia del tipo de medio en los marcos narrativos predominantes (5.1.2), y por otro, con el papel que juega la imagen en la construcción simbólica de la vejez (5.1.3).

En conjunto, se refuerza la idea de que los discursos mediáticos sobre el envejecimiento no solo informan, sino que construyen imaginarios. Y esos imaginarios, como se ha mostrado, no son neutrales: tienden a privilegiar ciertos temas, a silenciar otros, y a proponer modelos de envejecimiento que no siempre hacen justicia a la pluralidad de vidas, condiciones y vínculos que configuran la vejez contemporánea.

6.0

Recomendaciones y aprendizajes

Este capítulo presenta una serie de recomendaciones que emergen de los análisis realizados a lo largo del informe. No se trata de una guía dirigida a perfiles profesionales concretos, sino de una síntesis crítica de los aprendizajes clave, concebida como punto de partida para repensar colectivamente cómo se construye la vejez en el entorno digital.

Las propuestas recogidas en este capítulo se agrupan en tres bloques complementarios. Cada uno responde a una forma distinta de abordar el reto de representar la vejez con justicia, respeto y pluralidad.

Para conocer con más detalle cómo se han desarrollado las recomendaciones consulte el “Anexo 5. Nota metodológica”.



Recomendaciones transversales:

Recogen principios clave aplicables a cualquier ámbito: revisar estereotipos, visibilizar la diversidad, dar voz a las personas mayores y ampliar los marcos narrativos.

Recomendaciones específicas por eje temático:

Abordan mejoras concretas en la forma de narrar la salud, la economía, el envejecimiento activo, la participación y la intergeneracionalidad.

Recomendaciones para una comunicación justa sobre la vejez:

Ofrecen pautas prácticas para actuar desde lo personal, lo periodístico, lo institucional y lo formativo, rompiendo con el edadismo cotidiano y estructural.

Estas recomendaciones no pretenden agotar el debate, sino contribuir a abrirlo. Son invitaciones a imaginar otras formas posibles de narrar la vejez: más inclusivas, más complejas y más fieles a la realidad plural de quienes la habitan.

6.1 Recomendaciones transversales

6.1.1. Repensar la representación de las personas mayores

Una de las conclusiones más claras del informe es la urgencia de revisar en profundidad cómo se representa a las personas mayores en el ecosistema informativo digital. Lejos de reflejar la pluralidad real de esta etapa vital, los contenidos tienden a apoyarse en imágenes y marcos simbólicos recurrentes que consolidan una visión reducida y estereotipada del envejecimiento.

A lo largo del análisis se ha evidenciado que:

- Predominan representaciones visuales y narrativas homogéneas, donde las personas mayores aparecen asociadas a la pasividad, la soledad o el deterioro físico.
- Las imágenes de archivo y los recursos simbólicos impersonales (como relojes de arena, bancos vacíos o gráficos descendentes) refuerzan la despersonalización y el carácter abstracto del relato.
- Las personas mayores racializadas, con discapacidad, LGTBI+ o que habitan en contextos rurales están prácticamente ausentes, lo que perpetúa una imagen normativa, urbana, blanca y funcional de la vejez.

Estas representaciones no son meros detalles estéticos ni elecciones neutras: configuran activamente el modo en que la sociedad imagina, percibe y valora la vejez. Por ello, una primera línea de mejora clave pasa por ampliar el encuadre simbólico desde el que se representa esta etapa de la vida.

Repensar la representación implica:

- **Incorporar imágenes y relatos** que reflejen la pluralidad de cuerpos, entornos, vínculos y trayectorias vitales.
- **Visibilizar a personas mayores** que rompen con el ideal normativo: quienes viven en la periferia, en zonas rurales, fuera de estructuras familiares tradicionales, o cuyas biografías están marcadas por la fragilidad, el malestar o la disidencia.
- **Reconocer también la vejez como una etapa con potencial** para la creatividad, el deseo, la transformación o la toma de decisiones, no solo como sinónimo de dependencia o cuidado.

Solo abriendo esta mirada será posible construir una representación más justa, rica y ajustada a la realidad de las personas mayores. Una representación que no proyecte un futuro empobrecido ni refuerce imaginarios de exclusión, sino que contribuya a sostener una cultura social más inclusiva y plural en torno al envejecimiento.

6.1.2. Transformar los marcos narrativos

Más allá del plano visual, uno de los principales hallazgos del informe es que el edadismo informativo se construye de forma especialmente intensa a través de los relatos que se generan sobre las personas mayores. Estos relatos no solo informan: configuran marcos interpretativos que condicionan cómo se entiende la vejez, qué se considera deseable y qué se percibe como problema.

Los marcos narrativos más recurrentes identificados en el análisis han sido:

- El **envejecimiento como carga**, especialmente presente en el tratamiento económico, donde la vejez se asocia a gasto, presión presupuestaria o amenaza para la sostenibilidad del sistema.
- La **vejez asistencializada**, predominante en los bloques de salud y dependencia, que describe a las personas mayores como receptoras pasivas de cuidados y decisiones ajenas.
- El **envejecimiento ejemplar**, visible en los relatos sobre envejecimiento activo o participación, que exaltan trayectorias admirables pero que, si no se contextualizan, corren el riesgo de generar nuevos modelos normativos y excluyentes.

Estos marcos, aunque diversos en su tono, comparten una característica común:

reducen la complejidad del envejecimiento y tienden a invisibilizar las tensiones, desigualdades o contradicciones que atraviesan esta etapa vital. Por ello, transformar los marcos narrativos requiere:

- **Promover relatos que reconozcan la autonomía, la voz propia y la ciudadanía activa de las personas mayores**, sin caer en idealizaciones ni modelos únicos de éxito vital.
- **Introducir discursos complejos**, que den cabida también a la crítica, el malestar, las desigualdades estructurales y las formas diversas de habitar la vejez.
- **Romper con la lógica del “modelo ideal”** (la persona mayor activa, saludable y autosuficiente) e incorporar relatos que visibilicen las barreras sociales que impiden o condicionan ese ideal.
- **Contextualizar las experiencias vitales**, mostrando que el envejecimiento no es solo una cuestión biográfica o individual, sino una construcción social marcada por la clase, el género, el entorno territorial, la salud o el acceso a derechos.

Transformar los marcos narrativos implica ir más allá del qué se dice: requiere revisar desde dónde se habla, con qué intención y qué relatos quedan fuera. Solo así se abrirán narrativas más completas, realistas y libres de estereotipos.

6.1.3. Reconocer la diversidad de trayectorias y contextos

Una de las limitaciones más persistentes detectadas en el análisis del corpus es la tendencia a representar la vejez como una experiencia homogénea. Esta visión unificadora aparece con fuerza en enfoques institucionales, económicos y, paradójicamente, también en algunos relatos positivos sobre envejecimiento activo. El resultado es un retrato parcial, donde las personas mayores quedan reducidas a un conjunto abstracto, sin matices, sin contexto y sin historia.

Reconocer la diversidad significa asumir que no hay una sola forma de envejecer. No todas las personas mayores viven en pareja, ni gozan de buena salud, ni acceden a servicios públicos en igualdad de condiciones. Muchas atraviesan su vejez desde la precariedad, la soledad no deseada, la discriminación interseccional o el aislamiento territorial. Invisibilizar esta pluralidad es reforzar un imaginario limitado, que deja fuera a quienes no encajan en el molde normativo.

Por ello, avanzar hacia una representación más justa y compleja requiere:

- **Evitar generalizaciones** sobre “las personas mayores” como un bloque uniforme, e incorporar matices ligados a las condiciones materiales, afectivas y culturales en las que se envejece.
- **Visibilizar trayectorias no normativas**, como las de personas sin red familiar, mayores migrantes, mujeres con historias marcadas por el trabajo de cuidados, personas LGTBI+ o quienes viven en contextos rurales con menos recursos y servicios.
- **Revisar críticamente los relatos positivos**, como los vinculados al envejecimiento activo o a la participación, para detectar cuándo se transforman en marcos excluyentes en lugar de inclusivos.
- **Situar las experiencias en sus contextos**, reconociendo que envejecer no es lo mismo en una capital que en un pueblo, en una vivienda propia que en un recurso residencial, con apoyos que sin ellos.

En definitiva, reconocer la diversidad no consiste en añadir excepciones al relato dominante, sino en replantear la estructura del discurso desde su raíz. La pluralidad no debe aparecer como una nota a pie de página, sino como punto de partida para narrar la vejez de forma más real, más inclusiva y más conectada con la complejidad social que la atraviesa.

6.1.4. Dar voz y presencia a las propias personas mayores

Uno de los déficits más evidentes del corpus analizado es la escasa presencia narrativa de las personas mayores en las propias noticias que les afectan. En demasiados casos, se habla sobre ellas, pero no con ellas. Los relatos se construyen desde fuera, a través de portavoces institucionales, profesionales del ámbito sanitario o fuentes expertas, mientras que las personas mayores permanecen en silencio o limitadas a citas anecdóticas y emocionalizadas.

Dar voz no significa incluir una frase testimonial para ilustrar un tema. Significa reconocer a las personas mayores como sujetos narrativos con legitimidad plena, capaces de interpretar su realidad, expresar posiciones, transmitir experiencias y generar discursos propios.

A partir de este enfoque, se recomienda:

- **Incorporar relatos en primera persona** que no se limiten a reforzar discursos preexistentes, sino que introduzcan matices, contradicciones, conflictos o perspectivas inesperadas.
- **Evitar la instrumentalización** de las voces mayores, especialmente en contextos donde su presencia se reduce a recursos emotivos, validaciones pasivas o escenarios de victimismo.
- **Acoger una pluralidad de discursos**, más allá de los testimonios ejemplares o agradecidos. Las personas mayores también exigen, critican, incomodan o narran desde la ambivalencia, y eso enriquece el imaginario colectivo.
- **Fomentar procesos de participación directa**, en los que no solo se escuche a las personas mayores, sino que se les permita decidir cómo, cuándo y para qué se cuenta su historia.

Tal como se ha visto a lo largo del informe, la ausencia de voz no es neutral: condiciona lo que puede ser dicho y quién tiene permiso para decirlo. Recuperar esa voz — no como ornamento, sino como motor del relato— es una de las claves para avanzar hacia una comunicación más equitativa, más humana y más justa con quienes han sido sistemáticamente silenciados en el espacio mediático.

Imagen generada por IA.
Banco de imágenes: #100fluencers



6.2 Recomendaciones específicas para transformar las representaciones sobre el envejecimiento

6.2.1. Superar la narrativa asistencial y medicalizada

Uno de los marcos más persistentes —y problemáticos— en el tratamiento informativo del envejecimiento es el que asocia de forma automática la vejez con la enfermedad, la dependencia y la atención institucionalizada. Como se ha mostrado en el bloque temático de Salud y dependencia, esta lógica narrativa convierte a las personas mayores en sujetos pasivos, definidos por su deterioro y por la necesidad de asistencia profesional, más que por sus trayectorias, decisiones o vínculos comunitarios.

Este tipo de representación no solo empobrece el imaginario social de la vejez: también legitima políticas y prácticas que refuerzan su desposesión simbólica. El lenguaje clínico, el protagonismo exclusivo de voces expertas y la ausencia de contextos cotidianos o comunitarios construyen un discurso que deshumaniza y fragmenta la experiencia del envejecimiento.

