

La sociedad red: una visión global

[Manuel Castells](#) (Autor/a), [Francisco Muñoz de Bustillo Llorente](#) (Traductor/a)

Colección: Alianza Ensayo

Índice

. Prólogo. 1. Informacionalismo, redes y sociedad red: una propuesta teórica.- 2. Modelos institucionales de sociedad red: Silicon Valley y Finlandia.- 3. La sociedad red en Rusia.- 4. Internet en China: tecnologías de libertad en una sociedad estatista.- 5. ¿Internet reflexivo? La experiencia británica en las nuevas tecnologías electrónicas.- 6. Por qué la información debería influir en la productividad.- 7. El trabajo en la sociedad red: lecciones de Silicon Valley.- 8. Tiempo, espacio y tecnología en las redes financieras.- 9. La sociabilidad dentro y fuera de la web.- 10. Estructura social, identidad cultural y autonomía personal en la práctica de Internet: la sociedad red en Cataluña.- 11. Segregación racial y brecha digital en la Región Metropolitana de Detroit.- 12. Promesas y mitos del aprendizaje virtual en la educación post-secundaria.- 13. Redes de salud virtual y transformaciones sociales: expectativas de centralización, experiencias de descentralización.- 14. Estrechando la brecha digital: potencial y límites del movimiento de tecnología comunitaria norteamericano.- 15. Movimientos sociales en red: movimientos globales para una justicia global.- 16. De la política en los medios a la política en red: Internet y el proceso político.- 17. Televisión, Internet y elaboración de la identidad.- 18. Globalización, Internet y redes de televisión: mediación comunitaria y respuestas globales en la India multicultural.- 19. La ética hacker como cultura de la era de la información. [\(continúa...\)](#)

Contenido

Bajo la dirección de Manuel Castells, un equipo de especialistas en distintos ámbitos de las ciencias sociales explora las pautas y dinámicas de la sociedad red. Fruto de este trabajo, el presente libro analiza las transformaciones acaecidas en sociedades de todo el mundo en función del papel decisivo de las redes de comunicación electrónicas. En países con contextos culturales e institucionales tan distintos como China, India o Estados Unidos examinan aspectos como la productividad en las empresas, los mercados financieros globales, la identidad cultural, los usos de Internet en la educación y la salud, el movimiento antiglobalización, los procesos políticos, los medios de comunicación y la identidad, y las políticas públicas que guían el desarrollo tecnológico. Estos trabajos, de interés directo en todos los campos de las ciencias sociales y estudios de comunicación, demuestran que la sociedad red es la nueva forma de organización social surgida en la era de la información. Manuel Castells es profesor de investigación en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), ocupa la cátedra Wallis Annenberg de Tecnología de la Comunicación y Sociedad en la Universidad de California del Sur, y es catedrático emérito de Sociología y Planificación Urbana y Regional en la Universidad de California (Berkeley) y profesor visitante de Ciencia, Tecnología y Sociedad del MIT.

