

MATIA FUNDAZIOAK ADINEKOEN TRATU ONAREN ETA DUINTASUNAREN ALDEKO KANPAINA ABIATU DU

- *Kanpaina horretan, David de Jorge eta Martin Berasategui sukaldariak, Alex Txikon eta Edurne Pasaban mendizaleak, Julian Iantzi aurkezle eta komunikatzailea eta beste hainbat aurpegi ezagunek parte hartu dute. Eduardo Chillida Fundaziotik, Luis Chillida, Jokin Aperribay, Igor Zubeldia eta Leire Baños Realeko presidente eta jokalaria, eta Ibon Martin idazlea. [Bideorako esteka](#)*
- *Kanpaina osatzeko, Matia Institutuak egindako "iritziak eta jarrerak koronabirusaren krisian, adinaren arabera" azterlanaren emaitzak aurkeztu dira.*
- *Kanpaina MatiaZaleaketik abian jartzen da, Zahartzaroan Abusuaren eta Tratu Txarren Kontzientzia Hartzeko Munduko Eguna dela eta.*
- *OMEren kalkuluen arabera, 60 urtetik gorako sei pertsonatik batek tratu txarren bat jasaten du, 141 milioi pertsona inguruk mundu osoan. Zifra hori handiagoa izan daiteke, tratu txar ezkutua eta ikusezinak daudelako.*

Gaur egungo pandemiak gogor zigortu ditu adinekoak. Alde batetik, birusa bera, adinekoen artean eroso sentitzen zela zirudien, batez ere hauskorrenen artean. Bestetik, zahartzaroari aurpegi txarrena erakutsi dion gizartea.

Ekainaren 15ean **Zahartzaroan Abusuaren eta Tratu Txarren Kontzientzia Hartzeko Munduko Eguna** dela eta, **MatiaZaleaketik** ikusgarritasuna eman nahi izan diogu adinekoen ongizatean erabakigarria den gai honi, [sentsibilizazio-kanpaina \(Material gehiago: www.laedaddeladiversidad.eus\)](http://www.laedaddeladiversidad.eus) baten bidez. Kanpaina horretan, *David de Jorge eta Martin Berasategui sukaldariak, Alex Txikon eta Edurne Pasaban mendizaleak, Julian Iantzi aurkezle eta komunikatzailea eta beste hainbat aurpegi ezagunek parte hartu dute. Eduardo Chillida Fundaziotik, Luis Chillida, Jokin Aperribay, Igor Zubeldia eta Leire Baños Realeko presidente eta jokalaria, eta Ibon Martin idazlea.*

Ekimen honekin galdera hauek eztabaidatu nahi ditugu: zer gertatzen da zahartzaroarekin eta bere protagonistekin? Zergatik jotzen dugu ontzat benetakoa izatetik hain urrun dagoen irudi sozial bat? Ez al dugu, bada, zahartze konprometitu, harmoniatsu, askotariko, bizidun baten adibide hurbilik? Zergatik ez dugu estimatzen urte asko bizitzearen oparia eta horrek dakartzan ikaskuntzak?

Azken batean, bizitzaren etapa honetara hurbiltzeko, ulertzeko, irudikatzeko eta sentitzeko gure ikuspegiaren eta moduaren aldaketa babestu nahi dugu. Hobeto egingo gaitu pertsona gisa, baita gizarte gisa ere.

Gizartea ekimenarekin bat egitera gonbidatuko dugu, bideo bat, argazki bat, mezu bat, adinekoen tratu ona emateko konpromisoarekin, eta pertsona horien aniztasuna eta aberastasuna erakusteko mezu bat helarazten. Begirada berri bat, ispiluan ikustean, aukeren etorkizuna ikus dezagun, gaitasunak sustatzen dituen eta pertsona guztien balioa ahazten ez duen gizarte batean, nahiz eta gazteak, helduak edo adinekoak izan.

#UnTratoPorElBuenTrato #LaEdadDeLa Diversidad izango dira kanpainaren ardatz.

Kanpaina honekin batera, gure ikerketa-institutuak (**Matia Institutua**) egindako ikerketaren atariko emaitzak aurkeztuko dira: "**Iritziak eta jarrerak koronabirusaren krisian, adinaren arabera**".

Azterlan honek azterketa saiatua proposatzen du, eta, horren bidez, ikusi nahi da ea iritzi negatiborik eta jarrera diskriminatzailek dagoen adinekoekiko covid-ak k sortutako egoeraren testuinguru espezifikoan.

Emaitzak datorren ekainaren 15ean aurkeztuko dira, 17: 30ean, Adinkiderekin (GKE Grandes Amigos) batera antolatutako webinarrean: "**Gizartea eta tratu duina zahartzaroan: ondo egiten ari al gara?**" <https://grandesamigos.org/webinar-sociedad-y-trato-digno-a-la-vejez/>

Matia Fundazioari buruz:

Matia Fundazioa irabazi-asmorik gabeko fundazio pribatua da, interes orokorrekoa, eta 130 urtetik gorako esperientzia du. Erreferente bat da Gipuzkoan adineko pertsonen ematen zaien arretan eta zahartzearen ikerketan, maila nazionalean eta nazioartekoan. Pertsona ardatz duen arretaren printzipioak landuz, helburua da pertsonen zahartze-prozesuan laguntzea, haien ongizatea hobetzeko, haien autonomia eta duintasuna sustatuko duten ezagutza eta zerbitzu pertsonalizatuak sortuz.

2002an, ikerketa-institutu bat sortzea erabaki zuen (Matia Institutua), ikerketa/ekintza integratzea eta ebidentzian eta eguneroko jardunean oinarritutako ezagutza sortzea errazten duena.

2016an, MatiaZaleak jarri zuen abian, adinekoen eta desgaitasuna duten pertsonen ongizatean laguntzeko ekimenak abian jartzeaz arduratzen dena, eta fundazioaren asmoa babesten duten pertsona eta erakunde guztiak batzen dituena.

Kontaktua

Prensa bulegoa:

Silvia Turné

Helbide elektronikoa: silvia.turne@matiafundazioa.eus

Telefonoa: (+34) 943 31 71 02

Sakelakoa: (+34) 616 112 580

Komunikazio eta Marketin Arduraduna:

Gorka Alías

Helbide elektronikoa: gorka.alias@matiafundazioa.eus

Telefonoa: (+34) 943 31 71 02

Sakelakoa: (+34) 636 019 170