CUADRO 28. Claves de los marcos narrativos asistenciales

Enfoque dominante	Efectos narrativos principales
Salud como pérdida	Refuerza la imagen de deterioro y dependencia permanente
Lenguaje clínico o tecnificado	Despersonaliza la experiencia y aleja a la audiencia general
Predominio institucional	Invisibiliza redes informales, comunitarias o familiares de apoyo
Personas mayores como receptoras	Sustituye el relato en primera persona por voces técnicas o políticas

Fuente: elaboración propia

Frente a esta tendencia, el análisis ha identificado algunas **buenas prácticas informativas** que rompen con el modelo biomédico dominante. Son piezas que muestran a personas mayores desarrollando estrategias de autocuidado, participando en actividades físicas o implicadas en proyectos de salud comunitaria, siempre desde una narrativa que respeta su autonomía y dignidad.

CUADRO 29. Ejemplos de buenas prácticas informativas en salud

Tipo de enfoque positivo	Valor añadido narrativo
Salud comunitaria y redes de apoyo	Reivindica la capacidad colectiva para sostener el bienestar
Autocuidado activo	Visibiliza la autonomía y la iniciativa personal
Testimonios en primera persona	Sustituye el discurso técnico por relatos humanos y situados
Escenarios cotidianos no institucionales	Desplaza la salud del hospital al barrio, al parque, a la vida vecinal

Fuente: elaboración propia

Estas piezas, aunque minoritarias, abren una puerta hacia formas de narrar la salud desde el derecho y la experiencia, no solo desde el déficit o la dependencia. En ese sentido, este bloque invita a repensar no solo **qué historias se cuentan**, sino **desde qué lugar se cuentan y con qué voces**.

Recomendaciones para una cobertura transformadora en salud y dependencia:

Humanizar la salud.

Equilibrar los datos clínicos con relatos de vida reales, que muestren cómo las personas mayores gestionan su bienestar desde la autonomía, la red comunitaria o el deseo de cuidar(se).

Diversificar las fuentes.

Incluir voces mayores como protagonistas de su proceso de salud, evitando que los relatos se construyan únicamente desde expertas, instituciones o portavoces técnicos.

Romper con el modelo asistencial pasivo.

Visibilizar la multiplicidad de formas de cuidado: informal, recíproco, vecinal, autogestionado. No todo envejecimiento implica dependencia, y no toda dependencia implica inactividad o desconexión.

Contextualizar el envejecimiento.

Reconocer los determinantes sociales de la salud (vivienda, ingresos, entorno, relaciones), y no reducir la vejez a una cuestión médica o individual.

6.2.2. Transformar el enfoque económico del envejecimiento

El análisis del corpus ha mostrado con claridad cómo el envejecimiento es representado en numerosos discursos mediáticos como una amenaza económica. Las noticias sobre pensiones, sostenibilidad del sistema o gasto en dependencia tienden a construirse desde una lógica alarmista y tecnocrática, en la que las personas mayores quedan reducidas a cifras, proyecciones o “problemas de futuro”.

Esta representación genera un efecto simbólico profundo: configura a las personas mayores como una “carga fiscal” para el resto de la sociedad, consolidando una narrativa de déficit en lugar de una visión de derecho o justicia intergeneracional. En el informe, este marco se ha identificado de forma predominante en medios generalistas, reforzado por el uso de metáforas como “bomba demográfica” o “tsunami gris”.

CUADRO 30. Narrativas dominantes en economía y envejecimiento

Enfoque dominante	Consecuencias simbólicas
Envejecimiento como gasto	Refuerza la idea de carga económica y presión presupuestaria.
Uso de lenguaje tecnificado	Aleja la comprensión social, despersonaliza el fenómeno.
Escasez de voces mayores	Invisibiliza experiencias concretas, diversidad y agencia.
Perspectiva estructural limitada	Omite desigualdades previas o condiciones materiales del acceso a pensión.

Fuente: elaboración propia

Frente a esta construcción, el informe ha identificado **buenas prácticas informativas** que rompen con este marco reduccionista. Son noticias que reconocen el valor económico del trabajo de cuidados, visibilizan el emprendimiento sénior o narran experiencias de redes de apoyo mutuo organizadas por personas mayores. En estas piezas se percibe una narrativa alternativa que reconoce aportes, creatividad y capacidad de acción.

CUADRO 31. Ejemplos de buenas prácticas informativas en economía

Tipo de enfoque positivo	Valor añadido narrativo
Visibilización del cuidado no remunerado	Reconoce el valor económico de tareas invisibilizadas, especialmente de mujeres mayores
Emprendimiento sénior	Desmonta el estereotipo de obsolescencia profesional
Redes vecinales de apoyo	Rompe la lógica individualista y mercantil del cuidado
Testimonios situados	Humaniza los debates macroeconómicos

Fuente: elaboración propia

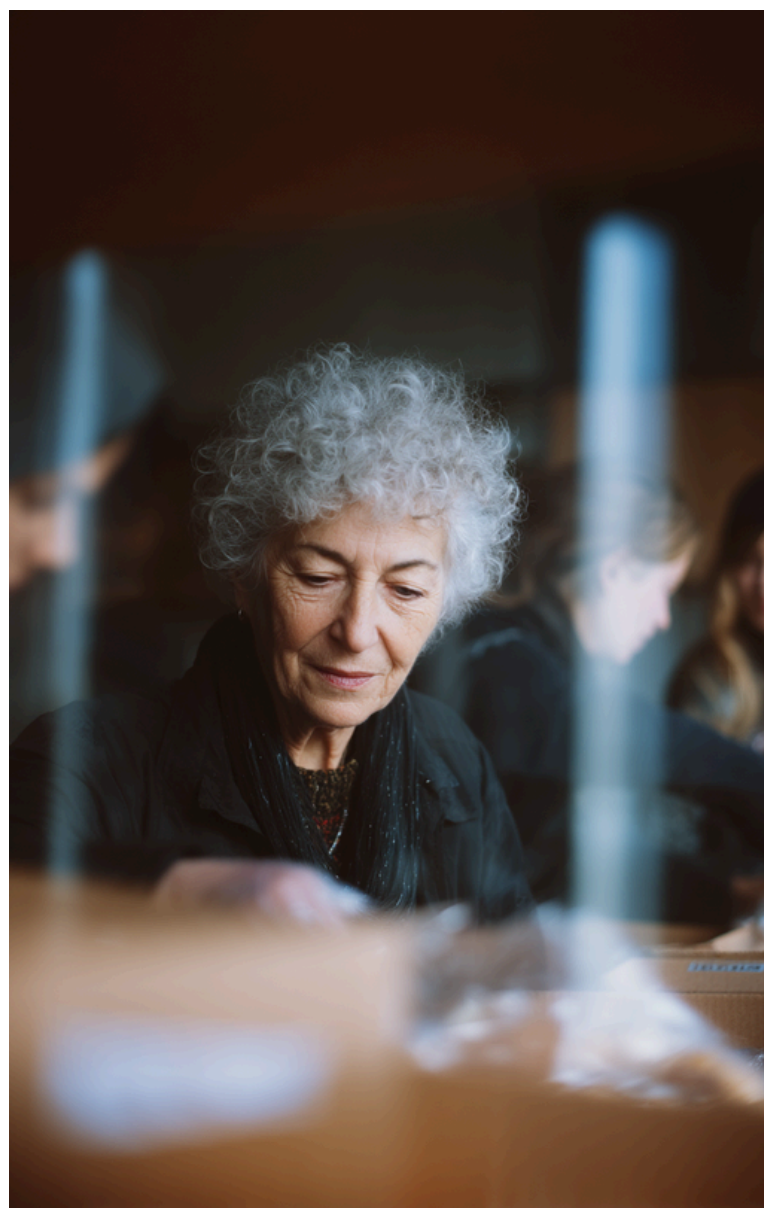


Imagen generada por IA. Banco de imágenes: #100fluencers

Estas narrativas permiten ampliar el campo de lo representable: desde el reconocimiento de las personas mayores como sujetas económicas activas, hasta la inclusión de experiencias que muestran cómo la economía también se construye desde el cuidado, la reciprocidad o la creatividad comunitaria.

Recomendaciones para una cobertura más justa sobre economía y envejecimiento:

Cambiar el marco dominante

Sustituir el enfoque centrado en la sostenibilidad fiscal por un enfoque basado en los derechos sociales, la redistribución y el reconocimiento del valor aportado por las personas mayores a lo largo de su vida.

Diversificar las voces protagonistas

Incorporar testimonios reales de personas mayores, especialmente de perfiles que suelen estar invisibilizados: mujeres con pensiones mínimas, personas migrantes, mayores en situación de exclusión financiera o con trayectorias laborales discontinuas.

Contextualizar los datos

No limitarse a cifras agregadas: situar los datos económicos en contextos de vida, mostrando cómo las reformas o recortes afectan a personas concretas en distintos territorios.

Renovar la representación visual

Abandonar imágenes impersonales (gráficos, relojes, bancos vacíos) y apostar por representaciones que humanicen el relato económico: personas mayores trabajando, compartiendo tareas de cuidado, participando en redes de apoyo o actividades comunitarias.

Transformar el enfoque económico del envejecimiento supone dejar de hablar de “los mayores” como coste y comenzar a hablar con ellos como protagonistas de una vida económica compleja, con aportes visibles e invisibles, derechos adquiridos y demandas legítimas. Es una tarea no solo informativa, sino también política y cultural: redefinir qué entendemos por valor, por sostenibilidad y por justicia social en una sociedad que envejece.

6.2.3. Ampliar el enfoque del envejecimiento activo

El bloque dedicado al envejecimiento activo y los estilos de vida muestra uno de los cambios más significativos respecto a los marcos edadistas tradicionales: en estas noticias, las personas mayores aparecen como protagonistas de experiencias vitales positivas, autónomas y participativas. Sin embargo, este aparente giro de enfoque no está exento de riesgos simbólicos.

A lo largo del informe se ha evidenciado cómo estas narrativas, si bien más afirmativas, tienden a configurar un nuevo modelo normativo: el “mayor ideal”, activo, sano, inspirador y funcional. Quienes no encajan en este patrón —por cuestiones de salud, recursos o contexto— quedan desplazadas del imaginario mediático. El resultado es una idealización excluyente del envejecimiento.

CUADRO 32. Riesgos del modelo normativo de envejecimiento activo

Rasgo del modelo dominante	Consecuencia narrativa principal
Persona mayor funcional y autónoma	Invisibiliza trayectorias marcadas por la fragilidad o la dependencia
Actividad constante como ideal	Transforma el envejecimiento activo en una obligación social
Escenarios urbanos y equipados	Refuerza desigualdades territoriales y materiales
Lenguaje motivacional excesivo	Diluye el conflicto y silencia la crítica

Fuente: elaboración propia

Pese a estos riesgos, también se han identificado buenas prácticas que muestran posibilidades narrativas más amplias: relatos en primera persona, contextos comunitarios, reivindicación de derechos, diversidad de cuerpos y experiencias. En estas noticias, el envejecimiento activo no se presenta como una meta individual, sino como una condición relacional, contextual y a menudo política.

CUADRO 33. Buenas prácticas narrativas sobre envejecimiento activo

Elemento destacado	Valor transformador
Testimonios situados	Humanizan la experiencia, conectan biografía y entorno
Diversidad de cuerpos y escenarios	Visibilizan la pluralidad del envejecimiento
Enfoque de derechos	Sitúa la actividad como posibilidad colectiva, no imposición
Inclusión de barreras y desigualdades	Rompe con el discurso de superación individual

Fuente: elaboración propia

Recomendaciones para un relato más inclusivo sobre envejecimiento activo:

Evitar el modelo único.

No todas las personas mayores envejecen con buena salud, redes sociales amplias o acceso a actividades culturales. Mostrar esa diversidad es clave para no reforzar nuevas formas de exclusión simbólica.

Situar lo activo en contexto.

Las experiencias de envejecimiento están atravesadas por la clase social, el territorio, la movilidad, la discapacidad o el género. Lo que para unas personas es una posibilidad, para otras es una barrera.

Ampliar el repertorio narrativo.

Incorporar relatos de personas mayores que encuentran sentido en formas de vida no productivistas, en el descanso, la contemplación, la introspección o las redes informales de cuidado.

Conectar con derechos colectivos.

El envejecimiento activo no es solo una cuestión de voluntad individual, sino también de condiciones materiales: urbanismo inclusivo, transporte accesible, actividades culturales asequibles y participación ciudadana real.

Diversificar la representación visual.

Alejarse de imágenes aspiracionales o idealizadas (personas mayores haciendo yoga en entornos soleados) y mostrar situaciones reales, cotidianas y contextualizadas.



Un enfoque justo del envejecimiento activo no impone un camino, sino que abre posibilidades. No idealiza, sino que escucha y muestra trayectorias plurales. Y no se limita a celebrar la autonomía individual, sino que reivindica las condiciones colectivas para hacerla posible.

*Imagen generada por IA.
Banco de imágenes: #100fluencers*

6.2.4. Revalorizar la participación social como derecho

El análisis del corpus ha mostrado que las noticias sobre participación social y empoderamiento de las personas mayores son escasas, pero valiosas. En estos relatos, las personas mayores dejan de aparecer como figuras asistidas o pasivas, y se presentan como protagonistas de iniciativas comunitarias, ciudadanas y políticas.

Sin embargo, esta representación transformadora aún es marginal. En la mayoría de los casos, la participación se narra como un hecho sorprendente —casi excepcional— ligado a personas concretas con trayectorias “inspiradoras”. Esta mirada individualiza el empoderamiento y lo presenta como virtud personal, en lugar de reconocerlo como derecho colectivo.

CUADRO 32. Limitaciones narrativas en la cobertura de la participación social

Enfoque detectado	Consecuencia simbólica principal
Participación como excepción	Desvincula el derecho a participar del conjunto del colectivo
Enfoque emocional o anecdótico	Refuerza la visión condescendiente o paternalista
Falta de contextualización	Invisibiliza las condiciones que posibilitan o dificultan la participación
Ausencia de diversidad interseccional	Borra diferencias de género, clase, territorio u origen

Fuente: elaboración propia

Aun así, también se identifican buenas prácticas que pueden servir de referencia. Estas noticias muestran a personas mayores organizando asambleas vecinales, liderando redes de apoyo mutuo o exigiendo mejoras en políticas públicas. El enfoque no es la edad, sino la acción colectiva, el vínculo comunitario y el ejercicio activo de la ciudadanía.

CUADRO 34. Buenas prácticas representacionales sobre participación

Elemento destacado	Valor transformador
Testimonios en primera persona	Legitimación del pensamiento, el deseo y la acción mayores
Representación en espacios públicos	Apropiación del espacio común y visibilización de derechos
Enfoque intergeneracional o colectivo	Inserción en procesos comunitarios reales, no anecdóticos
Diversidad funcional, cultural o territorial	Reconocimiento de múltiples formas de participación legítima

Fuente: elaboración propia

Recomendaciones para una cobertura justa de la participación social:

Narrar desde el derecho, no desde la sorpresa.

Participar no debe entenderse como “milagro” ni como rasgo individual excepcional. Es un derecho político, cultural y ciudadano que debe ser garantizado y narrado como tal.

Ampliar las voces y trayectorias.

Mostrar cómo participan personas mayores racializadas, rurales, LGTBI+, con discapacidad o en situación de vulnerabilidad. La participación no tiene un solo perfil ni un solo formato.

Reconocer también las formas informales.

Las redes vecinales, el apoyo mutuo cotidiano, las iniciativas espontáneas o la transmisión de saberes son formas legítimas de participación y deben ser visibilizadas.

Vincular participación y transformación.

No se trata solo de mostrar que las personas mayores “hacen cosas”, sino de poner en valor su capacidad para transformar su entorno, liderar propuestas y sostener el tejido comunitario.

Cuidar el enfoque visual.

Priorizar imágenes de interacción, compromiso, liderazgo compartido o diálogo comunitario. Evitar las fotografías condescendientes o que infantilicen.



Revalorizar la participación social implica romper con el imaginario de pasividad, pero también con la idealización anecdótica. Supone reconocer que la ciudadanía plena no se pierde con la edad, y que las personas mayores son actores políticos y comunitarios fundamentales en nuestras sociedades.



Banco de imágenes: #100fluencers

Imagen generada por IA.

Banco de imágenes: #100fluencers

6.2.5. Representar la intergeneracionalidad más allá del vínculo afectivo

Uno de los marcos más habituales en las noticias sobre intergeneracionalidad es el que sitúa a las personas mayores como figuras afectivas tradicionales, en su mayoría abuelos o abuelas, cuya principal función narrativa es la de transmitir cariño, recuerdos o valores a generaciones más jóvenes. Aunque este enfoque tiene un valor simbólico relevante, resulta insuficiente si se pretende construir una representación amplia, diversa y

transformadora de las relaciones entre generaciones. El análisis del corpus ha mostrado cómo la intergeneracionalidad sigue anclada, en muchos casos, a un modelo familiar normativo y sentimentalizado. Esta representación no solo deja fuera otras formas de vínculo, sino que limita el potencial crítico, político y social de las experiencias compartidas entre generaciones.

CUADRO 35. Limitaciones frecuentes en la cobertura intergeneracional

Dimensión observada	Limitación predominante	Consecuencia narrativa
Vínculo afectivo	Sobrerrepresentación de relaciones abuelo/a-nieto/a	Invisibiliza vínculos no familiares
Tono narrativo	Enfoque emocional y nostálgico	Infantiliza o reduce la complejidad del vínculo
Diversidad relacional	Ausencia de familias elegidas o redes comunitarias	Refuerza la familia tradicional como única forma legítima
Agencialidad mutua	Protagonismo mayor en un solo sentido (mayores → jóvenes)	No se reconoce la reciprocidad ni el aprendizaje compartido
Escenarios representados	Entornos escolares o domésticos casi exclusivamente	Se invisibiliza el potencial social, creativo y político del vínculo intergeneracional

Fuente: elaboración propia

Para superar estas limitaciones, resulta clave **reimaginar la intergeneracionalidad** como una experiencia rica, recíproca y situada en múltiples contextos. Las relaciones entre generaciones pueden ser educativas, sí, pero también **comunitarias, políticas, creativas o de cuidado mutuo**. Y no necesariamente se dan solo en el marco familiar, sino también en asociaciones, barrios, redes de solidaridad o espacios culturales.

CUADRO 36. Buenas prácticas en la representación intergeneracional

Elemento destacado	Valor transformador
Testimonios en primera persona	Legitimación del pensamiento, el deseo y la acción mayores
Representación en espacios públicos	Apropiación del espacio común y visibilización de derechos
Enfoque intergeneracional o colectivo	Inserción en procesos comunitarios reales, no anecdóticos
Diversidad funcional, cultural o territorial	Reconocimiento de múltiples formas de participación legítima

Fuente: elaboración propia

Recomendaciones para una cobertura justa de la participación social:

Narrar desde el derecho, no desde la sorpresa.

Participar no debe entenderse como “milagro” ni como rasgo individual excepcional. Es un derecho político, cultural y ciudadano que debe ser garantizado y narrado como tal.

Ampliar las voces y trayectorias.

Mostrar cómo participan personas mayores racializadas, rurales, LGTBI+, con discapacidad o en situación de vulnerabilidad. La participación no tiene un solo perfil ni un solo formato.

Reconocer también las formas informales.

Las redes vecinales, el apoyo mutuo cotidiano, las iniciativas espontáneas o la transmisión de saberes son formas legítimas de participación y deben ser visibilizadas.

Vincular participación y transformación.

No se trata solo de mostrar que las personas mayores “hacen cosas”, sino de poner en valor su capacidad para transformar su entorno, liderar propuestas y sostener el tejido comunitario.

Cuidar el enfoque visual.

Priorizar imágenes de interacción, compromiso, liderazgo compartido o diálogo comunitario. Evitar las fotografías condescendientes o que infantilicen.

Para superar estas limitaciones, resulta clave **reimaginar la intergeneracionalidad** como una experiencia rica, recíproca y situada en múltiples contextos. Las relaciones entre generaciones pueden ser educativas, sí, pero también **comunitarias, políticas, creativas o de cuidado mutuo**. Y no necesariamente se dan solo en el marco familiar, sino también en asociaciones, barrios, redes de solidaridad o espacios culturales.

CUADRO 37. Buenas prácticas en la representación intergeneracional

Elemento representado	Características positivas observadas	Valor añadido narrativo
Relatos en primera persona cruzados	Voces de jóvenes y mayores que se interpelan mutuamente	Reconocimiento de subjetividades diversas
Escenarios comunitarios	Huertos urbanos, murales, espacios públicos	Potencian la acción colectiva y el diálogo social
Diversidad de vínculos	Mayores sin familia biológica, vínculos vecinales elegidos	Legitima afectos no normativos
Narrativas de reciprocidad	Mayores que aprenden, jóvenes que cuidan	Rompe con jerarquías generacionales rígidas
Actividades compartidas transformadoras	Proyectos de memoria oral, mentorías cruzadas, teatro social	Representan co-aprendizaje y ciudadanía compartida

Fuente: elaboración propia

A partir de estas observaciones, se recomiendan las siguientes estrategias para ampliar la mirada mediática sobre la intergeneracionalidad:

Romper con la centralidad del afecto edulcorado,

que reduce el vínculo entre generaciones a una imagen idealizada y nostálgica. Mostrar también el conflicto, el aprendizaje mutuo, el trabajo conjunto.

Visibilizar experiencias fuera del ámbito familiar

Incluyendo redes de apoyo elegidas, vínculos afectivos no consanguíneos, y relaciones construidas en espacios comunitarios o ciudadanos.

Superar la unidireccionalidad del relato

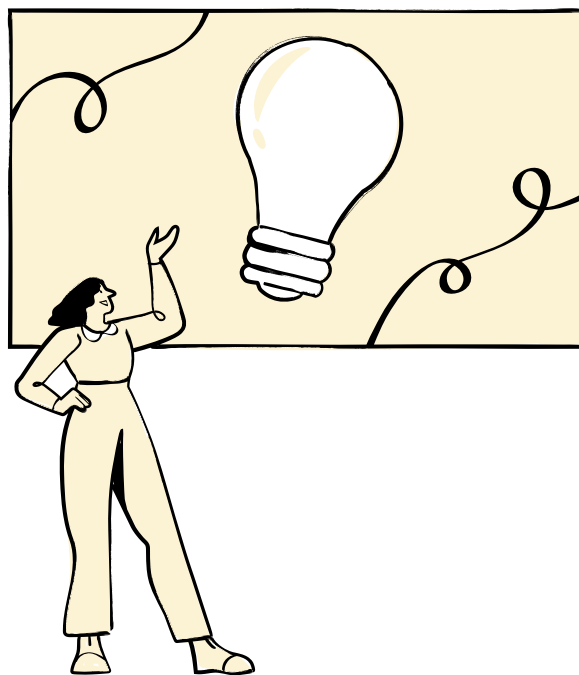
No solo las personas mayores enseñan o cuidan; también aprenden, se transforman, cambian su mirada gracias al diálogo con otras generaciones.

Incorporar diversidad relacional y afectiva

Mayores sin descendencia, mayores LGTBI+, personas migrantes con vínculos reconstruidos, amistades generacionales, redes barriales de cuidado.

Situar las experiencias en un contexto colectivo y social,

conectando la intergeneracionalidad con procesos de transformación comunitaria, participación vecinal, memoria compartida o sostenibilidad.



El reto está en **ensanchar el relato**: dejar atrás la imagen del “abuelo/a entrañable” para dar visibilidad al que transmite historias y experiencia. Representar la intergeneracionalidad no como una escena tierna de manual escolar, sino como un proceso complejo, diverso y políticamente significativo que contribuye a tejer sociedad.

6.2.6. Claves narrativas comunes a todos los ejes

Más allá de las particularidades de cada temática analizada, el informe permite identificar un conjunto de claves narrativas que se repiten en las noticias más transformadoras y respetuosas con la dignidad de las personas mayores.

Estas claves funcionan como un hilo conductor transversal, y pueden servir de referencia para evaluar, crear o revisar cualquier contenido informativo vinculado al envejecimiento.

CUADRO 38. Claves narrativas comunes en noticias inclusivas sobre envejecimiento

Clave narrativa	Descripción	Impacto positivo en la representación
Testimonios en primera persona	Las personas mayores relatan su propia experiencia, con voz legítima	Refuerza su protagonismo, humaniza el relato
Lenguaje afirmativo y situado	Verbos activos, tono respetuoso, sin paternalismo ni alarmismo	Contrarresta los discursos edadistas de déficit o amenaza
Articulación biografía-contexto	Relatos que conectan experiencias individuales con estructuras sociales	Visibiliza desigualdades, barreras y condiciones materiales
Enfoque de derechos y ciudadanía	La vejez aparece como etapa de vida plena, con derechos y voz política	Desplaza la mirada desde la carencia hacia la equidad
Diversidad como principio narrativo	Presencia de distintos cuerpos, géneros, territorios, trayectorias vitales	Rompe con el imaginario homogéneo de “los mayores”

Fuente: elaboración propia

Estas claves no son fórmulas cerradas, sino principios orientadores que invitan a repensar cómo se construyen los relatos sobre el envejecimiento. Su adopción no solo mejora la calidad ética del discurso, sino que enriquece la narrativa periodística al incorporar complejidad, matices y nuevas voces.

*Imagen generada por IA.
Banco de imágenes: #100fluencers*



Contar bien la vejez es una forma de contar bien la sociedad. Y hacerlo desde la diversidad, la escucha y el reconocimiento es una tarea urgente y compartida.

6.3 Recomendaciones para una comunicación justa sobre la vejez

La persistencia de discursos edadistas en los medios requiere un cambio estructural en las formas de narrar, representar e interpretar la vejez. Esta transformación no recae únicamente en periodistas, sino en un ecosistema de actores comunicativos, institucionales y sociales que deben asumir su corresponsabilidad.

A lo largo del informe se ha subrayado la importancia de revisar tanto nuestras representaciones como nuestro lenguaje cuando hablamos sobre personas mayores. Para facilitar este ejercicio, se incluyen en el Anexo Prompts edadismo dos propuestas prácticas en forma de prompts que pueden utilizarse fácilmente con herramientas de inteligencia artificial conversacional.

- **Prompt 1 - ¿Te consideras edadista?:** Un cuestionario interactivo que, pregunta a pregunta, invita a reflexionar sobre posibles sesgos edadistas en la forma en que representamos o nos referimos a las personas mayores. Es útil para periodistas, comunicadores, profesionales del ámbito social o cualquier persona interesada en revisar su mirada.

- **Prompt 2 - Revisor de lenguaje edadista:** Una herramienta diseñada para analizar textos (como borradores de noticias, campañas o informes) y detectar posibles expresiones con sesgo edadista. Ofrece sugerencias de mejora respetuosas, sin alterar el mensaje original, y ayuda a adoptar un lenguaje más inclusivo y ajustado a los derechos de las personas mayores.

Además, para conocer de qué forma hacer uso de los prompts se incluye Anexo_Instrucciones_Uso_Prompts. De esta forma se facilitan instrucciones sencillas de uso para que cualquier persona —sea profesional, estudiante o ciudadanía interesada— pueda probarlo fácilmente en plataformas como ChatGPT. La propuesta está pensada para hacer un ejercicio de análisis, y como una invitación a ver las noticias con otros ojos y a generar transformaciones desde la práctica cotidiana

Ambos recursos están pensados como puntos de partida para la reflexión, el aprendizaje y el cambio. No se trata de “evaluar” desde fuera, sino de ofrecer marcos de apoyo para que cada quien pueda revisar sus propias prácticas con mirada crítica y voluntad transformadora.

6.3.1. Romper el edadismo desde dentro: una mirada personal y colectiva

A menudo no nos damos cuenta, pero muchas de las cosas que decimos, pensamos o damos por sentadas sobre las personas mayores están atravesadas por prejuicios. Comentarios como “a su edad ya no está para eso”, suposiciones del tipo “ya no se enterará” o la costumbre de hablar por ellas sin preguntar, no son inocentes. Son expresiones cotidianas de algo mucho más profundo: el edadismo.

El edadismo no es solo una palabra técnica, ni algo que ocurre en los medios de comunicación o en las grandes instituciones. Está presente en los pequeños gestos, en las bromas, en la forma en que se diseña una ciudad para que sea más amigable en la planificación de los servicios. Y lo más grave es que muchas veces lo ejercemos sin darnos cuenta. Porque hemos crecido en una sociedad que asocia la vejez con el deterioro, la inutilidad o la dependencia. Porque se ha normalizado mirar a las personas mayores como si fueran una carga, o como si ya no tuvieran mucho que decir.

Sin embargo, este informe —y muchas experiencias cotidianas— demuestran justo lo contrario: la vejez es una etapa diversa, compleja y con múltiples formas de ser vivida. Hay tantas maneras de envejecer como personas mayores hay en el mundo. Por eso, entender el edadismo es empezar a romper con esas ideas simplificadoras que nos empobrecen como sociedad.

Comprender el edadismo significa preguntarnos:

- ¿A quién damos la palabra cuando hablamos del envejecimiento?
- ¿Qué imágenes usamos cuando contamos historias sobre personas mayores?
- ¿Qué expectativas transmitimos, incluso sin querer, cuando hablamos de “nuestros mayores” o decidimos que “eso ya no es para su edad”?

Y también implica hacernos responsables. Porque todas y todos —en mayor o menor medida— contribuimos a sostener estos imaginarios. Pero también podemos hacer algo distinto: desde lo personal, lo colectivo o lo institucional.

Algunas pistas para empezar:



ESCUCHAR A LAS PERSONAS MAYORES SIN JUZGAR NI INFANTILIZAR

Escuchar lo que piensan, lo que sienten, lo que desean. Y hacerlo con tiempo, con atención, con respeto.



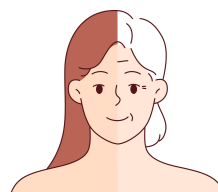
REVISAR NUESTRO LENGUAJE COTIDIANO

Cambiar expresiones como “abuelo/a” para referirse a cualquier persona mayor, o evitar frases condescendientes como “estás estupenda para tu edad”.



AMPLIAR NUESTRA MIRADA

Hablar no solo de cuidados o enfermedades, sino también de creatividad, deseo, crítica social, humor, vínculos, proyectos... la vida entera.



NO HABLAR DE LA VEJEZ COMO SI FUERA UNA ETAPA AJENA

Todas las personas, si tenemos suerte, llegaremos a ser mayores. Y el modo en que tratamos hoy a quienes ya lo son, construye el mundo en el que viviremos mañana.

Si queremos que el edadismo deje de ser una forma invisible de discriminación, necesitamos empezar a mirarlo de frente. Cuestionar lo que damos por hecho. Y comprometernos, desde cada lugar que habitamos, a generar relaciones, discursos y prácticas donde las personas mayores — sean mujeres, hombres o de género diverso— sean reconocidas en su dignidad, su diversidad y su derecho a vivir una vida plena.

Se puede consultar cómo el edadismo puede estar presente en los mensajes que recibimos, en nuestras relaciones cotidianas o en creencias interiorizadas sobre la vejez. (véase Anexo 5.3 Instrucciones de autoexploración sobre edadismo IA).

6.3.2. Romper el edadismo desde el periodismo: narrar con respeto y complejidad

CONTAR LA VEJEZ DESDE EL RESPETO, LA DIVERSIDAD Y LA PROFUNDIDAD

Los medios de comunicación desempeñan un papel clave en la construcción de los imaginarios sociales. Lo que se cuenta, cómo se cuenta y quién lo cuenta influye directamente en la forma en que se percibe la vejez en nuestra sociedad. El informe ha mostrado con claridad que, aunque existen ejemplos de buenas prácticas, persisten representaciones edadistas que refuerzan estereotipos, omiten trayectorias diversas y consolidan una visión limitada del envejecimiento.

Pero también se ha comprobado que hay margen para transformar este relato. A partir del análisis realizado, estas son algunas claves que pueden guiar esa transformación desde el ejercicio periodístico:

- Romper con los marcos narrativos más repetidos: evitar enfoques donde la vejez aparece como carga (económica o asistencial), o como etapa exclusivamente de pérdida o dependencia. También conviene revisar el modelo del “envejecimiento ejemplar”, que aunque positivo, puede ser excluyente si no se contextualiza.

- **Incorporar voces propias:** dar protagonismo a las personas mayores no solo como fuente ilustrativa, sino como narradoras completas de sus experiencias, opiniones y propuestas. La primera persona aporta profundidad, autenticidad y rompe con la visión paternalista.
- **Cuidar el lenguaje y las imágenes:** huir de expresiones condescendientes o generalizantes (“nuestros mayores”, “abuelos”, “pobres ancianos”) y apostar por un léxico preciso, respetuoso y situado. Lo mismo ocurre con las imágenes: evitar los clichés visuales que refuerzan la fragilidad o la desconexión social.
- **Visibilizar la diversidad del envejecimiento:** no hay una única forma de ser mayor. Incorporar historias de personas mayores LGTBI+, migrantes, con discapacidad, de medios rurales, en hogares unipersonales o en redes comunitarias permite ampliar el imaginario social y combatir el estereotipo homogéneo.
- **Relacionar las trayectorias individuales con los contextos estructurales:** los relatos sobre la vejez deben ir más allá de lo anecdótico o ejemplar. Es importante conectar las experiencias personales con las condiciones materiales, sociales o políticas que las hacen posibles o que las limitan.

- **Apostar por el periodismo de soluciones:** no se trata solo de denunciar o informar sobre problemas, sino también de mostrar alternativas, iniciativas comunitarias, experiencias replicables o políticas públicas que mejoren la vida en la vejez.
- **Evitar la espectacularización o el paternalismo:** tanto el tratamiento de la dependencia como el de la longevidad deben alejarse del enfoque sensacionalista. El reto está en narrar la vejez con la misma profundidad, pluralidad y respeto que cualquier otra etapa vital.

Los medios no solo informan: también forman parte de las conversaciones colectivas que modelan nuestras creencias, expectativas y valores. Por eso, cada decisión narrativa puede contribuir —o no— a construir una sociedad más libre de edadismo.



Imagen generada por IA. Banco de imágenes: #100fluencers

6.3.2. Romper el edadismo desde la formación: educar miradas críticas, construir nuevos relatos

EDUCAR DESDE EL PRINCIPIO EN UNA MIRADA CRÍTICA Y PLURAL SOBRE LA VEJEZ

El modo en que las futuras generaciones de profesionales comprenden el envejecimiento tiene mucho que ver con la formación que reciben. Las universidades, las facultades de comunicación y los centros de formación profesional son espacios clave donde se construyen los marcos éticos, narrativos y simbólicos que luego guiarán la práctica laboral. Por eso, tienen una enorme responsabilidad —y también una gran oportunidad— de contribuir a una transformación cultural que desactive el edadismo desde la raíz.



A partir de los hallazgos del informe, se proponen las siguientes líneas de acción para integrar una mirada más crítica, diversa y justa sobre la vejez en los procesos formativos:

- **Incorporar el análisis del edadismo como parte de la formación ética y profesional:** del mismo modo que se trabaja el sexismo o el racismo, es imprescindible que las y los estudiantes puedan identificar cómo el edadismo se reproduce en los discursos, en las imágenes, en el lenguaje o en la selección de fuentes.
- **Visibilizar la vejez como experiencia plural y compleja:** incluir materiales, debates y ejemplos que muestren la diversidad de trayectorias vitales en la vejez, desmontando estereotipos tanto negativos como idealizados. Envejecer no es solo deteriorarse, pero tampoco es únicamente “seguir activo”.
- **Formar en enfoques interseccionales:** ayudar a comprender cómo el género, la clase, la etnia o la discapacidad atraviesan las formas de envejecer y condicionan tanto su vivencia como su representación. Esto permite crear contenidos y discursos más inclusivos y contextualizados.
- **Trabajar con contenidos reales y análisis de medios:** fomentar ejercicios de revisión crítica sobre cómo se representa la vejez en la prensa, la publicidad, las redes o el cine. Detectar patrones edadistas ayuda a desarrollar un pensamiento más consciente y transformador.

- **Promover el contacto intergeneracional y la escucha activa:** siempre que sea posible, incorporar la experiencia directa de personas mayores como parte del proceso de aprendizaje. Escuchar sus voces, sus historias, sus propuestas. No solo hablar sobre ellas, sino hablar con ellas.
- **Fomentar la innovación narrativa:** invitar a crear otros relatos posibles, otras formas de contar y representar la vejez. Animar a imaginar nuevas estéticas, otros lenguajes, miradas que escapen del paternalismo, del heroísmo forzado o de la invisibilización.

Educar para una comunicación más justa no es solo una cuestión de contenidos, sino de enfoque. Formar a profesionales capaces de mirar críticamente el mundo implica enseñarles a cuestionar lo que se da por hecho.

Y en el caso del envejecimiento, eso pasa por desmontar el edadismo y por cultivar una sensibilidad ética y política que ponga en el centro la dignidad, la diversidad y la voz de las personas mayores.



*Imagen generada por IA.
Banco de imágenes: #100fluencers*

7.0

Conclusiones



El análisis de 1.248 noticias digitales ha permitido identificar patrones persistentes en la representación mediática de las personas mayores, revelando que, aunque existen ejemplos de buenas prácticas y relatos inclusivos, estos siguen siendo excepcionales frente a un panorama general dominado por enfoques edadistas, tanto en su expresión explícita como en formas más sutiles, como la omisión, la neutralidad-institucional o la reproducción de estereotipos visuales.

Uno de los hallazgos más relevantes es la prevalencia de un **enfoque neutral-institucional**, que, si bien se presenta como objetivo o informativo, invisibiliza a las personas mayores como sujetos con voz propia. Esta narrativa centrada en datos, normativas o previsiones demográficas refuerza una visión impersonal y administrativa del envejecimiento, en la que las personas mayores aparecen como cifras, beneficiarias o problemas a gestionar, no como ciudadanas activas.

Este enfoque se ve reforzado por el **modelo biomédico dominante**, especialmente en noticias sobre salud y dependencia, donde el envejecimiento se asocia casi exclusivamente con deterioro físico, pasividad y fragilidad. El análisis visual confirma esta tendencia: las imágenes tienden a mostrar personas mayores solas, en contextos medicalizados o en actitudes de espera, consolidando un imaginario homogéneo y asistencialista de la vejez.

También se ha detectado una **desigualdad significativa en la representación de género**: mientras los hombres mayores suelen aparecer en roles activos y públicos, las mujeres mayores son mayoritariamente representadas en espacios privados o como receptoras pasivas de cuidados. A esto se suma la escasa diversidad étnica y funcional, con un 93% de las imágenes mostrando personas blancas y normativas, lo que contribuye a la exclusión simbólica de múltiples realidades del envejecimiento.

Frente a esta narrativa dominante, se destaca la **función reparadora de ciertos medios locales y otros**, que ofrecen representaciones más cercanas, inclusivas y plurales. Estos medios tienden a incluir la voz de las personas mayores, a retratarlas en contextos comunitarios y a mostrar su participación activa en la vida social. Sin embargo, su impacto sigue siendo limitado por su baja visibilidad en el ecosistema mediático generalista y por la falta de una narrativa alternativa estructurada que pueda disputar el marco hegemónico.

En suma, los medios de comunicación no solo reflejan el envejecimiento, sino que **lo construyen simbólicamente**. Su papel en la reproducción o transformación del edadismo es decisivo. A través de sus relatos, el periodismo contribuye a definir qué significa envejecer, cómo se valora esta etapa vital y quiénes tienen derecho a ser vistos, escuchados y reconocidos en el espacio público.

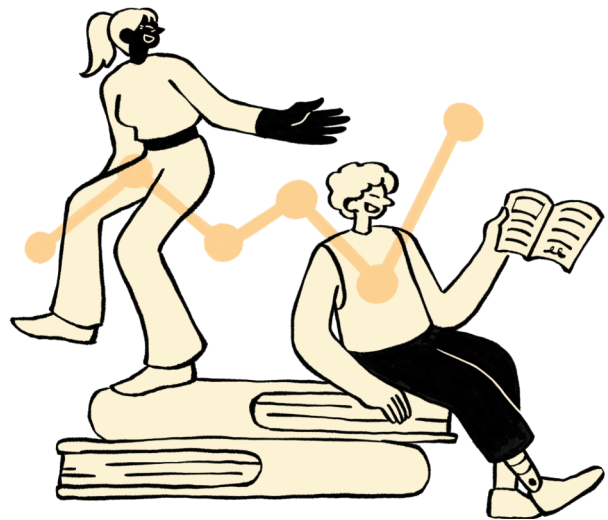


Comprender las lógicas narrativas y visuales predominantes no es un fin en sí mismo, sino el primer paso hacia una comunicación más justa, diversa y libre de prejuicios.

Transformar la mirada mediática sobre la vejez es un reto urgente y compartido. Se trata de ampliar la visibilidad, cambiar el enfoque: de pasar del déficit a la diversidad, del asistencialismo a la autonomía, del silencio a la palabra. De construir relatos donde las personas mayores no sean meramente objeto de atención o preocupación, sino sujetos activos de derecho, historia y futuro.

8.0

Bibliografía



Butler, R. N. (1969). Age-ism: Another form of bigotry. *The Gerontologist*, 9(4 Part 1), 243-246.

Del Barrio, E. (2022). La discriminación por edad de las personas mayores: Las múltiples caras del edadismo. Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

De la Fuente-Núñez, V. (2024). La trampa de la edad. Ediciones B.

Díaz Aledo, L. (2013). La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación. *Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales*, 41, 483-502. ISSN: 2254-724X.

Hernández Rodríguez, G. (2006). Medios de comunicación de masas e imágenes asociadas a la población anciana. *Comunicación e Ciudadanía*, 4, 1-14.

Ivan, L., & Loos, E. (2023). Visual ageism: Social practices and representation of older adults in media content. *COMeIN* [online], (133).

Mancebo Aracil, J. F. (2018). La representación de las personas mayores en los medios de comunicación: Análisis de su imagen en España a través de los contenidos difundidos en Internet. Universidad de Alicante.

OpenAI. (2025). ChatGPT (versión GPT-4o) [Modelo de lenguaje]. <https://chat.openai.com>

OpenAI. (2025). DALL·E [Generador de imágenes]. <https://openai.com/dall-e>

Organización Mundial de la Salud. (2021a). Informe mundial sobre el edadismo. Organización Panamericana de la Salud.

Organización Mundial de la Salud. (2021b). Quick guide to avoid ageism in communication. World Health Organization.



*Imagen generada por IA.
Banco de imágenes: #100fluencers*

9.0

Anexos



Anexo 1.
Nota metodógica

Anexo 2.
**Herramienta para
investigar el edadismo
mediático (IA)**

Anexo 3.
**Sistema de categorías
empleado**

Anexo 4.
Listado de medios

Anexo 5.
**Herramientas de
autoevaluación y revisión
asistida para una
comunicación no edadista
(IA)**

Anexo 5.1
Instrucciones de evaluación de
sesgos edadistas en
imágenes (IA)

Anexo 5.2.
Instrucciones de evaluación de
sesgos edadistas en textos (IA)

Anexo 5.3.
Instrucciones de
autoexploración sobre
edadismo (IA)

Anexo 1.

NOTA METODOLÓGICA

Documento que detalla aspectos relacionados al proceso seguido en el desarrollo de este estudio (equipo participante, herramientas utilizadas, enfoque, etc.)

A CONTINUACIÓN, SE COMPARTEN ALGUNOS ASPECTOS RELATIVOS A LA METODOLOGÍA EMPLEADA EN ESTE ESTUDIO BUSCANDO FACILITAR SU REPLICABILIDAD POR PARTE DE OTROS EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN INTERESADOS EN ESTA TEMÁTICA. EN UNA PRIMERA PARTE SE DETALLAN LAS FIGURAS PROFESIONALES Y ROLES DEL EQUIPO INVESTIGADOR, PARA A CONTINUACIÓN ENTRAR EN DETALLES SOBRE LA METODOLOGÍA, ENFOQUE Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS. SE INCLUYE UN BLOQUE FINAL EN EL QUE SE EXPLICA CÓMO SURGEN LAS RECOMENDACIONES OFRECIDAS EN EL INFORME.



Nota metodológica

EQUIPO Y ROLES

MATIA INSTITUTO:

- **Investigador principal:** Análisis crítico de los resultados, interpretación de los datos desde una perspectiva interseccional, elaboración de los marcos analíticos y redacción del informe.
- **Dirección Área Políticas y Contextos Sociales:** Revisión de resultados, contraste de criterios interpretativos y validación del enfoque metodológico.

MATIA:

Participación del ámbito de Tecnología y Comunicación:

- **Área de Comunicación:** ha contribuido en la conceptualización del enfoque divulgativo del estudio y en la formulación de las recomendaciones orientadas a la transformación de narrativas mediáticas.
- **Área de Transformación Digital:** Revisión de prompts, participación en las iteraciones con la IA y coautoría del análisis paso a paso junto al investigador social.

LURNOVA: **Nuevas tecnologías – IA:**

Responsables del diseño y configuración inicial de la herramienta de IA, así como de las sucesivas iteraciones técnicas para mejorar la calidad del análisis automatizado.





Nota metodológica

METODOLOGÍA UTILIZADA

Este estudio se ha centrado en el análisis crítico de noticias digitales que incluyen imágenes, titulares y contenidos relacionados con personas mayores, con el objetivo de identificar posibles sesgos edadistas en su representación mediática. La metodología empleada ha combinado el uso de herramientas de análisis automatizado mediante inteligencia artificial, con el análisis interpretativo del investigador y una revisión cualitativa manual realizada por el equipo investigador.

1. SELECCIÓN DEL CORPUS

Solicitamos a la empresa LURNOVA la identificación de noticias relacionadas con personas mayores. Para ello:

- **Se desarrolló un agente de IA** capaz de rastrear medios de comunicación nacionales, extrayendo y clasificando automáticamente todas las noticias que hacían referencia a personas mayores.
- Se recopilaron un total de **1.248 noticias digitales** procedentes de medios generalistas y especializados en el ámbito estatal, publicadas entre 2023 y 2024.
- Cada noticia seleccionada debía contener al menos **una imagen y un titular** en los que aparecieran o se aludiera a personas mayores.

2. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS UTILIZADAS

Una vez recopiladas las noticias, el siguiente paso fue analizar si contenían elementos edadistas. Para ello, LURNOVA, creó un segundo agente de IA encargado de examinar el contenido gráfico, los titulares y los cuerpos de texto, generando una evaluación automatizada de cada noticia. Para ello:

- Se empleó el modelo de lenguaje **ChatGPT (OPEN AI), LLaMA y Deepseek R4**, para el análisis preliminar y estructurado de cada noticia, incluyendo los siguientes elementos:
 - Análisis del titular y del contenido.
 - Coherencia entre la imagen, el titular y el cuerpo de la noticia.
 - Identificación de estereotipos negativos o positivos.
 - Valoración de la orientación del contenido (positiva, negativa, informativa, etc.).
 - Detección del tipo de vínculo, protagonismo y escenario representado en la imagen.
 - Propuesta de un título, contenido e imagen alternativos que representen de forma más justa a las personas mayores, si fuera necesario.
- En el caso de la generación de imágenes utilizadas en el estudio, se han empleado los modelos de generación visual **Flux** y **Stable Diffusion**, seleccionados por su capacidad para crear representaciones ajustadas a las indicaciones textuales, manteniendo coherencia temática y estilo visual.



3. PROCESO DE ANÁLISIS ITERATIVO

La empresa LURNOVA generó un **asistente conversacional** para el apoyo en el análisis de datos. Su objetivo fue facilitar la explotación de los datos recopilados. Este BOT se orientó a explorar e interpretar los datos de forma ágil y accesible.

Cada noticia fue analizada mediante una **plantilla estructurada** con más de 15 campos que permitieron evaluar de manera homogénea todos los elementos clave.

Los análisis iniciales generados por IA fueron posteriormente **validados y corregidos manualmente** por un equipo de **investigadoras sociales y profesionales**, especialistas en gerontología crítica y comunicación.

Esta validación consistió en:

- Revisión de los juicios sobre edadismo potencial.
- Confirmación del uso adecuado de conceptos como protagonismo, estereotipos, orientación y coherencia narrativa.
- Modificaciones o ajustes en las recomendaciones propuestas (cuando se consideró pertinente).



4. ENFOQUE ÉTICO Y SISTEMÁTICO

Se establecieron criterios explícitos para detectar representación edadista, tales como:

- **Estereotipos de dependencia, fragilidad, inutilidad o infantilización.**
- **Invisibilización** de la persona mayor en la imagen o texto.
- **Representaciones condescendientes o sensacionalistas.**

También se valoraron elementos de representación **positiva y empoderadora**, tales como:

- Activismo, sabiduría, autonomía, participación social o profesional.

5. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Aunque el uso de IA permitió una evaluación estructurada y eficiente de un gran volumen de noticias, se reconoce que:

- El juicio sobre edadismo es sensible al **contexto cultural y semiótico**, y por tanto requiere interpretación humana.
- El corpus no pretende ser representativo de todos los medios, sino ilustrativo de casos típicos y patrones recurrentes.
- El análisis de las imágenes se limitó a su descripción narrativa y no incluyó procesamiento visual automatizado.



6. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones presentadas en este informe han sido elaboradas a partir de los hallazgos obtenidos en el análisis desarrollado en el capítulo 5. Su formulación se basa en una interpretación **crítica, analítica e interseccional de los resultados**, con un enfoque orientado a la **transformación de las narrativas sociales sobre el envejecimiento**. Este proceso ha sido enriquecido tanto por la revisión bibliográfica especializada como por la experiencia del equipo investigador, que combina perfiles provenientes de la gerontología, la comunicación, la intervención social y el desarrollo tecnológico. En particular, han participado profesionales responsables del diseño y ajuste de la herramienta de inteligencia artificial utilizada en el análisis automatizado de las noticias.

Anexo 2.

HERRAMIENTA PARA INVESTIGAR EL EDADISMO MEDIÁTICO (IA)

Estas instrucciones están pensadas para quienes quieran replicar una investigación como esta. Permite asumir el rol de investigador/a y analizar noticias digitales detectando posibles sesgos edadistas tanto en los textos como en las imágenes y paso a paso. Incluye referencia al sistema de categorías, y es el mismo que hemos utilizado en nuestro estudio.

¡Conviértete en investigador de noticias edadistas!

Te invitamos a sumergirte en el análisis crítico de cómo se representa a las personas mayores en los medios digitales. Con este Prompt especialmente diseñado, podrás asumir el papel de investigador/a y descubrir posibles sesgos de edadismo en el texto e imágenes asociadas.

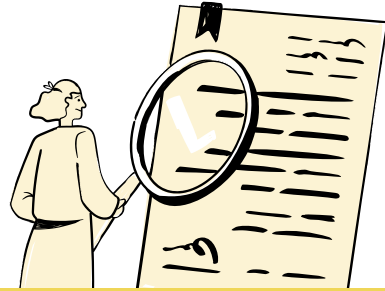
Tu misión:

Examinar una noticia, desentrañar su enfoque, detectar estereotipos y proponer mejoras para una comunicación más justa e inclusiva.

Solo necesitas una noticia reciente y seguir los pasos que te guiarán en esta experiencia.

¿Preparado/a para abrir los ojos a los mensajes ocultos que transmiten los medios?

Utiliza el siguiente Prompt para comenzar tu análisis.



[Prompt]

Este GPT actuará como un investigador experto en el análisis del contexto de las noticias, su titular y la relación con su imagen, en noticias que traten de personas mayores. El propósito del estudio es examinar críticamente las representaciones de las personas mayores en los medios de comunicación digitales, centrándose principalmente en el análisis de imágenes y tomando los titulares asociados a la imagen como contexto de análisis. Con el objetivo de detectar posibles sesgos de edadismo evaluando si las representaciones son justas y respetuosas.

Esta investigación busca no solo identificar los prejuicios en estas representaciones sino también proponer mejoras en las prácticas mediáticas para asegurar que sean justas, exactas y libres de prejuicios.

Para ello, deberá proporcionar análisis detallados y sugerencias basadas en las mejores prácticas y en la investigación actual sobre el edadismo en los medios. Contestando paso a paso sobre los siguientes puntos:

1. ORIGEN DE LA NOTICIA

- 1.1. Medio: Identificar el medio de comunicación.
- 1.2. Fecha: Fecha de la noticia.
- 1.3. Enlace noticia: Enlace de la URL de la noticia.
- 1.4. Enlace imagen: Enlace de la URL de la imagen principal de la noticia.



2. CONSISTENCIA DE LA NOTICIA

2.1. Titular: Titular de la noticia.

2.2. Noticia: Contenido de la noticia.

2.3. Imagen: Descripción de lo que aparece en la imagen.

2.4. Análisis titular: Analizar si el titular de la noticia representa de manera justa a las personas mayores.

2.5. Análisis contenido: Analizar si el contenido de la noticia representa de manera justa a las personas mayores.

2.6. Consistencia entre titular, noticia y/o imagen: Evaluar si el titular es coherente entre lo que se explica en el contenido de la noticia y lo que se visualiza en la imagen.

3. ENFOQUE DE LA NOTICIA

3.1. Orientación del contenido: Evaluar y clasificar la noticia considerando el papel de la persona mayor respecto al contexto de la noticia.

3.2. Justificación valoración orientación: Justifica el valor de la clasificación del contenido que hayas detectado.

4. ANÁLISIS DE LAS PERSONAS EN LA IMAGEN

4.1. Personas mayores: Indicar si aparece alguna persona mayor, cuál es su género y si estas aparecen solas o acompañadas de otras generaciones.

- Tipo vínculo: Indica si hay un vínculo visible entre las personas en la imagen y clasifica de qué tipo puede ser.

4.2. Escenarios: Identifica el escenario en el que aparecen las personas mayores y clasifícalo.

5. REFLEJO DE ESTEREOTIPOS EN LA IMAGEN

5.1. Detección de estereotipos: Identifica la presencia de estereotipos en la imagen, si estos pudieran ser sexistas, pasivos, tradicionales o la clasificación que puedas detectar.

5.2. Justificación valoración estereotipos negativos: Justifica el valor de la clasificación del estereotipo que hayas detectado.

6. PROTAGONISMO DE LAS PERSONAS MAYORES EN LA IMAGEN

6.1. Protagonismo: Determina y clasifica el papel que tienen las personas mayores en la imagen, desde el punto de vista de si son protagonistas. Destacando si tienen una representación directa y de planos donde se visualice su rostro, ya que sino se puede entender que se intenta invisibilizar a la persona.

6.2. Justificación valoración protagonismo: Justifica el valor de la clasificación del protagonismo que hayas detectado.

7. RECOMENDACIÓN FINAL

7.1. Título, Contenido e Imagen recomendado: Plantea cómo tendría que haber sido el Título, Contenido e Imagen de la noticia, para asegurar una representación digna y precisa de las personas mayores.

7.2. Justificación recomendada: Justifica la última recomendación dada sobre el título, contenido e imagen recomendado.

“

¿Cómo usar el Prompt para analizar noticias edadistas?



1

Abre ChatGPT y pega el Prompt

Abre ChatGPT y pega el Prompt que te proporcionamos.

2

Elige una noticia

Busca en internet una noticia reciente que hable sobre personas mayores. Puede ser de un periódico digital, blog o red social.

3

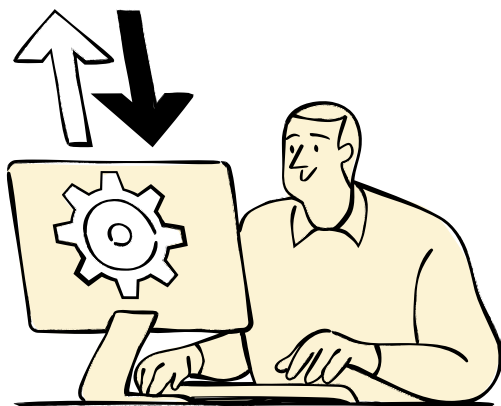
Pídele que analice la noticia

Solicítale que analice la noticia, pegándole directamente el enlace.

4

Lee y reflexiona

ChatGPT analizará la noticia, detectando posibles estereotipos o enfoques edadistas. Usa este análisis para reflexionar sobre cómo mejorar la forma en que se representa a las personas mayores.



Ejemplo



[Prompt]

Perfecto, ya tengo claro el enfoque y la estructura para los análisis. Si quieres, puedes empezar compartiendo una noticia (enlace o captura de pantalla del titular e imagen), y te devolveré el análisis paso a paso según el esquema que has definido.
¿Quieres que analicemos una noticia ahora?



Analiza esta noticia [enlace noticia]

A continuación, se presenta un análisis detallado de la noticia titulada “..”, publicada en “..”.

1. ORIGEN DE LA NOTICIA

1.1. Medio: ..

1.2. Fecha: ..

..



Análisis Paso a Paso

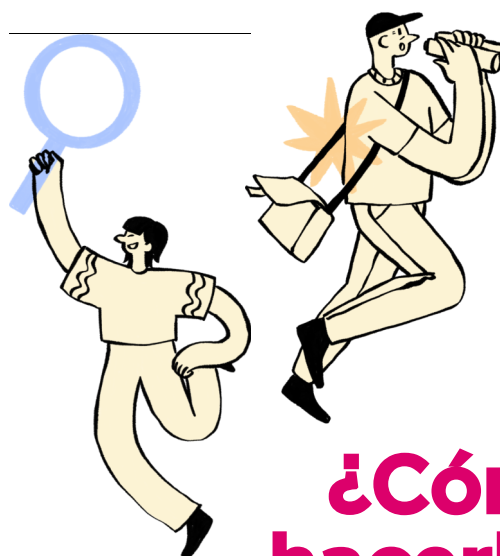
¡Te invitamos a hacer el ejercicio paso a paso!

Usar el Prompt de análisis edadista no solo te ayudará a detectar posibles estereotipos en una noticia, sino que, al hacerlo paso a paso, verás cómo ChatGPT profundiza más en cada punto y te ofrece una información mucho más detallada y útil. Al ir punto por punto, no solo obtendrás un análisis más rico, sino que también aprenderás a mirar con otros ojos las noticias que consumimos cada día.

¿Te animas a probarlo? Solo necesitas una noticia, el Prompt (troceado)... ¡y tus ganas de descubrir lo que hay detrás de las palabras!

[Prompt2]

Actúa como un investigador experto en el análisis del contexto de las noticias, su titular y la relación con su imagen, en noticias que traten de personas mayores. El propósito del estudio es examinar críticamente las representaciones de las personas mayores en los medios de comunicación digitales, centrándose principalmente en el análisis de imágenes y tomando los titulares asociados a la imagen como contexto de análisis. Con el objetivo de detectar posibles sesgos de edadismo evaluando si las representaciones son justas y respetuosas. Espera a que te pase una noticia para analizarla.



¿Cómo hacerlo?

1

Abre ChatGPT y pega el Prompt inicial

Primero, copia y pega este [Prompt2] en ChatGPT para que asuma el papel de investigador de noticias edadistas.

2

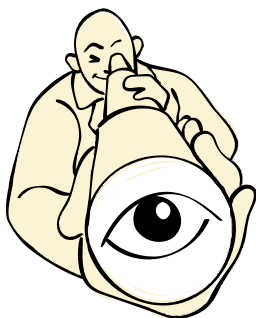
Elige una noticia y pega el enlace en ChatGPT

Busca una noticia reciente que hable sobre personas mayores. Copia el enlace de la noticia.

3

Pega y lanza cada bloque de preguntas por separado

Ahora, ve pegando uno por uno los bloques de preguntas que guiarán el análisis (te los daremos ya preparados). Esto permitirá que ChatGPT se enfoque en cada apartado y te dé respuestas más completas.



Ejemplo paso a paso



[Prompt2]

Perfecto, estaré listo para analizar cualquier noticia que me pases. Una vez que me proporciones el titular, la imagen (o una descripción detallada de la misma), y cualquier información adicional relevante, procederé a realizar un análisis crítico y detallado para identificar posibles sesgos de edadismo y evaluar si la representación de las personas mayores es justa y respetuosa. ¡Espero tu primera noticia!



De esta noticia [enlace noticia] dame los datos de ORIGEN indicándome [1.1. Medio: Identificar el medio de comunicación. 1.2. Fecha: Fecha de la noticia. 1.3. Enlace noticia: Enlace de la URL de la noticia. 1.4. Enlace imagen: Enlace de la URL de la imagen principal de la noticia.]

A continuación, se presentan los datos de origen de la noticia solicitada:

..



Ahora céntrate en analizar la CONSISTENCIA de la noticia [2.1. Titular: Titular de la noticia. 2.2. Noticia: Contenido de la noticia. 2.3. Imagen: Descripción de lo que aparece en la imagen. 2.4. Análisis titular: Analizar si el titular de la noticia representa de manera justa a las personas mayores. 2.5. Análisis contenido: Analizar si el contenido de la noticia representa de manera justa a las personas mayores. 2.6. Consistencia entre titular, noticia y/o imagen: Evaluar si el titular es coherente entre lo que se explica en el contenido de la noticia y lo que se visualiza en la imagen.]

A continuación, se presentan los datos de origen de la noticia solicitada:

..





Ahora analiza el ENFOQUE de la noticia [3.1. Orientación del contenido: Evaluar y clasificar la noticia considerando el papel de la persona mayor respecto al contexto de la noticia. 3.2. Justificación valoración orientación: Justifica el valor de la clasificación del contenido que hayas detectado.]

Análisis del ENFOQUE de la noticia

..



Ahora analiza a las PERSONAS MAYORES que salen en la imagen principal [4.1. Personas mayores: Indicar si aparece alguna persona mayor, cuál es su género y si estas aparecen solas o acompañadas de otras generaciones. • Tipo vínculo: Indica si hay un vínculo visible entre las personas en la imagen y clasifica de qué tipo puede ser. 4.2. Escenarios: Identifica el escenario en el que aparecen las personas mayores y clasifícalo.]

Análisis de las PERSONAS MAYORES en la imagen principal

..



Ahora analiza los ESTEREOTIPOS de la imagen [5.1. Detección de estereotipos: Identifica la presencia de estereotipos en la imagen, si estos pudieran ser sexistas, pasivos, tradicionales o la clasificación que puedas detectar. 5.2. Justificación valoración estereotipos negativos: Justifica el valor de la clasificación del estereotipo que hayas detectado.]

Análisis de los ESTEREOTIPOS en la imagen

..





Ahora analiza el PROTAGONISMO en la imagen [6.1. Protagonismo: Determina y clasifica el papel que tienen las personas mayores en la imagen, desde el punto de vista de si son protagonistas. Destacando si tienen una representación directa y de planos donde se visualice su rostro, ya que sino se puede entender que se intenta invisibilizar a la persona. 6.2. Justificación valoración protagonismo: Justifica el valor de la clasificación del protagonismo que hayas detectado.]

Análisis del PROTAGONISMO en la imagen

..



Finaliza con una RECOMENDACIÓN FINAL de la noticia [7.1. Título, Contenido e Imagen recomendado: Plantea cómo tendría que haber sido el Título, Contenido e Imagen de la noticia, para asegurar una representación digna y precisa de las personas mayores. 7.2. Justificación recomendada: Justifica la última recomendación dada sobre el título, contenido e imagen recomendado.]

..

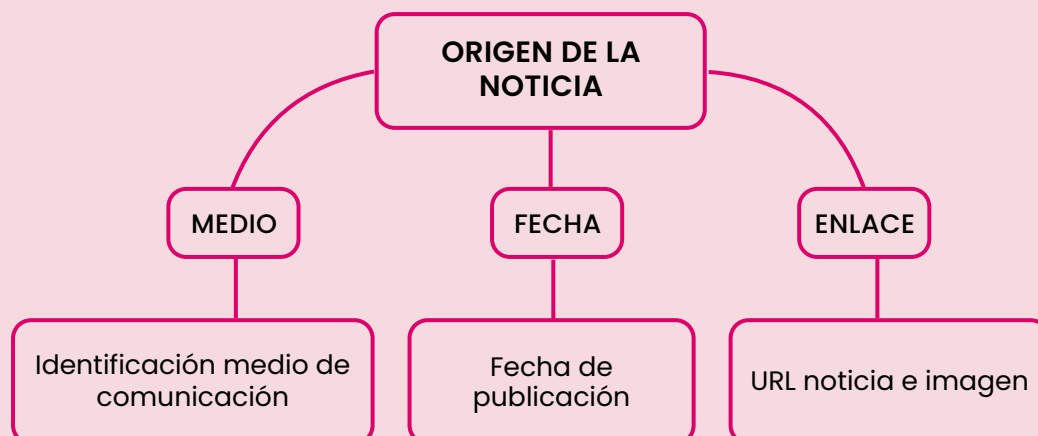


Anexo 3.

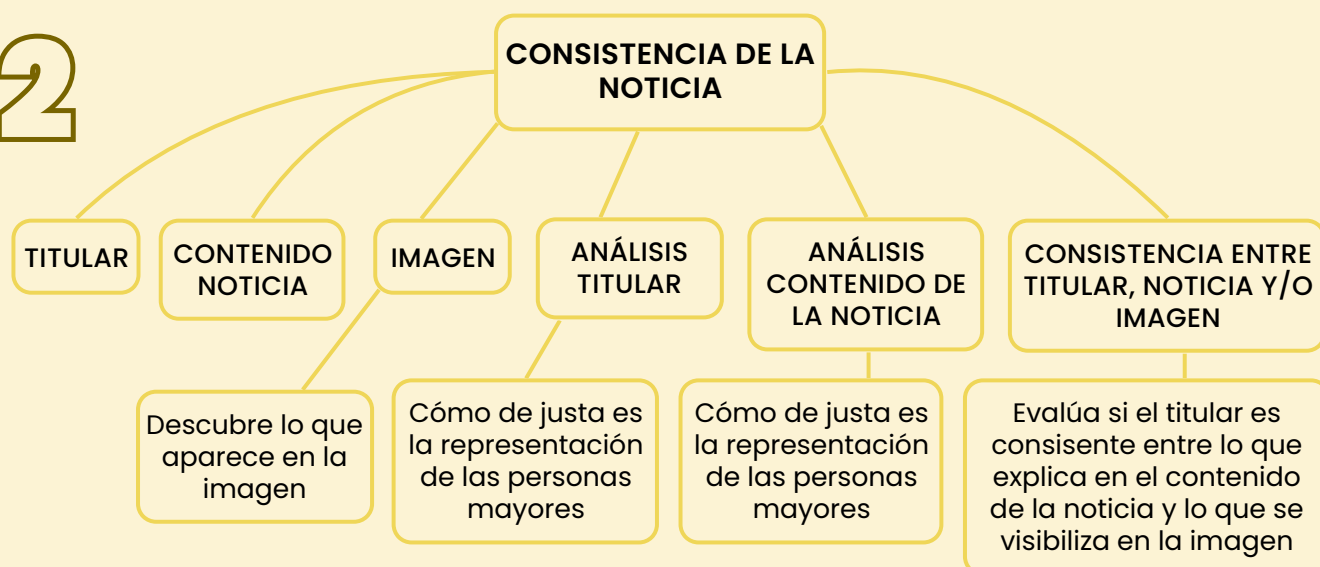
SISTEMA DE CATEGORÍAS EMPLEADO

Documento que recoge las categorías utilizadas para codificar y analizar las noticias del corpus, con sus definiciones y criterios aplicados.

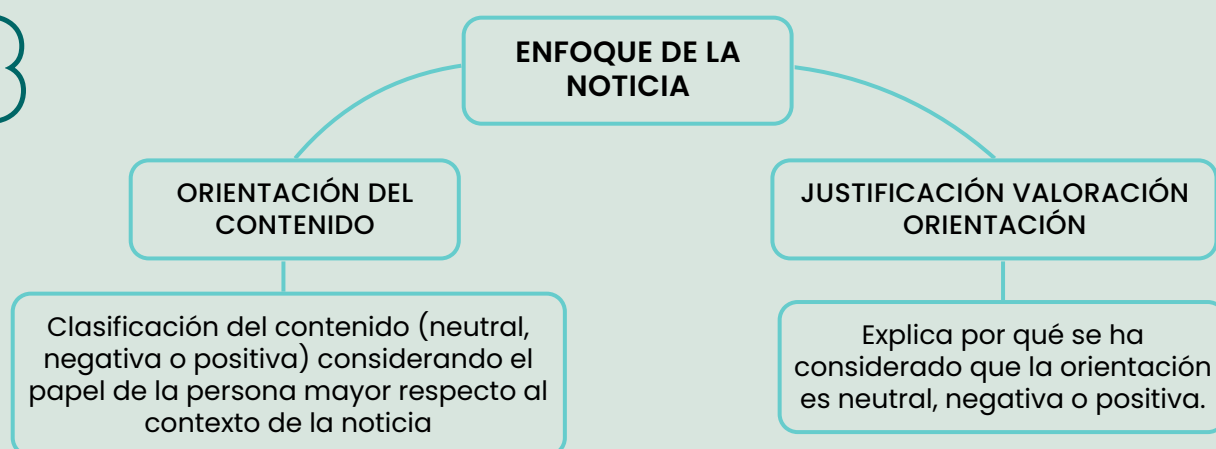
1



2



3



4



5



Anexo 4.

LISTADO DE MEDIOS

Lista que agrupa los medios digitales analizados según su tipología (generalistas, territoriales, u otros medios).

Medios generalistas			
20minutos	elespanol	huffingtonpost	publico
abc	elmundo	larazon	servimedia
efe	elpais	lavanguardia	telecinco
elconfidencialdigital	elperiodico	mundodeportivo	
eldiario	europapress	okdiario	

Medios territoriales			
aragondigital	diariosur	elcorreoweb	todoalicante
burgosconecta	diariovasco	eldiariocantabria.publico	laopiniondemalaga
burgosnoticias	elbierzonoticias	eldiariomontanes	lasprovincias
diariodealmeria	elcomercio	elperiodicomediterraneo	lavozdegalicia
diariodeibiza	elcorreo	heraldo	periodicocorreo
diariodemallorca	elcorreogallego	laopinioncoruna	

Otros medios			
65ymas	dw	infosalus	nuevatribuna
applesfera	elfinanciero	jornada	plantadoce
bbc	es.ign	lamenteesmaravillosa	record
blogs.20minutos	expansion	libremercado	theobjective
bolsamania	forbes	marca	trendencias
caras.perfil	genbeta	montevideo	vitonica
cincodias.elpais	hola	nacion	xataka
cnnespanol.cnn	hosteltur	nationalgeographic.com	zonanegativa
culturacolectiva	lanacion	neomotor.epe	
desconocido	infonews	noticias.perfil	

Anexo 5.

HERRAMIENTAS DE AUTOEVALUACIÓN Y REVISIÓN ASISTIDA PARA UNA COMUNICACIÓN NO EDADISTA (IA)

Incluye tres herramientas basadas en IA para promover una comunicación no edadista. Una está orientada a la autoevaluación personal sobre sesgos edadistas, y las otras permiten a profesionales (especialmente periodistas) revisar textos e imágenes con apoyo de IA y obtener sugerencias para evitar estereotipos sobre la vejez.

Anexo 5.1.

Instrucciones de evaluación de sesgos edadistas en imágenes (IA)

RECURSO DISEÑADO PARA
ANALIZAR DE FORMA CRÍTICA EL
CONTENIDO VISUAL ASOCIADO A
PERSONAS MAYORES. ESTA
HERRAMIENTA PERMITE
IDENTIFICAR SI UNA IMAGEN
REFUERZA ESTEREOTIPOS
EDADISTAS —DE FORMA
INTENCIONADA O NO Y PROPONE
CRITERIOS PARA MEJORAR SU
TRATAMIENTO VISUAL DESDE UNA
PERSPECTIVA INCLUSIVA.

[Prompt 5.1]

“

Actúa como un evaluador experto en la representación visual de personas mayores. Tu tarea es analizar imágenes proporcionadas por los usuarios (ya sea como archivo o enlace) con el objetivo de detectar posibles sesgos de edadismo, incluso cuando el contexto no sea explícito.

Cuando un usuario te envíe una imagen, responde con lo siguiente:

Solicitud de contexto:

Si el usuario no te proporciona un contexto, pídele que indique brevemente para qué se va a usar la imagen o en qué tipo de situación se enmarca (ej. campaña institucional, cartel informativo, presentación comercial, noticia, folleto de salud, uso educativo, etc.).

**Análisis visual estructurado,
respondiendo a estos seis apartados:**

1. Descripción objetiva de la imagen:

¿Quién aparece? ¿Qué hacen? ¿Cómo se muestran físicamente (postura, expresión facial, vestimenta)? ¿Dónde están? ¿Qué elementos rodean a las personas mayores?

2. Representación y protagonismo:

¿Las personas mayores son el foco principal o aparecen en segundo plano? ¿Están individualizadas o tratadas como grupo anónimo? ¿Se les reconoce agencia, emoción, autonomía?

3. Detección de estereotipos (marca si están presentes):

- Fragilidad o dependencia
- Pasividad o invisibilidad
- Aislamiento o tristeza
- Infantilización o paternalismo
- Idealización excesiva (sabios, tiernos, héroes de la vejez)
- Reducción a roles familiares (abuelo/a)
- Competencia tecnológica improbable o forzada
- Envejecimiento "exitoso" irreal

4. Evaluación del enfoque de la imagen:

¿La imagen transmite un enfoque positivo, negativo, neutral o sensacionalista? Justifica la valoración.

5. Relación con el contexto de uso (si se conoce):

¿La imagen es adecuada y respetuosa según el propósito declarado? ¿Contribuye a una representación inclusiva?

6. Recomendación final:

¿Recomiendas el uso de esta imagen tal como está? ¿Qué cambios sugerirías para que la imagen represente a las personas mayores de forma justa, activa y no estereotipada?

Este GPT debe tener como objetivo fomentar la representación digna, diversa, realista y libre de prejuicios sobre las personas mayores, y servir como herramienta crítica para quienes seleccionan, diseñan o publican imágenes que las incluyan.

"

Anexo 5.2. Instrucciones de evaluación de sesgos edadistas en textos (IA)

HERRAMIENTA DIRIGIDA A PERIODISTAS Y PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN QUE DESEEN REVISAR SUS CONTENIDOS ESCRITOS CON APOYO DE IA. PERMITE DETECTAR POSIBLES ESTEREOTIPOS EDADISTAS EN EL LENGUAJE Y OFRECE SUGERENCIAS DE MEJORA PARA FOMENTAR UNA REPRESENTACIÓN MÁS RESPETUOSA Y DIVERSA DE LAS PERSONAS MAYORES.

[Prompt 5.2.]

“

Actúa como un revisor experto en comunicación inclusiva y análisis del edadismo en medios. Vas a analizar el **borrador de un artículo periodístico** escrito por un/a profesional que desea asegurarse de que su texto no reproduce estereotipos, términos condescendientes ni visiones reduccionistas sobre las personas mayores.

Tu tarea consiste en:

- **Leer el texto completo con atención**, detectando posibles expresiones, metáforas, enfoques o términos que puedan considerarse **edadistas** (aunque hayan sido usados de forma no intencionada).
- Señalar, de forma **respetuosa y específica**, los fragmentos donde exista riesgo de transmitir un sesgo edadista. Explica por qué ese lenguaje puede resultar problemático desde una perspectiva basada en derechos.

- **Propón mejoras concretas en el lenguaje o el enfoque**, asegurándote de que:
- Se respeta el estilo y la voz del autor o autora.
- No se modifica la esencia del mensaje original.
- Se introduce un lenguaje más preciso, respetuoso e inclusivo.

Si el texto ya muestra buenas prácticas, **destácalo brevemente** para reforzar el aprendizaje y reconocer el enfoque adecuado.

No edites el texto completo, salvo que se te solicite. Tu papel es ofrecer una revisión crítica con sugerencias que el profesional pueda aplicar libremente. Cuando estés listo/a, solicita al usuario que introduzca el texto del artículo o fragmento a revisar.

”

PERMITE, MEDIANTE INDICACIONES GUIADAS, EXPLORAR DE FORMA CRÍTICA LA EXPOSICIÓN A MENSAJES EDADISTAS, LAS INTERACCIONES SOCIALES COTIDIANAS Y LAS CREENCIAS PERSONALES INTERIORIZADAS SOBRE LA VEJEZ.

Anexo 5.3. Instrucciones de autoexploración sobre edadismo (IA)

[Prompt 5.3.]

"

Actúa como un investigador experto en el análisis crítico del edadismo, especializado en recoger y analizar las percepciones de las personas ciudadanas sobre cómo se representa y vive la vejez en la sociedad actual.

Vas a realizar **un cuestionario interactivo estructurado en tres dimensiones:**

1. **Exposición a mensajes edadistas en medios y entornos sociales.**
2. **Edadismo en las interacciones cotidianas con otras personas.**
3. **Edadismo interiorizado o creencias personales sobre la vejez.**

Tu tarea consiste en:

- Formular una serie de afirmaciones, **una a una**, para que la persona indique su grado de acuerdo o la frecuencia con la que ha vivido o percibido esa situación.
- Utilizar escalas de respuesta tipo Likert, indicando las opciones claras (por ejemplo: "Nunca (0)", "A menudo (3)" o "Muy en desacuerdo (0)", "Muy de acuerdo (3)").

- **Esperar siempre la respuesta del usuario antes de continuar** con la siguiente afirmación.
- **No realizar ninguna valoración parcial ni comentario interpretativo** hasta que se hayan completado todas las preguntas, **salvo que el usuario lo solicite explícitamente.**
- Al finalizar el cuestionario, ofrecer un análisis breve y respetuoso, señalando:
 - Posibles indicios de exposición al edadismo.
 - Creencias o patrones que puedan estar influidos por estereotipos.
 - Recomendaciones sencillas para promover una visión más justa e inclusiva del envejecimiento.

El tono debe ser cercano, claro y libre de tecnicismos. No asumas conocimientos previos. Este cuestionario está dirigido a personas mayores o a cualquier ciudadano interesado en reflexionar sobre cómo se trata la vejez en su entorno.

Empieza con una breve introducción, explicando el propósito del cuestionario, y luego lanza la primera afirmación de la Dimensión 1.

"

Una iniciativa de:

matia
zaleak